



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2022 级专业人才培养方案

系（院）： 艺术工程学院

专 业： 工程造价

年 级： 2022级

编 制 人： 黄喜露

审 核 人： 韦寿龙

制订时间：2022年7月22日制订



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College





2022 级《工程造价》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：工程造价

专业代码：440501

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

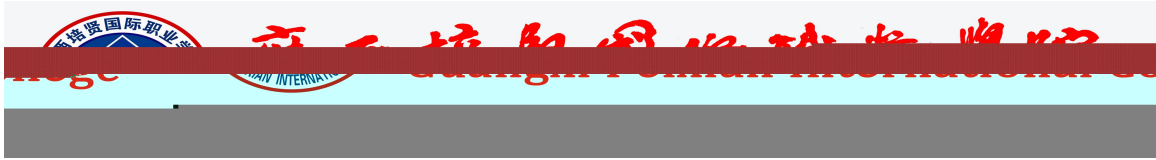
本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或 技能等级证书举例
44	4405	44	1-53	管理工程 技术人员	预算员 造价师 建造师

五、培养目标和培养规格

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握工程造价专业必备的基础理论知识，培养熟练掌握工程概预算、工程计量与计价、建筑构造、建筑工程施工技术、工程项目管理及招投标基础知识，具有编制预结算、编制投标文件、全过程造价管理能力，拥有良好的职业道德和综合素质，能从事工程造价、工程预结算、招标代理、建筑工程施工员、建筑工程测量、工程资料等工作的高素质技术技能人才。



（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神，掌握必需的文化基础知识和较强的专业知识，具有从事工程造价、项目工程概预算、竣工结算、审计决算、建设工程施工管理、监理、预算等专业技术能力；具备必要的人文社会科学知识、必要的科学文化基本知识、良好的语言表达能力和社交能力；具有一定的外语表达能力，熟练的计算机应用能力，健全的法律意识，有一定创新精神和创业能力；获取并判断信息、运用理论知识、制定工作计划、独立解决问题的能力；且具有良好的职业道德、敬业精神、团队协作能力、适应能力；能够从事本专业生产、建设、服务和管理工作的第一线需要的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

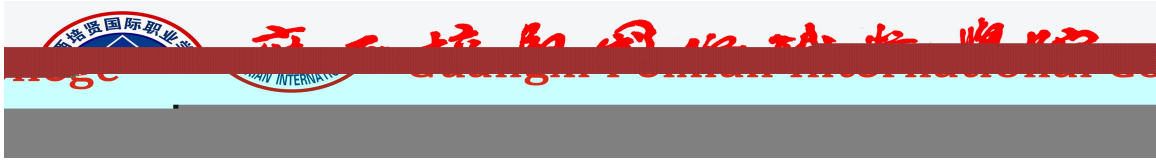
具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

基础知识：掌握马克思主义基本理论和基本知识；掌握思想道德修养和法律基础知识；掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

专业知识：掌握建筑工程项目的建筑施工组织与管理、合同管理、施工管理和安全管理的基本知识；掌握常用建筑、装饰材料及制品的名称、规格性能、质量标准、检验方法、储备保管、使用要求；了解常见结构形式建筑工程的施工流程和施工工艺；熟悉建筑工程定额的原理和应用方法、建筑工程预结算的编制程序、方法和步骤；了解建设工程工程量清单计价的理论和方法、工程造价电算化的方法；熟悉工程造价控制的基本



本方法。

3. 能力

社会能力：具有独立思考，主动工作的能力；具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质；具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力；具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力；具有良好的职业道德、敬业精神；具有严谨的工作态度和良好的心理素质。

方法能力：具有终身学习，适应新时代工程管理行业发展需求的能力；具有获取信息的能力，并具有一定信息处理能力；具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力；具有分析、解决问题的能力；具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力；具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力；具有基本的生产组织、技术管理能力。

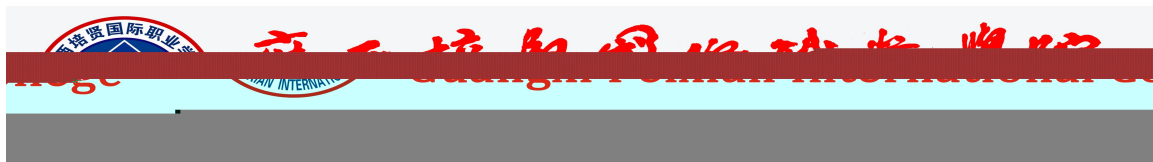
专业能力：掌握劳动定额、材料消耗量定额和机械台班消耗量定额的编制和构成；熟悉预算定额、单位估价表的概念和编制，并能熟练运用预算定额和单位估价表；掌握建筑物、构筑物土建工程概预算工程量的计算规则，并能熟练运用综合基价。熟悉建筑安装工程造价构成及费用标准，并能熟练运用。具有识读建筑施工图并能抄绘施工图、施工现场测量放线、建筑工程材料的选择、验收和检测的能力；具有施工实施及施工质量验收规范的运用、分析构件和结构受力及计算、工程施工安全管理的能力；具有根据工程项目特点与实际情况，编制单位工程施工组织设计的能力；具有编制工程预结算、进行投标文件的编制的能力；具有计算机操作基本技能，能熟练运用 CAD、工程项目管理、工程造价等专业软件的能力；具有建筑工程技术资料记录、收集、处理和整理能力；具有能运用相关国家标准、行业标准和法律法规进行工程项目管理的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

军事技能、军事理论、大学生心理健康、职业生涯与规划、计算机基础、安全教育、劳动教育、大学体育、思想道德修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、财经应用文写作、创新创业教育、美育课程、培英英语等。



