



廣西培賢國際職業學院  
Guangxi Peixian International College

# 2022 级专业人才培养方案

系（院）： 财经管理学院

专 业： 现代物流管理

方 向：

年 级： 2022级

编 制 人： 杨成贵

审 核 人： 王凤姬

制（修）订时间：2022 年 7 月 28 日制订/第 次修订



## 2022 级《现代物流管理》专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。本专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

### 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
53	5308	道路运输业（54）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）；装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）；仓储人员（4-02-06）	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客户服务主管；生产车间主管	助理物流师、物流师、高级物流师

### 五、培养目标和培养规格

#### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握采购管理技术、仓储管理技术、包装技术、配送技术、运输技术、单证制作与供应链管理等专业技术技能及简单专业英语术语，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较



强的就业创业能力，面向物流企业、工商企业、货代公司、配送中心、港口、货物集散中心和物流园区、物流管理咨询公司等企业领域，能够从事采购、仓储、包装、配送、运输、规划等物流业务运作管理、物流服务咨询与策划、供应链管理以及物流系统规划与设计等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

（1）思想政治素养：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

#### 2. 知识

##### 1) 文化知识

- （1）具有一定的道德法律知识；
- （2）一定的中文应用写作基本知识；
- （3）一定的应用数学知识；
- （4）一定的心理健康与体育知识；
- （5）计算机基础知识。

##### 2) 专业知识

（1）具有从事仓储、运输、配送、供应链管理、生产运作管理、采购实务和信息管理等方面的知识。

（2）掌握与专业相关的物流业务运作知识，熟练进行相关物流软件的操作及物流业务基层管理；

- （3）熟悉与物流管理有关的方针、政策和法规。



### 3. 能力

#### 1) 专业技术技能能力

##### (1) 物流设施设备应用能力

具有熟练操作叉车、行车、起重机、货架、RF手持终端、电子标签、打包机等物流设施设备的能力；

##### (2) 物流软件应用与业务的操作能力

具有熟练使用仓储、运输等管理软件及ERP沙盘模拟系统的能力。能够完成入库、盘点、保管保养、出库、运输、配送及生产企业业务流程的相关操作。

在仓储技能方面能够完成：货物接运；收货验货；货物入库；装卸搬运与堆码；货物入库信息处理；货物在库保管保养；商品盘点；商品出库等。

##### (3) 物流配送技能能力

在配送技能方面能够完成：客户订单的采集与汇总；拣选、分拣与配货；流通加工；装车配载与车辆调度；送货与送达服务；车辆返程的合理安排；客户退货处理；补货作业、装卸搬运等。

##### (4) 运输技能能力

在运输技能考核方面能够完成：物流运输合同的签订；运输计划的制定（铁路公路海运）；提货手续的办理；货物发运前的各项准备；货物在途的跟踪；货物交付与结算；货损处理；运输工具的维护与保养等。

##### (5) 物流信息处理能力

在物流信息处理技能方面能够完成：物流单据的采集；物流单据的填写；物流单据的汇总；物流单据的分析；物流单据的存档

#### 2) 关键能力

##### (1) 独立思考能力

面对困难的问题，通过自行查询资料，分析问题、解决问题，提高思考问题能力，培养具独立思考能力的专业型人才

##### (2) 逻辑思维能力

具有敏锐的逻辑思维，思路清晰，解决实际生活中的问题

##### (3) 信息加工能力



能根据工作需要，熟练使用多种媒介和多种方式收集、整理、筛选、储存、提出各种信息，有效的完成物流管理的各方面工作。

(4) 语言表达与文字写作能力

掌握物流客户服务技能与技巧，通过多读多练的方式提高自身的普通话水平，以多次模拟物流客户服务场景来提高自身的语言表达能力，认真研读物流管理的典型案例，提高文字写作能力，并运用在实际生活当中。

(5) 终身学习的意识和能力

养成良好的学习习惯，具有一定的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的自学能力、独立工作能力和实践动手能力。

(6) 自我管理能力

提高自我约束能力，抵制诱惑，以良好的心态自我管理，自主学习，自主研究物流管理专业知识，并为本专业的建设与发展提供有效的建议。

(7) 他人合作的能力

具有良好的人际交往能力、团队合作精神和服务意识，包括遇到分歧时互相协调的能力，遇到困难时互相帮助的能力，有正确的择业观念，能够成功就业、创业。

(8) 创新思维和创新创造能力

以敏锐的观察力发现问题，并提出解决问题的新思路、新方案和新方法

(9) 动手实践和解决实际问题的能力养成良好的学习习惯，具有一定的抽象思维能力、形象思维能力、逻辑思维能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的自学能力、独立工作能力和实践动手能力。具有对客观事物的认识能力，具有较强的注意力、记忆力、观察力、思维力、想象力等，具有发现问题、分析问题，并运用所学的知识综合解决问题的能力。

## 六、 课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、大学生心理健康、职业生涯与规划、计算机基础、安全教育、劳动教育、大学体育、思想道德修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、



习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、财经应用文写作、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

### 1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 45 学分，占总学时 34.37%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000010	军事技能	112			112（2周）	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
4	PT000060	职业生涯与规划	16	14	2		1	1	考查	
5	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
6	PT000030	安全教育	16	10	6		1	2	考查	
7	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
8	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	
9	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	40	8	0	3	1、2	考试	
10	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	0	2	3	考试	
11	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	44	4	0	3	4	考试	
12	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0	0	1	1、2、3、4	考试	
13	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设，自行选择
14	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设，自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设，自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	PT000150	越南语	16	14	2		2	根据自己的兴趣灵活选修	考查	至少修够 5.5 分即可
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考查	
	PT000180	大学英语四级强化班	32	28	4		3		考试	
	PT000170	法语	16	14	2		4		考查	
	PT000140	泰语	16	14	2		3		考试	
	IT000040	马克思主义基本原理	32	28	4		2		考查	





