



2022 级《酒店管理与数字化运营》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代 码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
旅游大类 54	旅游类 5401	住宿业 61 餐饮业 62	前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 旅店服务员(4-03-01-03) 餐厅服务员(4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 咖啡师(4-03-02-08) 调酒师(4-03-02-09)	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 酒吧调酒	酒店管理师 星评员证书 调酒师等级证书 茶艺师等级证书

五、培养目标和培养规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握酒店管理专业知识，具备从事旅游、酒店、酒店经营管理等专业技术理论知识和服务讲解、酒店餐饮、酒店客房、酒店前台等实践工作专业技术技能，



具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向服务行业、旅游及酒店领域，能够从事旅行社相关工作、酒店前台、酒店客房、酒店餐饮、礼宾、酒吧等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格一般由素质、知识、能力三个方面的要求组成。注重在培养学生基础知识和基本技能的过程中，强化学生关键能力培养。

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- （3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。
- （4）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。
- （5）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。
- （6）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。



- (3) 具有创新意识，能创造性的开展工作，满足宾客个性化要求。
- (4) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发情况。
- (5) 具有前厅接待、客房清扫与服务、餐饮部服务与督导管理能力。
- (6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。
- (7) 具有酒店组织结构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。
- (8) 具有创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。
- (9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、大学生心理健康、职业生涯与规划、计算机基础、安全教育、劳动教育、大学体育、思想道德修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、财经应用文写作、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 45 学分，占总学时 34.55%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000010	军事技能	112			112（2周）	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
4	PT000060	职业生涯与规划	16	14	2		1	1	考查	
5	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
6	PT000030	安全教育	16	10	6		1	2	考查	
7	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
8	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	
9	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	40	8	0	3	1、2	考试	



10	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	0	2	3	考试	
11	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	44	4	0	3	4	考试	
12	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0	0	1	1、2、3、4	考试	
13	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设, 自行选择
14	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设, 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设, 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	PT000150	越南语	16	14	2		2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即 可
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考查	
	PT000180	大学英语四级强化班	32	28	4		3		考试	
	PT000170	法语	16	14	2		4		考查	
	PT000140	泰语	16	14	2		3		考查	
	IT000040	马克思主义基本原理	32	28	4		2		考查	
	IT000060	中国共产党简史	32	28	4		3		考查	
合计			1060	508	440	112	45			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	<p>教学内容: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握基本军事技能, 养成良好的军事素养, 增强组织纪律观念, 培养学生良好的战斗素养, 提高学生安全防护能力, 全面提升学生的综合军事素质。</p> <p>德育点: 军事教育过程中所培养的顽强意志, 也会从许多方面转化为道德意志; 军事教育过程中对学生各种行为规范的要求, 也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。</p>
2	军事理论课	<p>教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精</p>



		<p>神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>德育点：军事教育过程中所学习的一些内容，不仅能提高学生的道德认识，还能激发他们的道德情感；军事教育过程也是发挥德育的知、情、意、行整体功能的过程。</p>
3	大学生心理健康	<p>教学内容：大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。</p> <p>德育点：促进大学生身心健康发展，培养健全大学生的人格，促进意志、气质、个性等非智力发展。</p>
4	职业生涯规划	<p>教学内容：认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>德育点：使学生树立自信心，明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能，通过职业生涯规划设计，使德育工作不再枯燥，使学生适应企业和社会的要求。</p>
5	计算机基础	<p>教学内容：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。</p> <p>德育点：计算机教学过程中，维护绿色网络环境，培养学生养成</p>



		<p>尊重他人，培养公共道德意识的基本道德观。</p>
6	安全教育	<p>教学内容： 国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在 校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方 方面的内容。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习，增强学生对安全教育的兴趣，激发其学习的主动性和积极性，提升其安全防 范和应对能力，为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。</p> <p>德育点： 安全意识只有正确地建立起来，才能让学生在在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观，让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断，采取对应的行为去解决问题，从而促进学生的健康成长。</p>
7	劳动教育	<p>教学内容： 劳动精神、劳动知识、劳动技能。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>德育点： 将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合，潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育，能端正学生的“三观”，提高社会公德，学会责任担当，学会合作和。</p>
8	大学体育	<p>教学内容： 体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。</p> <p>教学要求： 学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。</p> <p>德育点： 通过身体素质的培养，磨练学生的身心素质，提高学生的心理道德素养。</p>
9	思想道德与法治	<p>教学内容： 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。</p> <p>德育点： 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。</p>



10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容: 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念, 培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力, 增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性, 积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。</p> <p>德育点: 学生通过学习, 了解到党的百年奋斗所取得的成就来之不易, 了解我国的根本制度、根本政治制度、基本政治制度, 厚植爱国主义情怀, 积极投身实践, 为实现中国梦而努力奋斗, 使广大青年认识到作为强国一代要敢于奋斗, 勇于肩负起时代赋予的重任, 做一个热爱祖国, 拥护中国共产党领导的新时代青年。</p>
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容: 十八大以来, 我们党勇于进行理论探索和创新, 把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合, 开辟了马克思主义中国化时代化新境界, 形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标, “新思想”为灵魂, “强起来”为底色, 系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署, 用好“有利条件”, 走好“必由之路”。</p> <p>教学要求: 开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程, 使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升, 坚定不移听党话、跟党走, 怀抱梦想又脚踏实地, 敢想敢为又善作善成, 立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年, 让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p> <p>德育点: 用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人, 使学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑, 在大是大非面前保持政治清醒, 引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>
12	形势与政策	<p>教学内容: 本课程主要讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题, 帮助学生准确理解当代中国马克思主义, 深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>教学要求: 通过对大学生进行形势与政策教育, 使学生全面系统了解社会发展动态, 认清时代潮流, 把握时代脉搏, 正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策, 提高爱国主义和社会主义</p>