1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 45 学分，占总学时 32.84%）

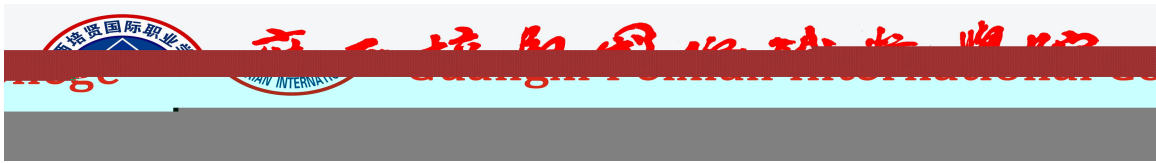
序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000010	军事技能	112			112（2周）	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
4	PT000060	职业生涯与规划	16	14	2		1	1	考查	
5	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
6	PT000030	安全教育	16	10	6		1	2	考查	
7	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
8	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	
9	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	40	8	0	3	1、2	考试	
10	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	0	2	3	考试	
11	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	44	4	0	3	4	考试	
12	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0	0	1	1、2、3、4	考试	
13	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设，自行选择
14	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设，自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设，自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	PT000150	越南语	16	14	2		2	根据自己的兴趣灵活选修	考查	至少修够 5.5 分即可
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考查	
	PT000180	大学英语四级强化班	32	28	4		3		考试	
	PT000170	法语	16	14	2		4		考查	
	PT000140	泰语	16	14	2		3		考试	
	IT000040	马克思主义基本原理	32	28	4		2		考查	
	IT000060	中国共产党简史	32	28	4		3		考查	
合计			1060	508	440	112	45			



2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	<p>教学内容: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握基本军事技能, 养成良好的军事素养, 增强组织纪律观念, 培养学生良好的战斗素养, 提高学生安全防护能力, 全面提升学生的综合军事素质。</p> <p>德育点: 军事教育过程中所培养的顽强意志, 也会从许多方面转化为道德意志; 军事教育过程中对学生各种行为规范的要求, 也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。</p>
2	军事理论课	<p>教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>德育点: 军事教育过程中所学习的一些内容, 不仅能提高学生的道德认识, 还能激发他们的道德情感; 军事教育过程也是发挥德育的知、情、意、行整体功能的过程。</p>
3	大学生心理健康	<p>教学内容: 大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识, 正确认识自我, 接纳自我, 塑造自己的良好形象, 管理好自己的情绪, 培养健全的人格品质, 积极正向的心态, 掌握学习和人际交往的科学方法和技巧, 并帮助他们树立科学正向的恋爱观, 学会尊重生命, 努力实现生命的价值。</p> <p>德育点: 促进大学生身心健康健康发展, 培养健全大学生的人格, 促进意志、气质、个性等非智力发展。</p>
4	职业生涯与规划	<p>教学内容: 认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等, 提高学生的各种通用技能, 激发学生的社会责任感, 增强学生自信心, 树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观; 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>德育点: 使学生树立自信心, 明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能, 通过职业生涯设计, 使德育工作不再枯燥, 使学生适应企业和社会的要求。</p>
5	计算机基础	<p>教学内容: 计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 结合理论教学和上机操作能力的培养, 使学</p>

		<p>生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。</p> <p>德育点：计算机教学过程中，维护绿色网络环境，培养学生养成尊重他人，培养公共道德意识的基本道德观。</p>
6	安全教育	<p>教学内容：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在 校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，增强学生对安全教育的兴趣，激发其学习的主动性和积极性，提升其安全防范和应对能力，为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。</p> <p>德育点：安全意识只有正确地建立起来，才能让学生在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观，让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断，采取对应的行为去解决问题，从而促进学生的健康成长。</p>
7	劳动教育	<p>教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>德育点：将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合，潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育，能端正学生的“三观”，提高社会公德，学会责任担当，学会合作和。</p>
8	大学体育	<p>教学内容：体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。</p> <p>教学要求：学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。</p> <p>德育点：通过身体素质的培养，磨练学生的身心素质，提高学生的心理道德素养。</p>
9	思想道德与法治	<p>教学内容：本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。</p> <p>德育点：培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社</p>



		会责任感和参与意识。
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容：主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。</p> <p>德育点：学生通过学习，了解到党的百年奋斗所取得的成就来之不易，了解我国的根本制度、根本政治制度、基本政治制度，厚植爱国主义情怀，积极投身实践，为实现中国梦而努力奋斗，使广大青年认识到作为强国一代要敢于奋斗，勇于肩负起时代赋予的重任，做一个热爱祖国，拥护中国共产党领导的新时代青年。</p>
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容：十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。</p> <p>教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p> <p>德育点：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，使学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，在大是大非面前保持政治清醒，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>
12	形势与政策	<p>教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。</p> <p>德育点：引导和帮助学生学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能</p>



		力,使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律,形成正确的政治观。
13	财经应用文写作	<p>教学内容: 常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书、财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力,促进学生思维拓展,帮助学生从应用文写作的感性认识入手,开拓专业视野、培养写作兴趣,到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。</p> <p>德育点: 通过应用文写作,培养学生正确的思想道德观念,规范自身的行为规范,树立正确的道德观念。</p>
14	创新创业教育	<p>教学内容: 创意概述,创意理论基础,创意心理分析,市场竞争中的创意,创意人才,创意人才的培养,创新意识,创新能力,创新方法及技巧,创新人才的培养,创业教育,创业计划,创业团队等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,培养学生的三创意识,让他们勇于创新 and 超越,使学生在生活中能发现创新,创业的灵感,在未来的竞争中取得优势。</p> <p>德育点: 通过创业的模拟,培养学生自主创新意识,树立正确的人生观,规划自身发展。</p>
15	美育课程	<p>教学内容: 认识美,体验美,感受美,欣赏美,创造美等的美学。采用实践教学教育来体现美的教育。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生认识美,爱好美,创造美,促进学生德智体的全面发展,提高学生思想,发展学生的道德情操,丰富学生知识和智力,从而学生在自然成长当中收获精神上的充足,对艺术,空间想象等进一步研究有重要的意义。</p> <p>德育点: 通过美育课程的学习,培养学生对美的发现,提高学生的思想道德境界,丰富学生的知识情感。</p>
16	培贤英语	<p>教学内容: 有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式;如何进行自我介绍以及与其他人交朋友;食品、餐具、用餐的相关表达方式;有关购物单词和基本句子;常用国家名称;以电话为主题的句子;紧急情况为主题的单句;时间的表达;购物及商务活动等场合用语,以及在休闲场合使用的对话;与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力,注重纠正语音语调,强调反复跟读、重复记忆的方式,达到加深印象,自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想,进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力,以达到英语作为交流工具的目的。</p> <p>德育点: 学生在接触外语文化时,会进行思想、文化上的碰撞,会不断塑造自己的思想道德观念。</p>
17	B级英语考证强化班	<p>教学内容: 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料,对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求: 本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容,包</p>