	IT000060	中国共产党简史	32	28	4	3		考查
	合计		1060	508	440	112	45	

### 2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	<p><b>教学内容：</b>共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，让学生了解掌握基本军事技能，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生良好的战斗素养，提高学生安全防护能力，全面提升学生的综合军事素质。</p> <p><b>德育点：</b>军事教育过程中所培养的顽强意志，也会从许多方面转化为道德意志；军事教育过程中对学生各种行为规范的要求，也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。</p>
2	军事理论课	<p><b>教学内容：</b>中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p><b>德育点：</b>军事教育过程中所学习的一些内容，不仅能提高学生的道德认识，还能激发他们的道德情感；军事教育过程也是发挥德育的知、情、意、行整体功能的过程。</p>
3	大学生心理健康	<p><b>教学内容：</b>大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识，正确认识自我，接纳自我，塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健全的人格品质，积极正向的心态，掌握学习和人际交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学正向的恋爱观，学会尊重生命，努力实现生命的价值。</p> <p><b>德育点：</b>促进大学生身心健康发展，培养健全大学生的人格，促进意志、气质、个性等非智力发展。</p>
4	职业生涯与规划	<p><b>教学内容：</b>认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p><b>德育点：</b>使学生树立自信心，明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能，通过职业生涯规划设计，使德育工作不再枯燥，使学生适应企业和社会的要求。</p>
5	计算机基础	<p><b>教学内容：</b>计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计</p>



		<p>算机基础知识,掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术,使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念,熟练掌握办公软件的使用,学会利用 Word2016 软件处理文字,学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据,学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等,学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用,了解计算机安全与维护等基本技能与操作。</p> <p><b>德育点:</b> 计算机教学过程中,维护绿色网络环境,培养学生养成尊重他人,培养公共道德意识的基本道德观。</p>
6	安全教育	<p><b>教学内容:</b> 国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在 校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习,增强学生对安全教育的兴趣,激发其学习的主动性和积极性,提升其安全防范和应对能力,为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。</p> <p><b>德育点:</b> 安全意识只有正确地建立起来,才能让学生在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观,让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断,采取对应的行为去解决问题,从而促进学生的健康成长。</p>
7	劳动教育	<p><b>教学内容:</b> 劳动精神、劳动知识、劳动技能。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习,让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p><b>德育点:</b> 将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合,潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育,能端正学生的“三观”,提高社会公德,学会责任担当,学会合作和。</p>
8	大学体育	<p><b>教学内容:</b> 体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术(刀术)足球、田径(跑、跳)等。</p> <p><b>教学要求:</b> 学习本课程,使学生掌握体育基础知识,基本体育技能和基础体育动作要领,提高学生身体素质,个人兴趣爱好,使学生在现代化、面向世界、面向未来,适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要,德、智、体、美全面发展,基础宽厚,具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力,在社会中有一技之长。</p> <p><b>德育点:</b> 通过身体素质的培养,磨练学生的身心素质,提高学生的心理道德素养。</p>
9	思想道德与法治	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观,社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系,帮助学生筑牢理想信念之基。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,加强思想品德修养,增强学法守法的自觉性,全面提高思想道德素质和法律素质。</p> <p><b>德育点:</b> 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感,遵守法律,遵规守纪,具有社会责任感和参与意识。</p>
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>教学内容:</b> 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果,帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进</p>





		<p>的科学体系。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。</p> <p><b>德育点：</b>学生通过学习，了解到党的百年奋斗所取得的成就来之不易，了解我国的根本制度、根本政治制度、基本政治制度，厚植爱国主义情怀，积极投身实践，为实现中国梦而努力奋斗，使广大青年认识到作为强国一代要敢于奋斗，勇于肩负起时代赋予的重任，做一个热爱祖国，拥护中国共产党领导的新时代青年。</p>
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>教学内容：</b>十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。</p> <p><b>教学要求：</b>开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p> <p><b>德育点：</b>用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，使学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，在大是大非面前保持政治清醒，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>
12	形势与政策	<p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p><b>教学要求：</b>通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。</p> <p><b>德育点：</b>引导和帮助学生学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点问题等的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。</p>
13	财经应用文写作	<p><b>教学内容：</b>常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。</p> <p><b>德育点：</b>通过应用文写作，培养学生正确的思想道德观念，规范自身的行为规范，树</p>



		立正确的道德观念。
14	创新创业教育	<p><b>教学内容:</b> 创意概述, 创意理论基础, 创意心理分析, 市场竞争中的创意, 创意人才, 创意人才的培养, 创新意识, 创新能力, 创新方法及技巧, 创新人才的培养, 创业教育, 创业计划, 创业团队等。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 培养学生的三创意识, 让他们勇于创新 and 超越, 使学生在生活中能发现创新, 创业的灵感, 在未来的竞争中取得优势。</p> <p><b>德育点:</b> 通过创业的模拟, 培养学生自主创新意识, 树立正确的人生观, 规划自身发展。</p>
15	美育课程	<p><b>教学内容:</b> 认识美, 体验美, 感受美, 欣赏美, 创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 使学生认识美, 爱好美, 创造美, 促进学生德智体的全面发展, 提高学生思想, 发展学生的道德情操, 丰富学生知识和智力, 从而学生在自然成长当中收获精神上的充足, 对艺术, 空间想象等进一步研究有重要的意义。</p> <p><b>德育点:</b> 通过美育课程的学习, 培养学生对美的发现, 提高学生的思想道德境界, 丰富学生的知识情感。</p>
16	培贤英语	<p><b>教学内容:</b> 有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式; 如何进行自我介绍以及与其他人交朋友; 食品、餐具、用餐的相关表达方式; 有关购物单词和基本句子; 常用国家名称; 以电话为主题的句子; 紧急情况为主题的单句; 时间的表达; 购物及商务活动等场合用语, 以及在休闲场合使用的对话; 与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力, 注重纠正语音语调, 强调反复跟读、重复记忆的方式, 达到加深印象, 自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想, 进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力, 以达到英语作为交流工具的目的。</p> <p><b>德育点:</b> 学生在接触外语文化时, 会进行思想、文化上的碰撞, 会不断塑造自己的思想道德观念。</p>
17	B级英语考证强化班	<p><b>教学内容:</b> 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料, 对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。</p> <p><b>教学要求:</b> 本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容, 包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识, 并在听力、阅读和写作等方面对学生提升训练。</p> <p><b>德育点:</b> 通过将英语学习与德育教育有机结合, 适时、恰当地渗透道德教育, 使学生学会如何求知, 如何做人, 形成正确的人生观, 养成健康向上的品格。</p>
18	大学英语四级强化班	<p><b>教学内容:</b> 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料, 对学生进行听写、听力填空、阅读理解、语法与词汇、翻译和写作能力的培养和训练。</p> <p><b>教学要求:</b> 本课程以《大学英语四级考试大纲》为依据, 针对有一定英语基础, 希望通过大学英语四级考试的学生。以培养学生较强的阅读能力、听的能力以及写和译的能力, 使学生能以英语为工具, 获取专业所需要的信息, 进一步提高英语水平, 打下较好的基础为目的。经过《大学英语四级强化班》课程的学习, 学生能在听力、阅读、写作和翻译方面有所提高, 掌握良好的语言学习方法和应试技巧, 争取获得大学英语四级考试证书。</p>