		<p>觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。</p> <p>德育点：引导和帮助学生学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点问题等的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。</p>
13	财经应用文写作	<p>教学内容：常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。</p> <p>德育点：通过应用文写作，培养学生正确的思想道德观念，规范自身的行为规范，树立正确的道德观念。</p>
14	创新创业教育	<p>教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。</p> <p>德育点：通过创业的模拟，培养学生自主创新意识，树立正确的人生观，规划自身发展。</p>
15	美育课程	<p>教学内容：认识美，体验美，感受美，欣赏美，创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生认识美，爱好美，创造美，促进学生德智体的全面发展，提高学生思想，发展学生的道德情操，丰富学生知识和智力，从而学生在自然成长当中收获精神上的充足，对艺术，空间想象等进一步研究有重要的意义。</p> <p>德育点：通过美育课程的学习，培养学生对美的发现，提高学生的思想道德境界，丰富学生的知识情感。</p>
16	培贤英语	<p>教学内容：有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式；如何进行自我介绍以及与其他人交朋友；食品、餐具、用餐的相关表达方式；有关购物单词和基本句子；常用国家名称；以电话为主题的句子；紧急情况为主题的单句；时间的表达；购物及商务活动等场合用语，以及在休闲场合使用的对话；与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力，注重纠正语音语调，强调反复跟读、重复记忆的方式，达到加深印象，自然习得的效果。使学生能较</p>



		<p>流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想，进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力，以达到英语作为交流工具的目的。</p> <p>德育点：学生在接触外语文化时，会进行思想、文化上的碰撞，会不断塑造自己的思想道德观念。</p>
17	B 级英语考证强化班	<p>教学内容：以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求：本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容，包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识，并在听力、阅读和写作等方面对学生提升训练。</p> <p>德育点：通过将英语学习与德育教育有机结合，适时、恰当地渗透道德教育，使学生学会如何求知，如何做人，形成正确的人生观，养成健康向上的品格。</p>
18	大学英语四级强化班	<p>教学内容：以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料，对学生听写、听力填空、阅读理解、语法与词汇、翻译和写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求：本课程以《大学英语四级考试大纲》为依据，针对有一定英语基础，希望通过大学英语四级考试的学生。以培养学生较强的阅读能力、听的能力以及写和译的能力，使学生能以英语为工具，获取专业所需要的信息，进一步提高英语水平，打下较好的基础为目的。经过《大学英语四级强化班》课程的学习，学生能在听力、阅读、写作和翻译方面有所提高，掌握良好的语言学习方法和应试技巧，争取获得大学英语四级考试证书。</p> <p>德育点：通过将英语学习与德育教育有机结合，适时、恰当地渗透道德教育，使学生学会如何求知，如何做人，形成正确的人生观，养成健康向上的品格。</p>
19	马克思主义基本原理	<p>教学内容：本课程由马克思主义哲学，政治经济学和科学社会主义三个组成部分，知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值，世界的物质性及其发展规律，实践与认识及其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义发展的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。</p> <p>德育点：本课程主要是对学生进行马克思主义基本理论的教育，帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会运用马克思主义世界观、方法论观察和分析问题，提高学生分析问题和解决问题的能力，为学生确立建设有中国特色社会主义的理想信念、自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领打下扎实的马克思主义理论基础。</p>



20	中国共产党简史	<p>教学内容: 本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程,充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩,系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验,集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩,坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感,服从党的安排,紧跟党的脚步。</p> <p>德育点: 党史学习教育作为理想信念和社会主义核心价值观教育的重要内容,理应成为大学生德育的重要内容和组成部分。党史学习教育是进行理想信念教育、辩证唯物主义世界观和方法论教育的重要内容和载体,是连接国家发展与个体发展和谐共荣的桥梁,开展党史学习教育,能够激励学生从党的百年光辉历程中汲取强大精神力量,教育引导学生们励志勤学、奋发有为,具有重要的德育功能。</p>
----	---------	---

(二) 专业(技能)课程

专业课程一般分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,以及有关实践性教学环节。

2022 级酒店管理与数字化运营专业紧密联系生产劳动实际和社会实践进行课程设置,突出应用性和实践性,培养学生的职业能力和职业精神。本专业对每一门课程都明确教学内容及要求,确定了 8 门专业核心课程。

1. 专业基础课设置及进程安排表(共计 21 学分, 占总学时 9.39%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030	Introduction to business (商务导论)	16	13	3		2	2	考查	



4	LT000040	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	13	3	2	2	考查
5	LT000050	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	13	3	2	3	考查
6	LT000060	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	13	3	2	3	考查
7	FT060020	管理学基础	64	40	24	3	2	考试
8	FT060180	酒店心理学	32	30	2	2	3	考试
9	FT060090	酒店法律法规	32	30	2	2	4	考试
10	FT060100	酒店营销学	32	30	2	2	4	考试
合计			288	230	58	21		

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills 大学英语写作课程	<p>教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。</p> <p>德育点: 一篇文章既可以让人昂扬奋发、积极向上, 也可以让人萎靡不振、万念俱灰。作为祖国未来的建设者与接班人, 新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化, 用优秀的英文文笔向世界传播中华文明、讲好中国故事, 做到四个自信、两个维护, 促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。</p>
2	Presentation Skills Course 大学英文演讲课程	<p>教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为依托, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、</p>