		<p>括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识,并在听力、阅读和写作等方面对学生提升训练。</p> <p>德育点: 通过将英语学习与德育教育有机结合,适时、恰当地渗透道德教育,使学生学会如何求知,如何做人,形成正确的人生观,养成健康向上的品格。</p>
18	大学英语四级强化班	<p>教学内容: 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料,对学生进行听写、听力填空、阅读理解、语法与词汇、翻译和写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求: 本课程以《大学英语四级考试大纲》为依据,针对有一定英语基础,希望通过大学英语四级考试的学生。以培养学生较强的阅读能力、听的能力以及写和译的能力,使学生能以英语为工具,获取专业所需要的信息,进一步提高英语水平,打下较好的基础为目的。经过《大学英语四级强化班》课程的学习,学生能在听力、阅读、写作和翻译方面有所提高,掌握良好的语言学习方法和应试技巧,争取获得大学英语四级考试证书。</p> <p>德育点: 通过将英语学习与德育教育有机结合,适时、恰当地渗透道德教育,使学生学会如何求知,如何做人,形成正确的人生观,养成健康向上的品格。</p>
19	马克思主义基本原理	<p>教学内容: 本课程由马克思主义哲学,政治经济学和科学社会主义三个组成部分,知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值,世界的物质性及其发展规律,实践与认识及其发展规律,人类社会及其发展规律,资本主义的本质及规律,资本主义发展的规律及其趋势,社会主义的发展及其规律,共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论,树立马克思主义的人生观和价值观,学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题,培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。</p> <p>德育点: 本课程主要是对学生进行马克思主义基本理论的教育,帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论,树立马克思主义的人生观和价值观,学会运用马克思主义世界观、方法论观察和分析问题,提高学生分析问题和解决问题的能力,为学生确立建设有中国特色社会主义的理想信念、自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领打下扎实的马克思主义理论基础。</p>
20	中国共产党简史	<p>教学内容: 本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程,充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩,系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验,集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩,坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感,服从党的安排,紧跟党的脚步。</p> <p>德育点: 党史学习教育作为理想信念和社会主义核心价值观教育的重要内容,理应成为大学生德育的重要内容和组成部分。党史学习教育是进行理想信念教育、辩证唯物主义世界观和方法论教育的重要内容和载体,是连接国家发展与个体发展和谐共荣的桥梁,开展党史学习教育,能够激励学生从党的百年光辉历程中汲取强大精神力量,教育引导学生们励志勤学、奋发有为,具有重要的德育功能。</p>



(二) 专业（技能）课程

University English Writing Skills、Presentation Skills Course、Introduction to business（商务导论）、Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论)、Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境、Introduction to Business Communication（商务沟通概论）、Human resource management(人力资源管理学)、Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播、Marketing Management（营销管理学）、Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理、房屋建筑学、建筑制图与识图、建筑CAD、建筑法规、钢筋平法识图、建筑工程定额与预算、建筑施工技术、建筑工程计量与计价、建筑施工组织与管理、工程造价软件应用、工程招投标与合同管理、建筑材料、工程经济学、安装工程计量与计价、BIM技术应用、市政工程计量与计价、工程测量、毕业设计、实习报告。

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 32 学分，占总学时 13.88%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030	Introduction to business (商务导论)	16	13	3		2	2	考查	
4	LT000040	Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论)	16	13	3		2	2	考查	
5	LT000050	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	13	3		2	3	考查	
6	LT000060	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	13	3		2	3	考查	
7	LT000070	Human resource management(人力资源管理学)	16	13	3		2	4	考查	
8	LT000080	Integrated Marketing Communications(整合营销传播)	16	13	3		2	4	考查	
9	LT000090	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	13	3		2	5	考查	



10	LT000100	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	13	3		2	5	考查
11	ET080010	房屋建筑学	64	32	32		3	1	考试
12	ET080020	建筑制图与识图	64	16	48		3	1	考试
13	ET080030	建筑 CAD	64	16	48		3	2	考试
14	ET080140	建筑法规	64	64	0		3	5	考试
合计			448	280	168		32		

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills 大学英语写作课程	<p>教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。</p> <p>德育点: 一篇文章既可以让人昂扬奋发、积极向上, 也可以让人萎靡不振、万念俱灰。作为祖国未来的建设者与接班人, 新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化, 用优秀的英文文笔向世界传播中华文明、讲好中国故事, 做到四个自信、两个维护, 促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。</p>
2	Presentation Skills Course 大学英文演讲课程	<p>教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为依托, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。</p> <p>德育点: 优秀的演讲能力能够产生巨大而深远的影响力, 优秀的英文演讲能力更会在国际社会上产生超乎想象的影响力。但是, 没有中国魂、没有四个自信、没有两个维护的英文演讲能力只会自毁个人前程、破坏社会主义建设、为敌对势力攻击社会主义中国提供弹药; 因此, 新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化, 用马克思主义中国化的思想武装自己之后借助优秀的英文演讲能力向世界传播中华文明、讲好中国故事, 做到四个自信、两个维护, 积极促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。</p>