		<p><b>德育点:</b> 通过将英语学习与德育教育有机结合, 适时、恰当地渗透道德教育, 使学生学会如何求知, 如何做人, 形成正确的人生观, 养成健康向上的品格。</p>
19	马克思主义基本原理	<p><b>教学内容:</b> 本课程由马克思主义哲学, 政治经济学和科学社会主义三个组成部分, 知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值, 世界的物质性及其发展规律, 实践与认识及其发展规律, 人类社会及其发展规律, 资本主义的本质及规律, 资本主义发展的趋势, 社会主义的发展及其规律, 共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论, 树立马克思主义的人生观和价值观, 学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题, 培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。</p> <p><b>德育点:</b> 本课程主要是对学生进行马克思主义基本理论的教育, 帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论, 树立马克思主义的人生观和价值观, 学会运用马克思主义世界观、方法论观察和分析问题, 提高学生分析问题和解决问题的能力, 为学生确立建设有中国特色社会主义的理想信念、自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领打下扎实的马克思主义理论基础。</p>
20	中国共产党简史	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程, 充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩, 系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验, 集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩, 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感, 服从党的安排, 紧跟党的脚步。</p> <p><b>德育点:</b> 党史学习教育作为理想信念和社会主义核心价值观教育的重要内容, 理应成为大学生德育的重要内容和组成部分。党史学习教育是进行理想信念教育、辩证唯物主义世界观和方法论教育的重要内容和载体, 是连接国家发展与个体发展和谐共荣的桥梁, 开展党史学习教育, 能够激励学生从党的百年光辉历程中汲取强大精神力量, 教育引导学生们励志勤学、奋发有为, 具有重要的德育功能。</p>

## (二) 专业(技能)课程

### 1. 专业基础课设置及进程安排表 (共计 22 学分, 占总学时 9.86%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030	Introduction to business (商务导论)	16	13	3		2	2	考查	



4	LT000040	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	13	3		2	2	考查
5	LT000050	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	13	3		2	3	考查
6	LT000070	Human resource management (人力资源管理学)	16	13	3		2	4	考查
7	FT050010	管理学基础	48	40	8		3	1	考试
8	FT050030	现代物流管理基础	64	56	8		4	1	考试
9	FT050020	经济学基础	64	56	8		3	2	考试
合计			304	252	52		22		

### 2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills 大学英语写作课程	<p><b>教学内容:</b> 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。</p> <p><b>德育点:</b> 一篇文章既可以让人昂扬奋发、积极向上, 也可以让人萎靡不振、万念俱恢。作为祖国未来的建设者与接班人, 新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化, 用优秀的英文文笔向世界传播中华文明、讲好中国故事, 做到四个自信、两个维护, 促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。</p>
2	Presentation Skills Course 大学英语演讲课程	<p><b>教学内容:</b> 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为依托, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。</p> <p><b>德育点:</b> 优秀的演讲能力能够产生巨大而深远的影响力, 优秀的英文演讲能力更会在国际社会上产生超乎想象的影响力。但是, 没有中国魂、没有四个自信、没有两个维护的英文演讲能力只会自毁个人前程、破坏社会主义建设、为敌对势力攻击社会主义中国提供弹药; 因此, 新时代的大学生必须深入学习习近平新时代</p>





		<p>中国特色社会主义、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用马克思主义中国化的思想武装自己之后借助优秀的英文演讲能力向世界传播中华文明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，积极促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。</p>
3	Introduction to Business (IB) 商务导论	<p><b>教学内容：</b> 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。</p> <p><b>教学要求：</b> 通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养跨文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。</p> <p><b>德育点：</b> 课程定位中确定明确育人使命，以立德树人为指导原则。在课程设计中，我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验，让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念，提升学生的时代意识和道德素养，通过对学生的课内外的有效引导，帮助学生提高自主学习及自我管理的能力。</p>
4	Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论	<p><b>教学内容：</b> 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p> <p><b>教学要求：</b> 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。</p> <p><b>德育点：</b> 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发现规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p>
5	Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境	<p><b>教学内容：</b> 本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。</p> <p><b>教学要求：</b> 通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。</p> <p><b>德育点：</b> 动态商业环境课程与德育同向同行，既包括理念上的同行，也包括时间上的同行，也就是：教育同进，德智并行。</p>
6	Human Resource Management (HRM) 人力资源管理	<p><b>教学内容：</b> 该课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬）；评估影响职场中员工关系的有关因素。</p> <p><b>教学要求：</b> 通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的的基本能力。</p> <p><b>德育点：</b> 对比介绍国家人力资源管理方面相关的政策法规，使学生对国家政治有</p>