		<p>逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。</p> <p>德育点: 优秀的演讲能力能够产生巨大而深远的影响力, 优秀的英文演讲能力更会在国际社会上产生超乎想象的影响力。但是, 没有中国魂、没有四个自信、没有两个维护的英文演讲能力只会自毁个人前程、破坏社会主义建设、为敌对势力攻击社会主义中国提供弹药; 因此, 新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化, 用马克思主义中国化的思想武装自己之后借助优秀的英文演讲能力向世界传播中华文明、讲好中国故事, 做到四个自信、两个维护, 积极促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。</p>
3	Introduction to Business (IB) 商务导论	<p>教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够提高英语的运用能力, 培养跨文化交际技巧, 熟悉商务基础知识, 训练商务分析和研究方法。</p> <p>德育点: 课程定位中确定明确育人使命, 以立德树人为指导原则。在课程设计中, 我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验, 让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念, 提升学生的时代意识和道德素养, 通过对学生的课内外的有效引导, 帮助学生提高自主学习及自我管理的能力。</p>
4	Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论	<p>教学内容: 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析, 以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系, 表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益, 以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用, 描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理, 掌握统计学的基本方法, 在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”, 培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力, 以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。</p> <p>德育点: 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析, 以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系, 表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益, 以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用, 描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p>
5	Dynamic Business Environments (DBE)	<p>教学内容: 本课程帮助学生理解企业环境, 介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法。</p>



	动态商业环境	<p>法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,有助于学生理解企业的产生和利用,对企业动态信息的过程进行全面了解,培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。</p> <p>德育点: 动态商业环境课程与德育同向同行,既包括理念上的同行,也包括时间上的同行,也就是:教育同进,德智并行。</p>
6	Introduction to Business Communication (IBC) 商务沟通概论	<p>教学内容: 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能,能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法,了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握商务沟通的艺术,具备高超的沟通技巧,提升自身职业素质,增强其职场竞争力。</p> <p>德育点: 在教学过程中融入德育教育,让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时,有意识的提高学生个人商务沟通素养,树立正确的人生观、价值观和世界观,有效而合法的收集传递信息,促进社会的健康和谐发展。</p>
7	管理学基础	<p>教学内容: 本课程通过课堂理论教学、案例分析,培养学生的管理素质与管理技能,使学生能系统地了解管理的一般职能及相应的理论、实务与方法技术,积累管理经验,培养形成基础的管理素质,为日后走向工作岗位打下理论与实践基础。</p> <p>教学要求: 通过学习,要求考生熟练掌握管理学中的基本概念、基本观点和基本理论,能运用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题;准确地掌握历史上各种不同的管理思想的基本观点和特点;系统地了解各项管理工作的重要性以及做好各项管理工作的各项基本过程和基本原则;掌握计划、决策和控制等管理职能中常用的方法;系统了解生产经营的主要方面和对其的管理内容。</p> <p>德育点: 培养学生对于企业文化素质道德的认知,加强学生的人文,道德思想。注重培养学生日常的德育品质。在教学中结合相应的德育教育,提高学生的道德知识水平。注重培养对于学生关于热爱党和国家人民的正确认识,努力提升学生积极的德育的人生观,让学生更好的成长。</p>
8	酒店心理学	<p>教学内容: 本课程包含心理学概述、感觉与知觉、记忆与注意、需要与动机、气质与性格、情绪与情感;酒店餐饮服务心理、酒店前厅服务心理、酒店客房服务心理和酒店投诉服务心理;酒店员工心理与管理、酒店员工群体心理与人际交往和酒店领导心理。</p> <p>教学要求: 要求学生了解酒店行业当中酒店宾客、酒店经营服务者的心理行为规律,了解酒店业如何针对宾客心理及行为开展有效的服务与管理。为学生做好酒店营销、酒店服务和酒店企业管理等方面的工作提供心理学依据。</p> <p>德育点: 使学生能够利用课堂所学,培养自身积极健康地情绪,坚强的意志,美好的品质,有助于学生形成良好的职业道德。</p>
9	酒店法律法规	<p>教学内容: 本课程主要包括酒店法概述,酒店企业法律制度,酒店经营中涉及的法律制度,消费者权益保护法律制度,酒店与雇员,酒店管理法律制度,酒店财税法律制度,酒店争议与纠纷处理法律制度等章</p>



		<p>节。</p> <p>教学要求: 通过本课程的教学,使学生掌握酒店运行管理中必须具备的法律基础知识,并能够灵活运用相关的法律知识,解决酒店经营中出现的实际问题,提高学生的酒店管理水平和服务质量。</p> <p>德育点: 通过本课程的学习,要求学生能掌握与酒店相关的法律法规政策,能运用法律知识维护自身权益和避免纠纷,遇到纠纷也懂得如何妥善处理。</p>
10	酒店营销学	<p>教学内容: 本课程包含营销调研、营销策划、产品销售、客户维护内容。在此基础上,本课程依照旅游酒店行业的业态类型设置教学情境,酒店营销实务课程内容划分为5个模块、14个教学单元。</p> <p>教学要求: 通过学习,学生掌握系统的市场营销基本理论知识,树立以顾客为导向的营销意识,能够初步具备进行酒店市场调研、市场环境分析、营销策划、产品设计、公关销售等营销策划和销售技能,提升其作为酒店职业人的综合素养。</p> <p>德育点: 本课程适应旅游业教育发展的需要,增强学生的现代营销观念,注重酒店与旅游业的结合,使学生掌握旅游业市场营销战略和营销策略,切实提高综合型、创新型、实用型营销人员的培养质量。</p>