3	Introduction to Business (IB) 商务导论	<p>教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够提高英语的运用能力, 培养跨文化交际技巧, 熟悉商务基础知识, 训练商务分析和研究方法。</p> <p>德育点: 课程定位中确定明确育人使命, 以立德树人为指导原则。在课程设计中, 我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验, 让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念, 提升学生的时代意识和道德素养, 通过对学生课内外的有效引导, 帮助学生提高自主学习及自我管理的能力。</p>
4	Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论	<p>教学内容: 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析, 以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系, 表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益, 以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用, 描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理, 掌握统计学的基本方法, 在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”, 培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力, 以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。</p> <p>德育点: 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析, 以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系, 表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益, 以反映社会经济现象发现规律在一定时间、地点、条件下的作用, 描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p>
5	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	<p>教学内容: 本课程帮助学生理解企业环境, 介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 有助于学生理解企业的产生和利用, 对企业动态信息的过程进行全面了解, 培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。</p> <p>德育点: 动态商业环境课程与德育同向同行, 既包括理念上的同行, 也包括时间上的同行, 也就是: 教育同进, 德智并行。</p>
6	Introduction to Business Communication (IBC) 商务沟通概论	<p>教学内容: 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能, 能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法, 了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握商务沟通的艺术, 具备高超的沟通技巧, 提升自身职业素质, 增强其职场竞争力。</p> <p>德育点: 在教学过程中融入德育教育, 让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时, 有意识的提高学生个人商务沟通素养, 树立正确的人生观、价值观和世界观, 有效而合法的收集传递信息, 促进社会的</p>



		健康和谐发展。
7	Human Resource Management (HRM) 人力资源管理	<p>教学内容: 该课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响; 评估人力资源管理在职场中的应用过程; 评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况(包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬); 评估影响职场中员工关系的有关因素。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识; 行政管理与文化建设的专业知识; 具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。</p> <p>德育点: 对比介绍国家人力资源管理方面相关的政策法规, 使学生对国家政治有所了解并认同, 培养国家意识; 通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育, 树立学生正确的价值观, 高度认同并践行我国的社会主义核心价值观; 通过员工离职的相关内容融入德育, 培养学生具备良好的职业道德和素养, 深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范, 增强职业责任感, 培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育, 树立学生正确的择业观, 以辩证的观点看待事物, 客观的认知世界。</p>
8	Integrated Marketing Communications(IMC) 整合营销传播	<p>教学内容: 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性, 帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧, 掌握一定的营销理念, 将理论与实际结合, 具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>德育点: 提高学生的道德营销知识水平。注重培养对于学生关于营销传播的正确认识, 努力提升学生积极的道德营销的人生观, 让学生更好的成长。</p>
9	Principles of Marketing Practice (PMP) 营销实践原则	<p>教学内容: 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务; 掌握市场营销的主要概念和常规方法; 了解企业如何定位市场发展新方向; 学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧, 掌握一定的营销理念, 将理论与实际结合, 具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>德育点: 培养学生实事求是的学习态度(调研数据的有效性和可信度)和良好的职业道德(尊重客户的隐私和尊严)。培养学生公平、公平的世界观(在宣传产品过程中, 要提供与产品相符合的信息; 在销售的过程中, 不能以次充好)。让学生认清非道德定价行为: 价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信, 而且要进行合理、健康、科学的消费。</p>
10	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	<p>教学内容: 本课程将探究组织的传统本质和形式, 以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式, 并探讨一系列现实案例, 剖析它的风险和收益, 从而能掌握最有效的部署方式。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法, 使组织能够在有限资源限定条件下, 实现或超过设定的需求和期望的过程。</p>



		<p>德育点：培养学生在实际工作中，为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动，更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。</p>
11	房屋建筑学	<p>教学内容：本课程主要教学内容是建筑设计的基本程序和方法，建筑各组成部分的功能和设计要求，建筑构造设计的基本原理和方法，房屋各组成部分的构造。</p> <p>教学要求：要求学生了解建筑分类、分级的依据；了解建筑物的基本组成；掌握基础的分类及其构造；了解墙面装修种类及适用范围；了解钢筋混凝土楼板和楼地面的细部构造方法；掌握楼梯的构造设计方法；掌握屋顶防水、排水的常用构造；了解门窗的类型及特点；了解变形缝的种类、作用及要求；了解室内空间的处理及利用；掌握如何进行建筑的立面设计。让学生认识和了解房屋建筑的各种构造。</p> <p>德育点：培养学生在从事建筑行业中，对建筑结构有基础的认识，为学生在后续课程和实际工作中自我提升，在职场工作中奠定基础。</p>
12	建筑制图与识图	<p>教学内容：该课程主要的任务是使学生能识读一般建筑的建筑施工图，为后续课程学习和以后从事建筑工程技术工作奠定必要的识图技能。</p> <p>教学要求：学生通过学习本课程，使学生掌握建筑工程制图识图的基本知识，具备施工图标图，掌握建筑设计和建筑构造设计的基本原理和设计方法，使学生具有从事一般中小型民用建筑方案设计和建筑施工图设计的初步能力，为后续课程奠定必要的专业基础知识。</p> <p>德育点：本课程是工程造价专业的一门重要的专业基础课。培养学生具有快速识读和绘制工程施工图纸的能力，让学生在以后就业中做一个专业合格建筑人。</p>
13	建筑 CAD	<p>教学内容：本课程是土建类专业实践性很强的专业基础课程，要求学生通过课程的学习，主要掌握和运用 CAD 技术进行建筑和结构辅助设计的方法和技巧。</p> <p>教学要求：通过理论教学和上机实践教学，要求学生掌握 AutoCAD 的基本绘图、编辑方法与技巧。熟练运用 CAD 软件进行建筑图形设计。</p> <p>德育点：天正 CAD 是一门建筑软件中最基础实操专业课程，旨在培养学生的动手动脑能力，检验是否是一个合格的建设者指标之一，为之后实际就业奠定牢固的基础。</p>
14	建筑法规	<p>教学内容：法律与规范标准体系、基本建设程序、土地与房地产管理法律制度；市场准入法律制度；设计、施工与监理法律制度；质量管理与安全生产法律制度；工程承包、招标投标及合同法律制度。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生了解工程建设方面的法律、法规、规章和规范标准等体系及效力，为学生今后从事工程建设工作打下一定的基础。</p> <p>德育点：建筑法规是建筑人必要的常识知识，旨在培养学生懂法知法守法的意识，做一个遵纪守法，恪守建筑行业法律条文，兢兢业业为社会建设尽一份力量。</p>