		所了解并认同，培养国家意识；通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育，树立学生正确的价值观，高度认同并践行我国的社会主义核心价值；通过员工离职的相关内容融入德育，培养学生具备良好的职业道德和素养，深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育，树立学生正确的择业观，以辩证的观点看待事物，客观的认知世界。
7	管理学基础	<p><b>教学内容：</b>本课程的主要内容是讲解管理的概念、管理的职能：决策、计划、组织、领导、控制、创新。管理的三种技能：技术技能、人际技能、概念技能。</p> <p><b>教学要求：</b>通过学习本课程，使学生初步了解管理的职能与技能，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高学生合作与沟通能力，并运用管理学的理论运用在解决实际的问题当中。</p> <p><b>德育点：</b>作为管理类最基础的一门管理学科，主要培养学生对管理的初步认识和了解，促进学生对未来社会工作中管理岗位的进一步认识和熟悉。</p>
8	现代物流管理基础	<p><b>教学内容：</b>本课程的主要内容是介绍物流管理的概念与分类，了物流管理的职能：运输管理、仓储管理、配送管理、包装管理与装卸搬运管理、流通加工。了解国际物流相关概念，物流成本管理 with 冷链物流管理的相关概念与知识。</p> <p><b>教学要求：</b>通过学习本课程的相关内容让学生初步了解现代物流管理的基础知识与概念，以实践与理论相结合的方式，将物流管理的相关知识与概念运用在实际的生活当中，为物流管理专业的其它课程的学习奠定了良好的基础</p> <p><b>德育点：</b>用马列主义哲学原理、毛泽东思想和邓小平理论基础分析处理能力，具有吃苦耐劳、踏实肯干的思想品德和良好的职业道德。</p>
9	经济学基础	<p><b>教学内容：</b>本课程的主要内容包括三大部分，第一部分介绍经济学的基本概念、主要内容、研究方法及发展的历程。第二部分分为微观经济学部分，主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源，以单个经济单位的经济行为为对象，以资源的合理配置为解决的主要问题，以价格理论为中心，涵盖消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论，以及市场失灵和微观经济政策。第三部分主要是宏观经济学部分，主要研究国民经济的整体运行中如何充分利用经济资源，以国民收入决定理论为中心理论，涵盖通货膨胀与失业、宏观经济政策、经济周期与经济增长、开放经济理论。</p> <p><b>教学要求：</b>通过学习本课程，是学生初步了解经济学基础，提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。并学会利用经济学的内容来解决物流的运输与物流配送的问题。</p> <p><b>德育点：</b>培养学生逻辑推理能力，学生独立解决问题的能力 and 主动获取知识的能力。让学生在学的过程中学的有趣，体会现实生活中的经济学，培养学生经济学实际应用意识。</p>

### 3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 28 学分，占总学时 16.60%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	FT050040	物流设施与设备	64	56	8		3	2	考试	



2	FT050050	国际货运代理	64	56	8		3	3	考试
3	FT050100	物流客户服务与管理	64	48	16		4	3	考试
4	FT050070	仓储与配送管理	64	56	8		4	4	考试
5	FT050080	运输管理	64	50	14		4	4	考试
6	FT050090	实用采购与供应链管理	64	56	8		4	4	考试
7	FT050060	质量管理	64	64	0		3	5	考试
8	FT050110	物流项目管理	64	56	8		3	5	考试
合计			512	442	70		28		

#### 4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	物流设施与设备	<p><b>教学内容：</b>本书围绕物流设施与设备这一中心，详细介绍了物流包装、仓库、仓储、运输、装卸搬运、集装单元化、港口物流、流通加工、自动分拣、信息平台、现代物流设备管理等物流设施与设备的理论知识和实践性内容。</p> <p><b>教学要求：</b>通过学习本课程，是学生掌握包装的技术与工具、仓库技术、运输工具与运输技术、装卸搬运的工具与技术、物流信息技术等的知识，并学会运用所学的技术运用在实际的生活当中，为将来的就业提供良好的保障</p> <p><b>德育点：</b>物流设施设备是一门理论与实践操作相结合的课程，授课时要在缺少实训设备的情况下结合视频融入理论、使用设备规则文明使用、操作相关设备，做到安全操作，提升设备的使用效率和效益。</p>
2	国际货运代理	<p><b>教学内容：</b>本课程的主要内容是了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；熟悉海陆空运等重要单证的制作要领；了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护；通过本课程学习，使学生熟悉一般货代企业普通货物海运的作业全过程，详细了解每一个环节的任务实施流程，</p> <p><b>教学要求：</b>本课程的学习使学生熟练掌握国际海运货物的流通过程，并能准确完成每一环的操作。同时有助于学生顺利地考取国际货运代理从业人员资格证书，为其将来从事国际货运代理及进出口业务工作打下坚实的基础。</p> <p><b>德育点：</b>本课程主要以海运、陆运、航空、多式联运等代理实务进行介绍，通过合理规划货运及有效代理、遵守运输代理规章制度形成多式联运模式，让学生掌握健康文明的货运代理的理论知识。</p>
3	物流客户服务与管理	<p><b>教学内容：</b>《物流客户服务与管理》课程是针对于物流职业领域物流客户服务工作岗位而设置的课程，基于工作过程导向和教学项目设计为创新点的“物流客户服务”课程是物流管理专业的核心课程。本书的主要内容为物流客户服务认知、物流客户开发与拜访、物流客户接待、物理客户投诉管理、物流客户关系维护、物流客户服务绩效评估、物流客户关系管理软件应用七个内容。</p> <p><b>教学要求：</b>学生通过学习本课程、掌握物流客户服务技巧，提高其沟通和解决问题的能力，并运用在实际的生活当中。</p> <p><b>德育点：</b>通过学习课程，培养学会处理客户与工作人员之间的矛盾、正确的处理好客户与上级领导之间的关系，培养适合社会发展的物流专业型人才。</p>