3. 专业核心课设置及进程安排表 (共计 29 学分, 占总学时 16.69%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学 (学时)	课内实训 (学时)	集中实训 (学时/周)				
1	FT060010	酒店基础知识	64	60	4		4	1	考试	
2	FT060030	前厅客房服务管理	64	50	14		4	2	考试	
3	FT060040	酒店餐饮经营管理	64	50	14		4	3	考试	
4	FT060050	酒店康乐服务	32	30	2		2	3	考试	
5	FT060060	宴会设计与服务	32	30	2		2	3	考试	
6	FT060080	数字化运营管理	64	60	4		4	4	考试	
7	FT060110	酒店服务英语	64	60	4		4	5	考试	
8	FT060120	酒店轮岗实训	128	0	0	128	5	5	考查	
合计			512	340	172		29			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	酒店基础知识	<p>教学内容: 《酒店基础知识》课程内容要注重与工作真实场景相结合,选取前厅部、餐饮部、客房部为主要还原场景,剖析各部门在经营过程中的难点,掌握工作流程和工作标准。</p> <p>教学要求: 通过本学习领域课程的学习,培养学生酒店职业习惯,“酒</p>



		<p>店新概念”，初步了解酒店“是什么”，“酒店服务礼仪”，开始构建“酒店职业”的语境；“酒店运行的流程”，对酒店的运行有全面了解，酒店职业技能训练，“酒店服务的技能”，知道“怎么做”以及“做什么”。</p> <p>德育点：使学生初步认识到酒店行业的真实形态，摒弃古板老旧的对于服务行业的偏见，树立正确的人生价值观，学会尊重社会上各行各业人员。</p>
2	前厅客房服务管理	<p>教学内容：本课程主要包括前厅服务的基本知识和基本技能，包括各岗位的职责、服务程序、操作规范、服务质量及工作人员的素质要求；以及包括客房服务的基本知识和基本技能，包括各岗位的职责、服务程序、操作规范、服务质量及工作人员的素质要求。</p> <p>教学要求：通过学习要求学生了解前厅的设施、设备的配置和使用方法，及各种表格的填制和使用，掌握门僮服务、行李服务、登记服务和结账服务的步骤、方法和操作规范，能够处理前厅服务及管理事项所涉及的各种问题；以及要求学生了解客房的设施、设备的配置和使用方法，及各种表格的填制和使用。掌握西式做床、敲门进房、清扫整理房间、清扫卫生间的步骤、方法和操作规范，使学生能够处理涉及到客房服务及客房服务管理方面的实际问题。</p> <p>德育点：本课程体现专业技能训练与管理能力培养相统一的教学理念，对学生进行前厅、客房管理与服务技能的强化训练，具有一定的实用价值。增强了学生实践能力的训练，提高了学生的实操能力，有利于学生理论和实践的有机统一。</p>
3	酒店餐饮经营管理	<p>教学内容：本课程主要包括餐饮服务人员素质要求、各岗位的基本职责、餐饮服务接待的基本程序操作规范，了解各个部门、档口的所属功能。</p> <p>教学要求：通过学习要求学生了解楼面布局、厨房布局的一般规律及设施设备的配置和使用，掌握各种营业表格的填制和使用，掌握餐中折花，中、西餐摆台，托盘，斟酒、调酒等基本方法和技巧，了解餐厅工作人员所具备的服务语言和心态，能够应用系列相关工作术语，如：服务语言、迎宾语言、推销语言，使学生能够根据订餐的标准，正确摆台，处理餐饮服务接待中的各种基本问题。</p> <p>德育点：通过本课程的学习，了解酒店餐饮部的各项工作，为学生的实习或工作打下基础，培养学生爱岗敬业的精神。</p>
4	酒店康乐服务	<p>教学内容：本课程包含了酒店康乐概述、康乐项目的设置、康乐部的组织结构及康乐经营现状与发展前景等内容。</p> <p>教学要求：通过康乐经营与管理概述的学习，培养学生运用康乐项目设置的基本原则、主要依据和康乐项目设置的基本类型，解决实际问题的能力，使学生对我国康乐业的发展前景有个明确的认识，从而更好地发挥自己特长，服务于社会大机遇。</p> <p>德育点：本课程主要培养学生的饭店康乐项目接待服务能力、康乐部岗位所需的经营管理能力，让学生熟悉饭店康乐业务的主要内容及基本程序，树立他们的职业兴趣和敬业精神，培养他们从事康乐服务与管理应具备的基本素质，学会独立处理一般性和常见性的问题，培养他们的应</p>