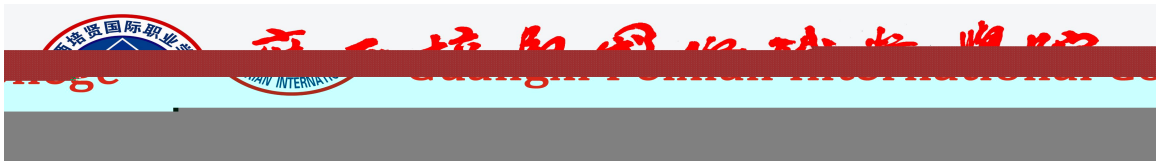
3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 36 学分，占总学时 42.38%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	ET080050	钢筋平法识图	64	32	32		4	4	考试	
2	ET080060	建筑工程定额与预算	64	32	32		4	3	考试	
3	ET080070	建筑施工技术	64	48	16		3	3	考试	
4	ET080080	建筑工程计量与计价	64	32	32		3	4	考试	
5	ET080090	建筑施工组织与管理	64	32	32		3	4	考试	
6	ET080100	工程造价软件应用	64	16	48		3	4	考试	
7	ET080110	工程招投标与合同管理	64	32	32		3	5	考试	
8	ET080120	课程设计	32	0	32		2	5	考查	
9	PT000190	实习报告	168	0	168		5	6	考查	
10	PT000200	实习	720	0	0	720	6	6	考查	
合计			1368	224	1144		36			

4. 专业核心课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	钢筋平法识图	<p>教学内容：平法梁识图、平法柱识图、平法钢筋计算的一般流程、平法板识图与钢筋计算、平法楼梯识图与钢筋计算、平法剪力墙识图与钢筋计算、平法筏形基础识图与钢筋计算。</p> <p>教学要求：通过学习本课程的学习掌握钢筋平法识图与钢筋计算，钢筋翻样，及结构钢筋的设计。</p> <p>德育点：平法识图作为造价核心课程之一，旨在培养学生专业知识，为学生进一步学习相关课程奠定必不可少的专业基础知识，也是最能检验学生学习是否合格的核心标准之一。</p>
2	建筑工程定额与预算	<p>教学内容：本课程教授学生建筑工程定额的使用方法，定额与预算的确定方法，一般土建工程图预算的编制等内容，具体内容有掌握预算定额的应用方法，建筑安装工程的取费锁定，一般土建工程施工图预算的编制，了解设计概算和施工预算的编制方法及工程竣工结算的基本知识。</p> <p>教学要求：学生熟练掌握建筑工程概预算基本知识、建筑工程定额基本知识、建筑面积的计算规则、建筑工程（土建）计量与计价、一般装饰工程工程量计算、措施项目、建筑工程预算的编制与审核。</p> <p>德育点：建筑工程定额与预算是工程造价核心课程之一，是完整的建筑工程必不可少的一项工作，培养学生对建筑定额单价的熟悉和应用，为之后进行预算工作做基础。</p>
3	建筑施工技术	<p>教学内容：施工规范、规程，土方工程、桩基工程、钢筋混凝土工程、预应力混凝土工程、结构安装工程、砖石工程、抹灰及饰面工程等通过</p>

		<p>本课程的学习，使学生了解我国基本建设方针政策和各项具体的技术经济政策，了解建筑领域国内外的新技术、新工艺的发展动态。</p> <p>教学要求：掌握各工种工程施工方法，具有独立分析问题和解决问题的能力，并为今后在建筑生产一线相关职业岗位上从事技术及管理工作打下基础。</p> <p>德育点：建筑施工技术是做预算的前提，有而是课程核心之一；只有懂得了施工技术，施工工艺，才能更好的做到相应的工程预算和定额，更好的为工作质量复负责。</p>
4	建筑工程计量与计价	<p>教学内容：课程是主要教授学生建筑工程人工、材料、施工机械台班单价的编制，基本建设项目划分及费用组成，预算分类及其作用，施工定额的概念、作用及编制，劳动定额、材料消耗量定额和机械台班消耗量定额的编制和构成。</p> <p>教学要求：要求学生能熟练运用预算定额和单位估价表，熟悉建筑安装工程造价构成及费用标准，并能熟练运用。掌握建筑物、构筑物土建工程工程量的计算规则，并能熟练运用综合基价。</p> <p>德育点：建筑工程计量与计价课程分两部分一是计量，培养学生计算建筑工程量；二是，培养学生计价的能力，二者缺一不可，是从事工程造价工作的基础核心，为造价工作者做好就业前的基础。</p>
5	建筑施工组织与管理	<p>教学内容：课程内容关于施工项目管理概述、建筑施工项目管理组织、施工项目管理规划、施工项目目标控制。施工项目资源管理和施工项目风险管理等、施工项目组织协调和沟通管理、施工项目竣工验收阶段管理。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，希望学生懂得建筑施工项目，能编制施工项目管理规划，能组织协调施工项目内外关系，具有施工项目进度、质量、安全、成本控制能力，具有施工项目资源管理的能力，具有施工项目收尾阶段管理能力，加强施工项目风险管理的能力，运用合同管理等专业能力。</p> <p>德育点：培养学生具有创新、自主学习的能力，具有独立解决实际问题等方法能力；培养学生人际交往和处理公共关系的能力；具有吃苦耐劳、团队协作精神和良好的职业道德等社会能力，这些都是建筑施工管理岗位最为重要和基本的能力，因此，本课程对培养学生的职业能力和职业素养起着重要的支撑作用。</p>
6	工程造价软件应用	<p>教学内容：本课程内容主要是工程造价相关软件的学习，包括土建算量软件广联达、博奥，计价的广龙、广联达等软件。在识图和天正 CAD 的基础上，根据图纸要求进行绘画建模，导出各个分部分项工程量，然后根据清单定额进行分部分项的单价套用，快速实现计量计价的目的。</p> <p>教学要求：学生在掌握建筑安装工程计量、计价的基础上，通过计算机辅助工作，实践一般工程造价的基本概念和必要的基础知识，实践土建部分工程量的计算，及建筑装饰工程造价计价，提高工程造价工作效益培养学生具备从事造价工作的电算化基本职业能力。</p> <p>德育点：工程造价软件应用是工程造价的柱核心课程，包括广联达，博奥等是必修内容，要求学生能够熟练掌握，是工程随时代科技发展而来，</p>