4	仓储与配送管理	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要介绍仓储的相关概念与仓储管理的技术、仓库管理中出现的问题与仓储管理的技术与方法、仓库的布局、仓库的类型, 介绍物流配送的相关概念、解决物流配送过程中需要解决的问题方法。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 使学生掌握仓库管理的布局、仓库保养的方法, 学会解决物流配送过程中所出现的问题, 为社会培养具有从事物流仓储与物流配送能力的物流专业型人才, 以适应现代社会的发展。</p> <p><b>德育点:</b> 让学生了解货物储存遵循先进先出原则, 配送货物文明合理遵纪守法。</p>
5	运输管理	<p><b>教学内容:</b> 《运输管理》结合我国物流运输发展的现状, 广泛吸收当前物流及运输管理方面的新知识和新技能, 力求新颖、实用、通俗易懂。《运输管理》共 11 章, 内容包括: 物流运输管理概论、物流运输方式及业务、物流运输决策、物流运输成本、物流运输合同、整车运输管理、集装箱运输管理、零担货物运输管理、国际联合运输管理、智能运输技术、特殊货物运输管理等。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 培养具有掌握物流运输方式及业务、制定物流运输决策的专业型人才, 使学生掌握物流成本的计算方法, 并运用在实际的生活当中。使学生掌握物流运输的合同, 向社会输送具有掌握运输管理的物流专业型人才。</p> <p><b>德育点:</b> 通过运输管理课程的学习, 培养学生对物流运输的快速发展认识, 提高学生的运输思想道德境界, 丰富学生物流的情感。</p>
6	实用采购与供应链管理	<p><b>教学内容:</b> 《物流采购与供应链管理》要求学生掌握的内容主要是以加工制造类企业的采购与供应环节的各项业务内容为研究对象, 基于现代物流和供应链管理的理论和方法以及最先进的 采购与供应链管理的实践, 分别从采购与供应环节的组织、策略与计划、自制与外包决策、供应商选择与评价等方面系统地介绍了一般加工制造类企业采购与供应环节各项业务的内容、基本原理、相关法规和决策优化方法等内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过学习理论知识掌握采购及供应链的基本结构及模式, 了解一般加工制造类企业采购与供应环节各项业务的内容、基本原理、相关法规和决策优化方法等内容</p> <p><b>德育点:</b> 让学生如何控制情绪, 如何建立关系, 如何进行有效沟通, 如何建立起一名采购员的自信心。</p>
7	质量管理	<p><b>教学内容:</b> 质量管理就是在一定的技术经济条件下, 为保证和提高产品质量所进行的一系列经营管理活动的总称。该管理活动包括质量管理体系的制定, 质量的控制, 质量的验收与评定等相关内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 让学生掌握相关的物流包装、物流仓储、物流配送与运输中商品的质量评定知识。</p> <p><b>德育点:</b> 通过掌握相关的物流功能知识, 加强学生对质量管理的理解, 促进学生在实际生活及工作中养成产品质量保证原则及习惯。</p>
8	物流项目管理	<p><b>教学内容:</b> 本课程的主要内容为包括物流项目管理概述、物流项目的可行性研究、物流项目组织与人力资源管理、物流项目计划管理、物流项目进度管理、物流项目质量管理、物流项目合同管理、物流项目成本管理、物流项目风险管理。</p> <p><b>教学要求:</b> 本课程要求学生掌握项目建设的方法, 项目建设的合同管理以及项目建设的成本管理, 以最少的成本进行项目的实行。本课程主要培养具有项目管理技能的专业型人才, 为社会输送优秀的人才。</p> <p><b>德育点:</b> 通过学习让学生了解物流项目管理并养成合理合法的习惯掌握项目建设的方法建签订下项目建设合同做好项目建设成本管理。</p>



### 5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 24 学分，占总学时 10.38%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	FT050120	市场营销	32	32	0		2	2	考查	
2	FT050130	冷链物流	32	24	8		2	2	考查	
3	FT050220	快递业务和运营实务	32	24	8		2	2	考查	
4	FT050140	商品学概论	32	26	6		2	3	考查	
5	FT050150	公共关系实务	32	26	6		2	3	考查	
6	FT050210	物流信息技术	32	24	8		2	3	考查	
7	FT050170	港口物流	32	30	2		2	4	考查	
8	FT050180	电子商务	32	30	2		2	4	考查	
9	FT050190	物流地理	32	32	0		2	5	考查	
10	FT050160	企业文化	32	32	0		2	5	考查	
11	FT050200	报检报关	32	24	8		2	5	考查	
12	LT000060	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	13	3		2	3	考查	
13	LT000080	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	13	3		2	4	考查	
14	LT000090	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	13	3		2	5	考查	
15	LT000100	Managing Agile Organisations and People(敏捷组织和人员管理)	16	13	3		2	5	考查	
合计			320	268	52		24			

### 6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	市场营销	<p><b>教学内容：</b>本课程主要主要内容为：市场营销概念，市场营销策略与方法，市场营销认识与商机把握、市场购买行为分析、目标市场营销、市场营销组合策略、营销战略、计划、实施与控制五大模块。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程主要使学生掌握沟通技巧，熟悉营销的方法和技巧，并结合物流管理的</p>