		变能力和处理突发事件的能力。
5	宴会设计与服务	<p>教学内容: 本课程包含了宴会知识入门、宴会组织设计、宴会物品设计、宴会场境设计、宴会出品设计、宴会菜单设计、宴会餐台设计、宴会服务设计、宴会运营管理等内容。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生能够树立科学的宴会设计观与宴会管理方法,掌握系统的宴会设计的基本理论和基本技能,并能够将其灵活地应用到实践中,进行不同类型的宴会设计,解决设计与管理中遇到的实际问题,制定符合宴会任务及其目标要求需要的宴会实施方案,从而培养学生的设计能力、应用能力和创造能力。</p> <p>德育点: 使学生具有良好的职业道德和思想品质,热爱本职工作,热爱餐饮事业,并培养学生积极思考,自我分析,自我解决问题的能力。</p>
6	数字化运营管理	<p>教学内容: 本课程阐述了酒店运营管理的系统理论和方法,揭示了酒店运营管理实践中存在的现实问题和取得的经验,提出了酒店运营中利用数字化运营的新管理理念和前沿思想。课程包括酒店运营管理概述、酒店投资与开发、酒店窗口部门的运营与管理、现代酒店营销管理、现代酒店人力资源管理、现代酒店服务质量管理、酒店财务与收益管理、现代酒店信息化管理、现代酒店业全价值链管理和现代酒店集团化运营与管理。</p> <p>教学要求: 通过大量案例的学习和理论与实践相结合的方式,引导学生学习和运用酒店运营管理的相关知识,发现、分析并解决在酒店运营管理实践中出现的问题。</p> <p>德育点: 使学生深入了解酒店内部运营操作,联系现在大数据、区块链、人工智能、物联网互相官网的大环境背景下酒店行业的运营模式的转变,让学生明白要顺应时势、有创新才能够在复杂的环境中生存。也明白自己在社会中拼搏也要不断学习、充实自己才能让自己有一定的价值。</p>
7	酒店服务英语	<p>教学内容: 本课程涉及到酒店可能用到英语的个个场景涵盖了酒店所有的服务项目,包括前厅服务、客房服务等,在内容编排上,每部分又分为若干主题,每个主题都包含“酒店服务词汇百宝箱”“酒店服务*句”“酒店服务情景演练”“酒店服务小知识”。</p> <p>教学要求: 通过学习要求学生掌握 1500 个旅游与酒店专业词汇及一定数量旅游服务用语,重点加强听、说、读、写的能力,突出语音、语调的训练、培养旅游酒店服务英语的会话能力,能够使学生会用英语与外籍客人进行简单的交流会话,引导客人顺利入住酒店。</p> <p>德育点: 突出本校“专业+英语”的特色,也能让学生提升自己专业技能方面的英语能力,在酒店行业中更具有就职价值。</p>
8	酒店轮岗实训	<p>教学内容: 本课程是纯实训课,学生以选课方式选择固定时间进入培贤酒店进行总经理、前台、礼宾、客房、布草、PA 六个岗位的轮流体验。</p> <p>教学要求: 使学生了解服务行业的职业要求,学习每个岗位的工作内容和职责,感受酒店职业的魅力。</p> <p>德育点: 使学生掌握酒店行业的岗位职责与工作内容,培养学生的职业道德素养,锻炼学生解决问题的能力,提高学生职业竞争力。</p>



5. 专业拓展课设置及进程安排表 (共计 24 学分, 占总学时 10.43%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学 (学时)	课内实训 (学时)	集中实训 (学时/周)				
1	FT060130	旅游学概论	32	30	2		2	1	考试	
2	FT060140	酒店服务礼仪	32	30	2		2	2	考试	
3	FT060150	导游基础知识	32	30	2		2	2	考试	
4	FT060160	导游实务	32	30	2		2	3	考试	
5	FT060170	旅游政策法规	32	30	2		2	3	考试	
6	FT060190	菜点与酒水知识	32	30	2		2	4	考试	
7	FT060200	茶艺技能服务与管理	32	30	2		2	4	考试	
8	FT060210	酒店人力资源管理	32	30	2		2	5	考试	
9	FT060220	旅游客源国概况	32	30	2		2	5	考试	
10	LT000070	Human resource management (人力资源管理学)	16	13	3		2	4	考查	
11	LT000080	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	13	3		2	4	考查	
12	LT000090	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	13	3		2	5	考查	
13	LT000100	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	13	3		2	5	考查	
合计			320	292	28		24			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	旅游学概论	<p>教学内容: 本课程主要含旅游学的本质和特点、旅游学的相关构造和子行业、酒店基本行业结构和商务市场营销概念。</p> <p>教学要求: 要求学生在学完本课程后能利用所学旅游知识和酒店管理知识能够正确分析旅游行业和酒店环境, 做出专业的判断和培养专业的管理意识, 为后继学习更细致的课程打下良好基础。</p> <p>德育点: 培养学生自主学习, 勤于探索的习惯, 坚定专业思想, 立志为祖国旅游发展贡献力量。</p>
2	酒店服务礼仪	<p>教学内容: 本课程是酒店管理专业核心技能课程。根据高职的办学定位</p>