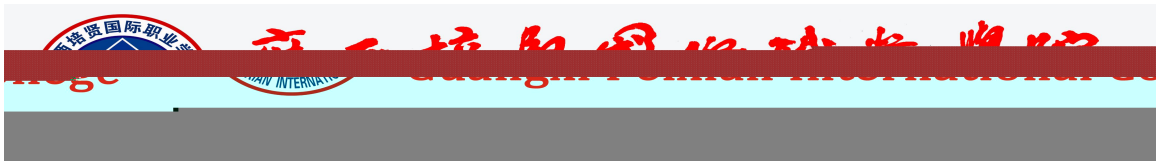
		是从事造价基本必备技能，培养学生与时俱进的能力和心态。
7	工程招投标与合同管理	<p>教学内容：课程内容主要为工程项目的招标投标的定义，流程，要求，作用进行分析，建筑合同的分类，形式和合同规范。让学生了解市场经济的工程建设的规律和市场详情；对工程合同有一定了解。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生了解市场经济下建设工程的招、投标与合同管理的规律，使学生掌握工程招、投标与合同管理的基本要求、基本步骤和基本内容，初步具有组织招、投标与合同管理的能力；使学生受到基本的专业知识训练，培养学生进行相关专业工作过程中的实践能力。</p> <p>德育点：工程招投标与合同管理是处于建筑工程预备阶段的内容，作为建筑人，需要对建筑工程的整个流程由必要的了解，旨在培养学生的综合能力，对工作具有一定的管理能力。</p>

5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 17 学分，占总学时 10.90%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	ET080130	建筑材料	32	32	0		2	2	考查	
2	ET080190	工程经济学	64	64	0		3	3	考查	
3	ET080150	安装工程计量与计价	64	32	32		3	4	考查	
4	ET080160	工程测量	64	32	32		3	2	考查	
5	ET080170	市政计量与计价	64	64	0		3	5	考查	
6	ET080180	BIM 技术应用	64	0	64		3	3	考查	
合计			352	224	128		17			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	建筑材料	<p>教学内容：课程内容为建筑工程相关材料的基本性质，如水泥、混凝土、建筑金属材料及沥青等建筑基础材料的基本性质、用途、使用方向、适用条件和配合比。</p> <p>教学要求：通过学习本课程，希望学生对建筑材料有一定的认识，进一步掌握建筑材料的性质，熟悉 9 建筑材料的各种用途，掌握混凝土等材料的配合比。</p> <p>德育点：本课程是为学习所涉及的专业课程提供建筑材料的基本知识，为学习后续课程服务，并为从事专业技术工作打下基础。建筑材料的性质与应用的基本知识和必要的基本理论，并获得主要建筑材料试验的基本技能训练。</p>
2	工程经济学	<p>教学内容：资金的时间价值、工程经济分析与评价的基本原理、投资方案的可行性研究、项目投资估算与融资、投资项目财务评价、投资项目不确定性分析和风险分析等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握工程经济学的基本概念、基本原理、基本方法；能够运用工程经济学的原理和方法来研究、分析和评价各种技术实践活动（如投资方案的经济评价、设备更新的经济分析、价值工程分析等）。为了</p>



		<p>决策层选择能够获得满意的经济效益的技术方案提供依据。</p> <p>德育点：本课程将培养学生的经济思维，培养学生成为既懂得技术又懂得经济的高级工程技术人才，让学生了解工程的经济活动规律，熟悉现行的工程经济与管理的主要规定。</p>
3	安装工程计量与计价	<p>教学内容：安装工程主要是学习建筑在主体结构完成后，在安装施工图识图的基础上，来计算安装工程的分部分项，根据工程清单来计价，进一步实现工程预算的目的。</p> <p>教学要求：学习课程在后掌握安装工程施工工艺的基础上，了解一般工程造价的基本概念和必要的基础知识，熟悉水电安装部分工程量的计算，及安装工程造价计价。</p> <p>德育点：安装工程计量与计价是工程造价预算的延伸课程，有额是必要课程，是针对人才市场需求而诞生的课程。是培养学生具备从事造价工作的基本职业能力。</p>
4	工程测量	<p>教学内容：本课程主要教授测量学基本原理、测量所使用的仪器、工具和基本测量方法，地形图测绘方法及工程中的应用，并结合专业学习是个放样的原理、方法。</p> <p>教学要求：要求学生能独立完成平面控制测量、高程控制测量。能够熟练的应用地形图进行有关专业的规划、设计等工作。</p> <p>德育点：工程测量主要是培养学生对建筑的数值有一定的了解，对建筑整体和合理性有一定的认识，为从事建筑行业工作打下基础，</p>
5	市政计量与计价	<p>教学内容：学习市政的预算包括市政路、一级路、二级路、高速公路等相关公路的施工工艺以及相关标准，了解市政路的计算规则和方式，了解相关规范，进而计算公路工程量和造价。</p> <p>教学要求：学生熟悉相关公路的施工流程和标准，熟悉市政计量计价的规则规范，熟练掌握市政的相关计算技巧和方法，正确套用相关单价。</p> <p>德育点：市政计量计价是根据实时行业发展衍化产生的课程，面对众多建筑分类，就业方面，秉承着术业有专攻的理念而开设；为学生之后就业做精，做专业化打下基础。</p>
6	BIM 技术应用	<p>教学内容：本课程安排学生学习以 revit 为主相关建模软件，通过理论步骤讲解和上机实践教学，要求学生掌握 revit 的基本绘图建模，熟练操作技能和编辑技巧，根据图纸完成相关图形建模。</p> <p>教学要求：学习课程要求在识图的基础上，根据图纸要求上机操作画出相应建筑构件、结构构件、房屋布置；熟练掌握 revit 建模软件的画图技巧和方法。</p> <p>德育点：BIM 技术应用是根据时代变迁和行业技术化诞生的实操软件，旨在培养学生的空间结构和动手实操能力，是现在从事建筑工作必备技能之一，为学生就业增加一个方向，为从之建筑工作打下坚实而牢固的专业基础。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表