		<p>知识，培养具有营销技巧的物流人才。</p> <p><b>德育点：</b>根据教材理论知识并结合实际生活动态培养学生对市场销售有个理论性的概念再培养学生健康积极的市场营销模式渠道。</p>
2	冷链物流	<p><b>教学内容：</b>本课程主要讲解冷链物流的相关概念，公路运输冷链物流、航空运输冷链物流、铁路运输冷链物流概念、供应商冷链物流、零售商冷链物流、医药冷链物流、农产品冷链物流、食品安全问题、冷链物流设施设备、冷链物流信息技术等相关的内容。</p> <p><b>教学要求：</b>重在培养学生对冷链物流概念的相关理解，并学会运用冷链物流的技术在实际的生活当中，为社会培养具有冷链物流技术的专业性人才、为社会的需求提供优秀的物流管理专业人才。</p> <p><b>德育点：</b>结合物流的基础知识延伸出物流在加工运输中还存在货物得的保鲜、冷藏等，强调冷链物流前提要严格按照国家有关部门规定进行货物的保险和冷藏，在根据运输的合理化配送。</p>
3	快递业务和运营实务	<p><b>教学内容：</b>快递业务和运营实务，本书以快递企业的业务操作过程为主线，融合快递业务操作和快递企业运营管理方法，主要内容包括快递收寄、快递处理、快递运输、快递派送、快递客户服务等。</p> <p><b>教学要求：</b>教材体例上以工作任务为导向，以项目教学为组织形式，突出技能训练，要求学生注重理论与实际操作技能相结合，同时，充分考虑了高职学生快递岗位职业技能发展要求，符合其认知规律。</p> <p><b>德育点：</b>通过学习快递业务与运营实务，培养学生养成对货物管理、分类、分配、存储以及配送的好习惯，激发学生对物流运输与仓库货物的管理理念，进一步促进快递业务的精益求精效益。</p>
4	商品学概论	<p><b>教学内容：</b>商品学概论的内容介绍了商品的概念和基本属性、商品学的研究内容和方法、商品分类与编码、商品质量与质量管理、商品标准、商品检验、商品质量监督与认证、商品包装、商品储运与养护、食品、纺织品、日用工业品以及商品、资源与环境等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程主要培养学生对商品编码的认识，教会学生如何对物流产品进行保养，如何采用包装的材料来包装各方面物流商品，提高学生的实际动手能力，分析问题和解决问题的能力。</p> <p><b>德育点：</b>通过学习课程，让学生正确认识商品的所有基本信息，树立正确的商品观念，积极主动解决关于商品的系列问题。</p>
5	公共关系实务	<p><b>教学内容：</b>公共关系既是一门科学，又是一门艺术，它的核心内容是组织形象的塑造，运用的手段是各种传播媒介与沟通技巧，采取的形式是多种多样的活动方式，最终目的是树立组织的良好形象，赢得公众的信赖与支持，从而实现组织的预定目标。本课程的主要内容是，公共关系理论、公共关系实务。公共关系理论是着重分析公共关系的含义、原则与职能，公共关系的主体、客体与媒介，公共关系实务部分、详尽介绍了公共关系的工作程序、组织形象的塑造、公众关系的处理、公共关系广告与宣传、公共关系专题活动及公共关系的危机处理，该部分是公共关系活动的主要内容。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程是可以提高学生的实际沟通能力来处理工作和生活当中的矛盾，让学生掌握礼貌待人的方法与技巧。</p> <p><b>德育点：</b>通过公共关系学习与处理，培养学生正确的公共关系观念，规范自身的社交行为规范，树立正确的社交道德观念。</p>
6	物流信息技术	<p><b>教学内容：</b>物流信息技术是构筑现代物流信息技术的几个关键技术原理及其在物流领域的应用。内容主要涉及物流信息技术概论、数据库管理与网络技术、物流管理信息系统、物</p>





		<p>流条码技术、物流 EDI 技术、GPS 与 GIS 技术、智能运输系统、电子订货系统等</p> <p><b>教学要求:</b> 通过学习本课程让学生掌握物流条码技术、物流的 EDI 技术、GPS 与 GIS 技术, 并学会运用物流信息技术在实际的生活当中。解决物流信息问题。为社会输送具有熟练的物流信息技术的优秀人才。</p> <p><b>德育点:</b> 通过学习物流信息技术, 培养学生养成文明健康使用网络的良好观念, 激发学生使用网络物流信息技术, 促进物流信息技术的进一步提高。</p>
7	港口物流	<p><b>教学内容:</b> 港口物流的内容为主要阐述了港口物流发展历史、港口物流的基本规定、现代物流与港口发展、中国港口物流现状分析、世界典型港口发展现状; 港口物流设施与设备、港口物流生产及统计指标体系、港口装卸工艺、港口集装箱运输业务管理、港口物流服务、港口物流信息系统、港口口岸管理、保税物流等港口物流实务知识。</p> <p><b>教学要求:</b> 本课程培养学生具备有港口物流的基本知识, 认识港口物流的相关设备, 掌握港口物流的物流信息系统, 并学会货物的发货与卸货、收货的基本方法, 了解港口物流的包装技术, 为将来从事港口物流的同学奠定了良好的基础, 为社会输送具有港口物流的专业人才, 满足社会的需求。</p> <p><b>德育点:</b> 结合物流的基础知识延伸出物流在运输中存在货物的储存点、运输起点等, 培养学生对物流港口的进一步认识理念, 树立正确的港口物流运输观念。</p>
8	电子商务	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要讲电子商务概述; 电子商务商业模式; B2C 电子商务; B2B 电子商务; 电子商务盈利模式; 网络营销; 电子商务物流; 电子商务支付与结算; 电子商务系统规划; 电子商务网站开发; 电子商务项目管理和电子商务系统运维; 电子商务服务; 电子商务环境: 法律、道德与国际化等的知识。</p> <p><b>教学要求:</b> 本课程通过利用电子商务与物流管理的关系, 引导学生将物流管理的相关知识利用在电子商务上, 以适应社会的发展, 为社会输送物流专业性的人才。</p> <p><b>德育点:</b> 通过电子商务学习, 培养学生正确的网络购物消费及企业与企业、企业与消费者、消费者与消费者的消费观念, 规范自身对网购不良行为及创建不良电子商务网站及商业模式。</p>
9	物流地理	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要结合现代物流学和经济地理学的理论, 从经济的第一、二产业和第三产业等部门出发, 详细分析和论述了各种物流的地域布局及其地理因素的空间联系, 还从国际经济与贸易大环境出发, 论述了国际物流经济地理的有关内容, 涉及自然、社会经济、技术条件等多方面的综合性问题, 本课程共分 8 个知识点, 主要包括国内外物流发展布局的基本理论, 铁路、公路、水路运输物流地理; 第三产业物理地理; 国家和地区贸易经济地理和我国对外贸易与国际物流结合等方面的内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 培养学生根据资源布局、生产布局, 物流基础设施布局选择满足货物流动要求, 经济效益最佳的物流线路及物流方式的能力, 培养学生收集资料、整理资料、分析资料, 完成一般调研报告的能力。</p> <p><b>德育点:</b> 通过学习物流地理, 培养学生养成精准定位快速配送的观念, 让学生在社会工作中配送时养成快、准、精的良好习惯。</p>
10	企业文化	<p><b>教学内容:</b> 本课程的蛀牙内容为企业文化概述、企业理念文化、企业文化调研、企业新文化的导入、企业社会责任、品牌文化、企业文化变革、学习型组织的知识内容。</p> <p><b>教学要求:</b> 本课程最主要的是使学生掌握行动学习的过程与方法, 了解企业内部文化, 提前掌握企业文化的内容, 为将来的工作奠定了良好的基础。</p> <p><b>德育点:</b> 通过学习企业文化, 培养学生正确理解企业理念文化观念, 规范自身对企业文化的社会责任、变革的不良行为规范, 树立正确的企业文化观念。</p>