		<p>和我专业的人才培养目标，本课程注重酒店职业能力的培养，主要培养学生从事酒店服务工作的基本礼仪和基层的管理能力，同时，作为高职学生其专业技能、通用技能、核心能力三种能力缺一不可，而酒店业是礼宾礼仪的发源行业，并且是从业者应该具备的专业技能。</p> <p>教学要求：通过教学，使学生掌握酒店服务人员的仪容、仪态、语言艺术运用、会议服务礼仪、国际接待礼仪等方面的规范。通过课堂模拟，使学生能够把酒店服务礼仪的理论知识运用到实践操作中。培养学生良好的工作作风，提高对客服务的能力和素质。</p> <p>德育点：培养学生在酒店服务人员的仪容仪表、仪态、语言艺术运用、客房服务礼仪等方面规范的能力，培养学生良好的工作作风，提高对客服务的能力和素质。</p>
3	导游基础知识	<p>教学内容：本课程在培养旅游管理人才的同时，也在更多注重培养学生对导游部的认识，为进一步接触导游行业指明方向。</p> <p>教学要求：要求学生了解导游服务是旅游三大支柱产品之一，导游服务收入是旅行社三大收入之一，不仅是日常生活的主要组成部分，也是人们文化水平提高的必然要求。学生在了解导游文化的同时也要熟悉导游部的服务流程以及其他事项的处理办法，成为新时代酒店专业人才。</p> <p>德育点：使学生树立职业意识，培养学生在了解中国文化的过程中对美的鉴赏能力，增加民族自豪感和责任感。</p>
4	导游实务	<p>教学内容：本课程包含导游服务的基本知识、质量标准、工作程序，了解导游员应具备的基本素质，明确导游服务的性质、特点、地位和作用。</p> <p>教学要求：要求学生了解导游服务的性质和特点、导游服务的原则，掌握导游人员的带团技能、语言技能和讲解技能。掌握全陪、地陪在团队导游的服务程序和散客导游服务程序中的服务流程，了解导游服务过程中常见问题和事故的应对，掌握导游服务的相关知识。</p> <p>德育点：使学生在独立开展旅游服务后能够展现积极向上的导游形象，使学生加深对旅游服务工作的感悟，提高自我反思能力和判断力，让学生把书本中抽象的文字变成旅游服务中的对策，使学生在潜移默化中净化心灵，升华道德情操，精神境界得到提升。</p>
5	旅游政策法规	<p>教学内容：结合当代旅游政策方向，帮助和指导旅游专业学生了解旅游发展动向，提高法律意识，明辨从事旅游行业在法律上的是非对错，依法从事旅游事业，学会正确处理旅游活动中出现的相关法律问题，成为优秀的旅游行业应用型人才。</p> <p>教学要求：要求学生了解旅游业发展情况，从事旅游行业所应遵守的一系列道德规范。使学生对国家的基本法律，国家为旅游业颁布的一系列方针政策，旅游法，合同法，旅行社相关法律，导游人员相关法律，旅游安全制度、出入境制度、旅游处理投诉制度等有更高层次的了解，使学生能够成为一个知法、懂法、守法的旅游专业人才，在从业道路中能够依法作业，依法兴旅。</p> <p>德育点：培养学生有关旅游法律知识方面的基本技能，接受法学思维和业务技能的基本训练，培养学生应用旅游法律知识分析问题和解决问题的实际能力与创新意识，熟悉旅游安全管理与责任保险法律制度、民法、</p>



		行政法、合同法等相关部门法，并具有较强的自学能力。
6	菜点与酒水知识	<p>教学内容:本课程主要包括中外酒水的起源,不同类型酒水的基本配制方法及饮用方法以及各种酒水的搭配知识。</p> <p>教学要求:通过学习要求学生掌握鸡尾酒的调制以及酒的分类和标准,还有斟酒及酒水和菜式如何的搭配,使学生能够自己调制几种基本类型的酒水。</p> <p>德育点:通过系统的理论与实践一体化的学习,使学生能熟练准确地根据客人的要求进行酒精饮料的调制和服务,树立从客人的需求出发,增强为顾客提供专业化服务的意识,培养学生吃苦耐劳、持之以恒的服务品质。</p>
7	茶艺技能服务与管理	<p>教学内容:本课程简单介绍中国茶文化的起源与发展、茶叶的基本知识和茶艺服务技术。旨在培养学生的专业茶艺馆服务与管理能力、旅游景点茶文化的讲解服务能力、旅游商品中茶叶的销售能力。</p> <p>教学要求:学生通过学习该课程,掌握中国六大茶类的知识、茶的起源与传播,掌握基本的生活茶艺操作流程以及各类基础的茶艺用具及其用法,了解茶艺师考级相关政策以及茶与健康的关系等。</p> <p>德育点:使学生能掌握泡茶技巧,促进实际生活的人际社交,养成健康的生活方式,培养生活美学的能力。</p>
8	酒店人力资源管理	<p>教学内容:本课程包含酒店人力资源管理概述、员工工作分析;员工招聘与配置、酒店员工培训与开发;酒店绩效管理、薪酬管理;员工劳动关系管理等。</p> <p>教学要求:学生通过该课程的学习,掌握酒店人力资源管理的基础理论、基础知识、原理,具备解决实际人力资源管理问题的能力、团队合作能力、沟通协调能力,养成良好的服务意识、公关意识和管理意识。</p> <p>德育点:了解酒店行业人力资源管理的基础知识,能够反思自己本身是否具备相关行业所需的素质与技能,并起到鞭策自己不断优化自己的作用。</p>
9	旅游客源国概况	<p>教学内容:本课程主要给学生介绍中国各主要海外客源国的地理、政治、经济、文化和旅游等方面的情况,使学生对世界和中国旅游业的发展有一个更清晰的了解,从而更好地把握中国旅游海外客源市场的演变及其发展趋势。此外,还将对作为中国海外客源重要组成部分的台、港、澳以及华侨华人的各方面情况作一简要介绍。</p> <p>教学要求:通过本课的学习,能够了解中国各主要海外客源国的地理、政治、经济、文化和旅游等方面的情况,使学生对世界和中国旅游业的发展有一个更清晰的了解,从而更好地把握中国旅游海外客源市场的演变及其发展趋势等。</p> <p>德育点:使学生对中国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等有一个全面的、准确的认识和了解,并进而对世界旅游客源市场和中国海外旅游客源市场的现状及发展趋势有一个较全面的认识,并能够基本掌握中国海外客源国的基本情况,以扩展学生的知识面。</p>