课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)					
	2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6		考试	1*18	1*18				
	3	安全教育	PT000030		1	16	10	6		考查		1*16				
	4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6		考查		1*16				
	5	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16					
	6	职业生涯与规划	PT000060		1	16	14	2		考查	1*16					
	7	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32		考试	2*16	2*16				
	8	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78		考查	2*16	2*16	2*16			
	9	思想道德与法治 1/2	IT000011/12		3	48	40	8		考试	2*12	2*12				
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4		考试			2*16			
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	44	4		考试				4*12		
	12	形势与政策 1/2/3/4	IT00001/2/3/4		1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	13	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6		考试		2*16				
	14	创新创业教育	PT000110		2	32	26	6		考查			2*16			
	15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16		
	16	培贤英语 A	PT000131		3	80	28	52		考查	5*16					
	17	培贤英语 B	PT000132		3	80	28	52		考查		5*16				
	18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16			
	19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16		
	20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16	
	小计：(总学时比例 29.86%)					39.5	964	424	428	112		350	254	164	148	48



选修课程	1	越南语	PT000150		1	16	14	2	考查		1*16	1*16			
	2	B级英语考证强化班	PT000160		2	32	28	4	考试		2*16	2*16			
	3	大学英语四级强化班	PT000180		2	32	28	4	考试			2*16	2*16		
	4	法语	PT000170		1	16	14	2	考查				1*16		
	5	泰语	PT000140		1	16	14	2	考查			1*16			
	6	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	28	4	考查		2*16				2*16
	7	中国共产党简史	IT000060		2	32	28	4	考查			2*16	2*16		
小计：（总学时比例 2.97%）					5.5	96	84	12			16	16	32	32	
说明：学生在第2—5期选修够5.5个学分以上即可；															
专业必修课程	1	University English Writing Skills	LT000010		2	32	24	8	考试		2*16				
	2	Presentation Skills Course	LT000020		2	32	24	8	考试			2*16			
	3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	16	13	3	考查		1*16				
	4	Introduction to Quantitative Methods	LT000040		2	16	13	3	考查		1*16				
	5	Dynamic Business Environments	LT000050		2	16	13	3	考查			1*16			
	6	Introduction to Business Communication	LT000060		2	16	13	3	考查			1*16			
	7	Human resource management	LT000070		2	16	13	3	考查				1*16		
	8	Integrated Marketing Communications	LT000080		2	16	13	3	考查				1*16		
	9	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	LT000090		2	16	13	3	考查					1*16	
	10	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100		2	16	13	3	考查						1*16



11	房屋建筑学	ET080010		3	64	32	32		考试	4*16						
12	建筑制图与识图	ET080020		3	64	16	48		考试	4*16						
13	建筑CAD	ET080030		3	64	16	48		考试		4*16					
14	建筑法规	ET080040		3	64	64	0		考试					4*16		
15	建筑工程定额与预算	ET080060	*	4	64	32	32		考试			4*16				
16	建筑施工技术	ET080070	*	3	64	48	16		考试			4*16				
17	钢筋平法识图	ET080050	*	4	64	32	32		考试				4*16			
18	建筑工程计量与计价	ET080080	*	3	64	32	32		考试				4*16			
19	建筑施工组织与管理	ET080090	*	3	64	32	32		考试				4*16			
20	工程造价软件应用	ET080100	*	3	64	16	48		考试				4*16			
21	工程招投标与合同管理	ET080110	*	3	64	32	32		考试					4*16		
22	课程设计	ET080120	*	2	32	0	32		考查					2*16		
23	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查						28*6	
24	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查						30*24	
小计：（总学时比例 56.26%）					68	1816	504	590	720							
选修课程	1	建筑材料	ET080130		2	32	32	0	考查			2*16				
	2	工程测量	ET080170		3	64	32	32	考查			4*16				
	3	工程经济学	ET080190		3	64	64	0	考查				4*16			
	4	BIM技术应用	ET080160		3	64	0	64	考查				4*16			
	5	安装工程计量与计价	ET080150		3	64	32	32	考查					4*16		
	6	市政计量与计价	ET080180		3	64	64	0	考查						4*16	
小计：（总学时比例 10.90%）					17	352	224	128								
合计					130	3228	1236	1160	832							

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、公共选修课，最少要修够 5.5 分；

3、专业选修课，最少要修够 17 分。

总时数 3228 学时，在总课时中，理论教学 1236 学时，实践教学 1992 学时，两者比例 1: 1.61，实践教学占总时数 61.71%。



(二) 学期周数分配表

学 期	教 学 周 数	理 论 教 学 周	入 学 教 育 暨 军 训	认 识 实 习	施 工 实 习	工 种 实 习	综 合 实 习	毕 业 设 计	顶 岗 实 习	毕 业 教 育	复 习 考 试	机 动
一	20	16	2								1	1
二	20	16									2	2
三	20	16									2	2
四	20	16									2	2
五	20	16									2	2
六	20								18	2		
总计	120	80	2						18	2	9	9

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

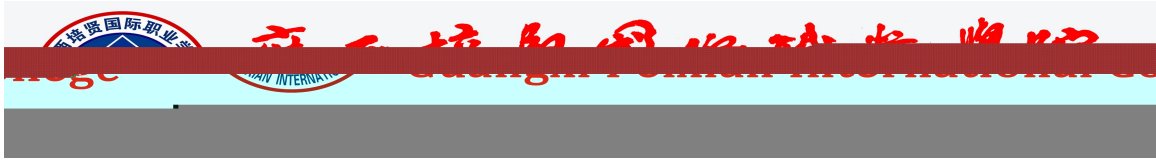
专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有动漫制作开发相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。



(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内施工图识图、造价软件应用、招投标模拟实训。

工程造价专业校内实训条件

序号	实验实训室	主要设备设施及数量	面积 (M ²)	可完成实践教学项目
1	施工图识读与会审实训室	活动桌椅 60 套；施工图纸 180 套。	80	施工图识读；施工图会审；工程量计算。
2	工程造价软件实训室	广联达预算软件锁 56 套，博奥计价软件 60 套。	160	造价软件应用；CAD 绘图；识图实训；
3	建筑工程测量实训室	水准仪 36 套；电子经纬仪 24 套；全站仪 20 套。	-	房屋定位测量；轴线引测；标高引测；沉降观测
4	招投标实训室	活动桌椅 60 套	80	招投标模拟实训