11	报检报关	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要包括报关实务和报检实务两大部分: 报关实务部分, 重点描写了报关从业人员必备的报关程序操作技能、报关单填制技术、进出口商品归类技术。报检实务部分, 重点描写了报关从业人员必备的报检工作程序操作技能、特殊商品报检技能。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过学习《报检报关》的课程, 使学生掌握报关的工作流程, 为社会输送具有扎实的报关专业技能的工作人员, 使学生掌握报关单的填写, 熟悉报关单填写的流程与方法, 为即将来的就业提供良好的专业知识基础。</p> <p><b>德育点:</b> 通过学习报检报关, 培养学生养成货物跨境守法尊法货运的良好观念, 让学生明确报检报关养成文明跨境习惯, 促进报检报关证书的考取。</p>
12	Introduction to Business Communication (IBC) 商务沟通概论	<p><b>教学内容:</b> 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能, 能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法, 了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 使学生掌握商务沟通的艺术, 具备高超的沟通技巧, 提升自身职业素质, 增强其职场竞争力。</p> <p><b>德育点:</b> 在教学过程中融入德育教育, 让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时, 有意识的提高学生个人商务沟通素养, 树立正确的人生观、价值观和世界观, 有效而合法的收集传递信息, 促进社会的健康和谐发展。</p>
13	Integrated Marketing Communications (IMC) 整合营销传播	<p><b>教学内容:</b> 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性, 帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧, 掌握一定的营销理念, 将理论与实际结合, 具备解决实际营销问题的能力。</p> <p><b>德育点:</b> 提高学生的道德营销知识水平。注重培养对于学生关于营销传播的正确认识, 努力提升学生积极的道德营销的人生观, 让学生更好的成长。</p>
14	Principles of Marketing Practice (PMP) 营销实践原则	<p><b>教学内容:</b> 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务; 掌握市场营销的主要概念和常规方法; 了解企业如何定位市场发展新方向; 学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧, 掌握一定的营销理念, 将理论与实际结合, 具备解决实际营销问题的能力。</p> <p><b>德育点:</b> 培养学生实事求是的学习态度(调研数据的有效性和可信度)和良好的职业道德(尊重客户的隐私和尊严)。培养学生公平、公平的世界观(在宣传产品过程中, 要提供与产品相符合的信息; 在销售的过程中, 不能以次充好)。让学生认清非道德定价行为: 价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信, 而且要进行合理、健康、科学的消费。</p>
15	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	<p><b>教学内容:</b> 本课程将探究组织的传统本质和形式, 以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式, 并探讨一系列现实案例, 剖析它的风险和收益, 从而能掌握最有效的部署方式。</p> <p><b>教学要求:</b> 通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法, 使组织能够在有限资源限定条件下, 实现或超过设定的需求和期望的过程。</p> <p><b>德育点:</b> 培养学生在实际工作中, 为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动, 更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。</p>



7. 实践性教学环节设置及进程安排表（共计 11 学分，占总学时 28.79%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000190	实习	720	0	0	720	6	6	考查	
2	PT000200	实习报告	168	0	168	0	5	6	考查	
合计			888			888	11			

8. 实践性教学环节内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
5	实习	实习的内容为：掌握物流的装卸搬运、流通加工、包装、仓储管理、物流配送的技术与技能，并能够在物流公司、快递公司、外贸公司，医药公司、服装公司等单位胜任物流的工作，实习是检验 3 年学习的成果，将理论转化为实践，提高学生实际操作动手能力，提高学生解决问题的能力。
6	实习报告	实习报告是学生毕业的一个要求，实习报告是检验学生的实习成果，检验学生所掌握知识的程度，检验学生语言表达能力和写作能力。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)					
	2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6		考试	1*18	1*18				
	3	安全教育	PT000030		1	16	10	6		考查		1*16				
	4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6		考查		1*16				
	5	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16					
	6	职业生涯与规划	PT000060		1	16	14	2		考查	1*16					
	7	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32		考试	2*16	2*16				
	8	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78		考查	2*16	2*16	2*16			
	9	思想道德与法治 1/2	IT000011/12		3	48	40	8		考试	2*12	2*12				
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4		考试			2*16			
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	44	4		考试				4*12		
	12	形势与政策 1/2/3/4	IT00001/2/3/4		1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	13	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6		考试		2*16				



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

选修课程	14	创新创业教育	PT000110		2	32	26	6		考查			2*16				
	15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16			
	16	培贤英语 A	PT000131		3	80	28	52		考查	5*16						
	17	培贤英语 B	PT000132		3	80	28	52		考查		5*16					
	18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16				
	19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16			
	20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16		
	小计：（总学时比例 31.26%）					39.5	964	424	428	112		350	254	164	148	48	
	1	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查		1*16	1*16				
	2	B 级英语考证强化班	PT000160		2	32	28	4		考试		2*16	2*16				
	3	大学英语四级强化班	PT000180		2	32	28	4		考试			2*16	2*16			
	4	法语	PT000170		1	16	14	2		考查				1*16			
	5	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查			1*16				
	6	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	28	4		考查		2*16			2*16		
	7	中国共产党简史	IT000060		2	32	28	4		考查			2*16	2*16			
	小计：（总学时比例 3.11%）					5.5	96	84	12				16	16	32	32	
											说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；						





# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

专业 技能 课程	必修课程	1	University English Writing Skills	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16				
		2	Presentation Skills Course	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16			
		3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	16	13	3		考查			1*16			
		4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	LT000040		2	16	13	3		考查			1*16			
		5	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	LT000050		2	16	13	3		考查			1*16			
		6	Human resource management (人力资源管理学)	LT000070		2	16	13	3		考查				1*16		
		7	管理学基础	FT050010		3	48	40	8		考试	4*12					
		8	现代物流管理基础	FT050030		4	64	56	8		考试	4*16					
		9	经济学基础	FT050020		3	64	56	8		考试			4*16			
		10	物流设施与设备	FT050040	*	3	64	56	8		考试			4*16			
		11	国际货运代理	FT050050	*	3	64	56	8		考试				4*16		
		12	物流客户服务与管理	FT050100	*	4	64	48	16		考试				4*16		