10	Human Resource Management (HRM) 人力资源管理	<p>教学内容: 该课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响; 评估人力资源管理在职场中的应用过程; 评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况(包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬); 评估影响职场中员工关系的有关因素。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识; 行政管理与文化建设的专业知识; 具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。</p> <p>德育点: 对比介绍国家人力资源管理方面相关的政策法规, 使学生对国家政治有所了解并认同, 培养国家意识; 通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育, 树立学生正确的价值观, 高度认同并践行我国的社会主义核心价值观; 通过员工离职的相关内容融入德育, 培养学生具备良好的职业道德和素养, 深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范, 增强职业责任感, 培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育, 树立学生正确的择业观, 以辩证的观点看待事物, 客观的认知世界。</p>
11	Integrated Marketing Communications (IMC) 整合营销传播	<p>教学内容: 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性, 帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧, 掌握一定的营销理念, 将理论与实际结合, 具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>德育点: 提高学生的道德营销知识水平。注重培养对于学生关于营销传播的正确认识, 努力提升学生积极的道德营销的人生观, 让学生更好的成长。</p>
12	Principles of Marketing Practice (PMP) 营销实践原则	<p>教学内容: 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务; 掌握市场营销的主要概念和常规方法; 了解企业如何定位市场发展新方向; 学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧, 掌握一定的营销理念, 将理论与实际结合, 具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>德育点: 培养学生实事求是的学习态度(调研数据的有效性和可信度)和良好的职业道德(尊重客户的隐私和尊严)。培养学生公平、公平的世界观(在宣传产品过程中, 要提供与产品相符合的信息; 在销售的过程中, 不能以次充好)。让学生认清非道德定价行为: 价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信, 而且要进行合理、健康、科学的消费。</p>
13	Managing Agile Organisations and	<p>教学内容: 本课程将探究组织的传统本质和形式, 以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式, 并探讨一系列现</p>



	People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	<p>实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。</p> <p>德育点：培养学生在实际工作中，为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动，更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。</p>
--	-------------------------	---

7. 专业实践设置及进程安排表 (共计 11 学分, 占总学时 28.94%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数			学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学 (学时)	课内实训 (学时)				
1	PT000190	实习报告	168	0	168	5	6	考查	
2	PT000200	实习	720	0	0	720	6	6	考查
合计			888	0	888	11			

8. 专业实践课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	实习报告	中英文两份实习总结报告
2	实习	进入酒店企业做实际日常工作

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)					
	2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6		考试	1*18	1*18				
	3	安全教育	PT000030		1	16	10	6		考查		1*16				
	4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6		考查		1*16				
	5	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16					
	6	职业生涯与规划	PT000060		1	16	14	2		考查	1*16					
	7	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32		考试	2*16	2*16				
	8	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78		考查	2*16	2*16	2*16			
	9	思想道德与法治 1/2	IT000011/12		3	48	40	8		考试	2*12	2*12				
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4		考试			2*16			
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	44	4		考试				4*12		
	12	形势与政策 1/2/3/4	IT00001/2/3/4		1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	13	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

选修课程	14	创新创业教育	PT000110		2	32	26	6		考查			2*16				
	15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16			
	16	培贤英语 A	PT000131		3	80	28	52		考查	5*16						
	17	培贤英语 B	PT000132		3	80	28	52		考查		5*16					
	18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16				
	19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16			
	20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16		
	小计：（总学时比例 31.42%）					39.5	964	424	428	112		350	254	164	148	48	
	1	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查		1*16	1*16				
	2	B 级英语考证强化班	PT000160		2	32	28	4		考试		2*16	2*16				
	3	大学英语四级强化班	PT000180		2	32	28	4		考试			2*16	2*16			
	4	法语	PT000170		1	16	14	2		考查				1*16			
	5	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查			1*16				
	6	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	28	4		考查		2*16			2*16		
	7	中国共产党简史	IT000060		2	32	28	4		考查			2*16	2*16			
	小计：（总学时比例 3.13%）					5.5	96	84	12				16	16	32	32	
											说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；						



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专 业 技 能 课 程	必 修 课 程	1	University English Writing Skills	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16				
		2	Presentation Skills Course	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16			
		3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	16	13	3		考查			1*16			
		4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	LT000040		2	16	13	3		考查			1*16			
		5	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	LT000050		2	16	13	3		考查			1*16			
		6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060		2	16	13	3		考查			1*16			
		7	酒店基础知识	FT060010	*	4	64	60	4		考试	4*16					
		8	管理学基础	FT060020		3	64	40	24		考试			4*16			
		9	前厅客房服务管理	FT060030	*	4	64	50	14		考试			4*16			
		10	酒店餐饮经营管理	FT060040	*	4	64	50	14		考试			4*16			
		11	酒店康乐服务	FT060050	*	2	32	30	2		考试			2*16			
		12	宴会设计与服务	FT060060	*	2	32	30	2		考试			2*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

选修课程	13	酒店心理学	FT060180		2	32	30	2		考试			2*16			
	14	数字化运营管理	FT060080	*	4	64	60	4		考试				4*16		
	15	酒店法律法规	FT060090		2	32	30	2		考试				2*16		
	16	酒店营销学	FT060100		2	32	30	2		考试				2*16		
	17	酒店服务英语	FT060110	*	4	64	60	4		考试					4*16	
	18	酒店轮岗实训	FT060120	*	5	128	0	0	128	考查						8*16
	19	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查						28*6
	20	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查						30*24
	小计：(总学时比例 55.02%)					61	1688	570	270	848						
	1	旅游学概论	FT060130		2	32	30	2		考试	2*16					
	2	酒店服务礼仪	FT060140		2	32	30	2		考试		2*16				
	3	导游基础知识	FT060150		2	32	30	2		考试		2*16				
	4	导游实务	FT060160		2	32	30	2		考试			2*16			
	5	旅游政策法规	FT060170		2	32	30	2		考试			2*16			
	6	菜点与酒水知识	FT060190		2	32	30	2		考试				2*16		
	7	茶艺技能服务与管理	FT060200		2	32	30	2		考试				2*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		8	酒店人力资源管理	FT060210		2	32	30	2		考试					2*16	
		9	旅游客源国概况	FT060220		2	32	30	2		考试						2*16
		10	Human resource management (人力资源管理学)	LT000070		2	16	13	3		考查					1*16	
		11	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	LT000080		2	16	13	3		考查					1*16	
		12	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	LT000090		2	16	13	3		考查					1*16	
		13	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100		2	16	13	3		考查					1*16	
		小计：(总学时比例 10.43%)				24	320	292	28								
		合计				130	3068	1370	738	960							