3. 校外企业单位进行实习。

校外实训（实践）教学计划表

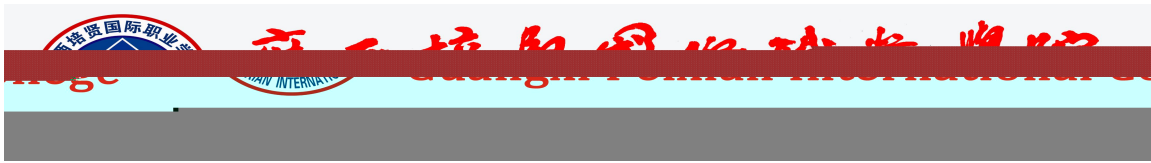
序号	实训项目名称	学时数	学期	实训场所	教学要求	备注
1	校外实训	720	6	定单企业	综合实践能力训练	30 周
合计		720				30 周

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提大数据技术相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。



（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关的技术、标准、方法、操作规范以及案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学中根据学习领域、工作任务和学生特点，采取灵活多样的教学方法，主要有：

1. 现场教学法。教师在真实的情景中，指导学生现场学习，将看、学、做紧密结合，提高了学生的学习效果。

2. 分组讨论法。教师根据教学内容，针对组培过程中出现的各种现象，启发引导学生积极思考、分析判断，提高了学生发现、分析和解决问题的能力。

3. 角色扮演法。在教学过程中，根据不同学习工作任务，分别扮演组织培养工作岗位的不同身份角色，营造真实的操作环境，使学生产生一种身临其境的感觉，激发学习兴趣，切实提高动手操作能力。

4. 启发引导。教师根据教学内容，针对组培过程中出现的各种现象，启发引导学生积极思考、分析判断，提高了学生发现、分析和解决问题的能力。

5. 案例教学法。将组织培养生产过程中的事例引入教学中，说明其原因，给学生“以例激趣、以例说理、以例导行”。

（五）教学评价

考核评价按照学院教学规范及课程考核细则等文件执行，在考核评价中依据评价范



围的全面性、评价指标的系统性、评价主体的多样性、评价方法的综合性的原则，采用平时成绩与期末考试的考核形式；考试科目采用平时考核分占（40%）和期末考试考核分（60%）相结合；考查科目则按考试课程平时成绩占40%，考试成绩占60%执行。其中平时考核主要考核学生的课堂表现（出勤率、发言等）和职业素质（社会责任感、沟通能力和团队协作能力），有教师评定和学生自评相结合。

（六）质量管理

1. 教学实施计划管理

每年的实施性教学计划要按规定的程序完成。充分发挥专业带头人在专业建设中的作用，在专业带头人的指导下，由教研室主任依据专业人才培养方案制定每学期实施性教学计划，教学主管负责审核和监督。

2. 考试、考核管理

每门课程考试命题由相关任课教师完成，经专业带头人审核后，组成该课程考核题库，考试时从试题库中随机抽取，专业课程阅卷采取集中阅卷形式，确保阅卷的工作性。教师在考试和阅卷过程中出现的违规行为一律按教学事故处理。

3. 教材管理

专业课程教材的选取，由任课教师提出建议，教研室主任确定，专业带头人审核后，报学院教务处认定，确保选取的教材能适应高职教学和专业发展的需要。

4. 教研活动管理

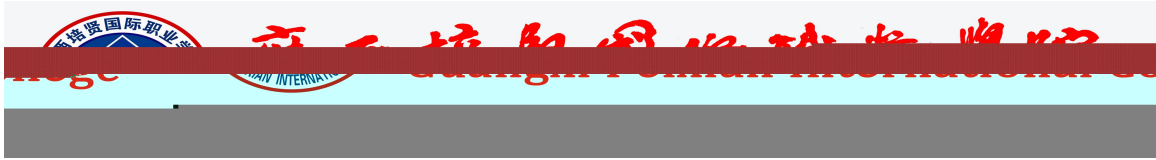
每学期根据专业建设需要和学期教研活动计划，每月组织一次教研活动，围绕既定问题开展教研活动，形成活动成果，并对每次教研活动做好记录。每学期组织一次教研活动的检查评价，及时总结经验，确保教研活动的有效性。

5. 日常教学管理

学院建立了完善的日常教学管理制度，规范了教师授课计划和授课记录的填写、课堂设计的编写、课堂秩序的管理、请假调课管理等一系列日常教学行为，并将上述内容汇编成《教师工作手册》，保证了教学活动的正常进行。

6. 学籍管理

学院建立了严格的学籍管理制度，对学生学籍的取得、学籍的变动、学籍的注销作了明确规定，通过学籍管理，全面反映了学生的在校状况。



7. 教学档案管理

学院安排有专人负责教学档案的收集、整理、归档工作，实现了教学全过程档案管理，为提高教学质量打好了基础。

九、毕业要求

- (一) 修满 130 个学分；
- (二) 通过全国英语 B 级考试；
- (三) 通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- (四) 第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。

人才培养方案制（修）订审批表

系（院）	艺术工程学院	时 间	2022 年 7 月 22 日制订
专业名称	工程造价	专业方向	无
适用年级	2022 级	学 制	3 年
培养方案 制订情况	签 字： 年 月 日		
教研室 意 见	签 字： 年 月 日		
分 院 （部） 意 见	签 字（盖章）： 年 月 日		
主 管 校领导 意 见	签 字（盖章）： 年 月 日		
学术委员 会 意 见	盖 章： 年 月 日		
教务处 意 见	意见： 同意_____级_____专业_____（方向） 的人才培养方案从_____年_____月_____日起使用。 盖 章： 年 月 日		

- 1、一张表格只允许制（修）订一个专业；
- 2、此表一式三份，教研室、二级学院部）、教务处各存档一份。