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、公共选修课，最少要修够 5.5 分；

3、专业选修课，最少要修够 24 分。

总时数 3068 学时，在总课时中，理论教学 1370 学时，实践教学 1698 学时，两者比例 1370: 1698，实践教学占总时数 55.35%。



(二) 学期周数分配表

学 期	教 学 周 数	理 论 教 学 周	入 学 教 育 暨 军 训	认 识 实 习	施 工 实 习	工 种 实 习	综 合 实 习	毕 业 设 计	顶 岗 实 习	毕 业 教 育	复 习 考 试	机 动
一	20	15	2								2	1
二	20	17									2	1
三	20	17									2	1
四	20	12		5							2	1
五	20	17									2	1
六	20								18	2		
总计	120	78	2	5					18	2	10	5

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，以满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，以及学生的多样学习需求，同时积极吸收行业企业参与。

(一) 师资队伍

1. 专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每个老师每年到酒店实践 2 个月。

2. 兼职教师主要聘请本专业相关的本科学历人员担任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。



1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

酒店管理专业的校内实训基地包括餐饮实训室、客房实训室、酒吧实训室等实训场所。

(1) 餐饮实训室。

餐饮实训室配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机等。中餐实训室配备直径 2.0m 餐桌、宴会餐椅、工作台、中餐摆台餐具等;西餐实训室配备 2.4m×1.2m 餐桌、西餐椅、工作台、西餐宴会餐具等。用于中、西餐服务实训。

(2) 客房实训室。

依托培贤便捷酒店作为客房实训的场地,酒店提供客房服务有 4 层楼,共有 90 间房。

(3) 酒吧实训室。

酒吧实训室配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、调酒用具、杯具、酒水等,用于调酒技能、酒吧服务实训。

(4) 茶艺实训室

茶艺实训室配备 5 张大方桌,其中教师用 1 张,学生用 4 张,每张桌子可就坐 2 名学生,用于茶艺相关技能的教学训练。

(5) 酒店信息系统实训室。

酒店信息系统实训室配置教学主控台及前台接待软件、投影仪或多媒体一体机、台式计算机等,用于前厅服务实训。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地;遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则,选择经营情况比较理想,拥有专业技术能手,人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业作为学生校外实训基地,如广州花都皇冠假日酒店。可供完成前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和跟岗实习;实训设备齐备,实训岗位符合专业教学需求,



实训教师与学生一对一进行指导，实训管理及实训规章制度齐全，具有完善的培训机制和提供住宿条件，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定使用规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校严格把控教材选用原则，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备基本能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

（一）理论类型

教学方法以讲授为主，课件演示主导，对学生进行视频教学为辅，使其对专业知识全面了解。

并采用演讲比赛、辩论比赛等加强学生对理论基础知识的巩固。

（二）实践类型

1、情景教学

教学安排在模拟实训室进行，师生互动进行模拟前厅接待、餐饮服务、客房服务等实际操作。

2、岗位认识

组织学生到各大酒店进行酒店管理岗位认知。

3、毕业实习



组织学生毕业实习,通过对口职业岗位的实践锻炼,树立学生正确的职业观,提高学生的职业岗位技能,增强学生的职业适应性,为将来毕业后工作奠定更加扎实的基础。

4、兼职锻炼

支持、鼓励并安排学生利用寒暑假到各大酒店、旅游景区进行锻炼。

(五) 教学评价

(一) 课程考核评价方法

根据不同学习领域及课程特点,重点对所学课程的基本理论、基本技能、知识运用、解决问题的能力等情况进行考核,一般由过程考核、阶段测试和期末考试三部分组成。过程考核包括考勤、课堂讨论及课堂表现等;阶段测试主要测验学生对各学习知识掌握情况及知识运用情况;期末考试主要考察学生对基础知识、基本技能的掌握情况及运用专业知识分析问题和解决问题的综合能力。过程考核成绩占课程考核成绩的20%,阶段考核成绩占30%,期末考核成绩占50%。

(二) 实训考核与评价

实训教学考核主要考察学生综合运用知识、分析问题、解决问题的能力。操作性实训项目分别按照实训操作步骤、操作标准、问题处理与解决等内容细化评分标准,按百分制评分;设计类实训项目按设计编制完成质量、设计创新性、设计实用性、设计答疑情况等,按百分制评分。

(三) 顶岗实习考核与评价

顶岗实习成绩考核由实习单位(现场指导教师)考核与校内专任实习指导教师考核两部分组成。主要包括顶岗实习期间的出勤表现、实践技能的训练提高程度、实习报告的完成质量、毕业设计的完成质量、毕业答辩情况等。实习单位的评价成绩占40%,校内实习指导教师的考核成绩占20%,毕业设计成绩占40%。

(六) 质量管理

(1) 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

(2) 学校和二级学院应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开



展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- (一) 修满 130 个学分；
- (二) 通过全国英语 B 级考试；
- (三) 通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- (四) 第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等