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

	13	仓储与配送管理	FT050070	*	4	64	56	8		考试				4*16			
	14	运输管理	FT050080	*	4	64	50	14		考试				4*16			
	15	实用采购与供应链管理	FT050090	*	4	64	56	8		考试				4*16			
	16	质量管理	FT050060	*	3	64	64	0		考试					4*16		
	17	物流项目管理	FT050110	*	3	64	56	8		考试					4*16		
	18	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查						28*6	
	19	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查							30*24
小计：（总学时比例 55.25%）					61	1704	694	290	720								
选修课程	1	市场营销	FT050120		2	32	32	0		考查		2*16					
	2	冷链物流	FT050130		2	32	24	8		考查		2*16					
	3	快递业务和运营实务	FT050220		2	32	24	8		考查		2*16					
	4	商品学概论	FT050140		2	32	26	6		考查			2*16				
	5	公共关系实务	FT050150		2	32	26	6		考查			2*16				
	6	物流信息技术	FT050210		2	32	24	8		考查			2*16				
	7	港口物流	FT050170		2	32	30	2		考查				2*16			
	8	电子商务	FT050180		2	32	30	2		考查				2*16			



# 廣西培賢國際職業學院

## Guangxi Peixian International College

	9	企业文化	FT050160		2	32	32	0		考查					2*16
	10	物流地理	FT050190		2	32	32	0		考查					2*16
	11	报检报关	FT050200		2	32	24	8		考查					2*16
	12	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060		2	16	13	3		考查			1*16		
	13	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	LT000080		2	16	13	3		考查				1*16	
	14	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	LT000090		2	16	13	3		考查					1*16
	15	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100		2	16	13	3		考查					1*16
	小计: (总学时比例 10.38%)				24	320	268	52							
	合计				130	3084	1470		1614						

注: 1、如是核心课程, 需在对应位置标“\*”;

2、公共选修课, 最少要修够 5.5 分;

3、专业选修课, 最少要修够 24 分。

总时数 3084 学时, 在总课时中, 理论教学 1470 学时, 实践教学 1614 学时, 两者比例 1470: 1614, 实践教学占总时数 52.33%。



(二) 学期周数分配表

学 期	教 学 周 数	理 论 教 学 周	入 学 教 育 暨 军 训	认 识 实 习	施 工 实 习	工 种 实 习	综 合 实 习	毕 业 设 计	顶 岗 实 习	毕 业 教 育	复 习 考 试	机 动
一	20	15	2								2	1
二	20	17									2	1
三	20	17									2	1
四	20	17									2	1
五	20	16									2	2
六	20								18	2		
总计	120	82	2						18	2	10	6

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业教师数比例不高于 30: 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 50%，专任教师要考虑职称、年龄，形成合力的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师具有高效教师资格证；有理想信念、道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经验。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上的职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业对于本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。



#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，具有良好的思想政治素养、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关的专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展指导等教学任务。

#### (二) 教学设施

教学设施的主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

##### 1. 专业教室的基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网介入或 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生梯通道畅通无阻。

##### 2. 校内实训室的基本要求

###### (1) 仓储实训室

仓储实训室应配备货架、电动叉车、托盘、周转箱、手动托盘车、手持终端、一维或二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等；支持物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设备等课程的教学与实训。

###### (2) 运输实训室

运输实训室应配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架等，支持物流管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备课程的教学实训。

###### (3) 配送实训室

仓储实训室应配备货架、电动叉车、托盘、周转箱、手动托盘车、手持终端、一维或二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等；支持物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设备等课程的教学与实训。

###### (4) 包装实训室





包装实训室营配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、运输车、手动打包钳钢带打包机、卡钳、全自动缠绕磨机、复核包装台、周转箱、真空打包机等；支持物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备课程用途实训。

### （5）物流软件实训室

物流软件实训室应配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、职能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理与优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等；支持物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等的教学与实训。

### （6）生产物流实训室

生产物流实训室营配备物流沙盘、手持终端、RFID终端、RFID续写设备、智能生产管理系统、ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理课程的教学与实训。

## 3. 校外实训的基本要求

校外实训的基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动。实训设备集全，师资队伍力量强大。

## 4. 实习生实训基地的基本要求

实习生实训的基本要求：具有稳定的校外实训基地；能够开展仓储服务、物流运营、物流运输管理、物流配送管理以及物流客户的服务管理等实训活动。能够具备有一定数量的指导老师指导学生顺利完成实训内容，保证实习生日常的工作量，也能够提升学生的办事与思考的能力。

## 5. 支持信息化教学的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文件搜索、文件资料、常见问题解答等信息化条件，鼓励优秀教师开发信息化软件，指导学生熟悉并掌握信息化软件的利用。

## （三）教学资源

教学资料主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施所需的教材，图书文献及数字教学资源



### 1. 教材选用基本标准

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建设实施队伍，专家队伍、完善教材，以适应不同人群的学生使用。教材的选用标准应符合国家“十三五”规划教材。

### 2. 图书文献配备的基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需求，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等

### 3. 教学数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业的有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多变、使用便捷、动态更新、能满足教学要求。

## （四）教学方法

### 1. 讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。运用讲授法的基本要求是：

（1）讲授既要重视内容的科学性和思想性，同时又要应尽可能的与学生的认知基础发生联系。

（2）讲授应注意培养学生的学科思维。

（3）讲授应具有启发性。

（4）讲授要讲究语言艺术。语言要生动形象、富有感染力，清晰、准确、简练，条理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。

讲授法的优点是教师容易控制教学进程，能够使学生在较短时间内获得大量系统的科学知识。但如果运用不好，学生学习的主动性、积极性不易发挥，就会出现教师满堂灌、学生被动听的局面。

### 2. 讨论法



在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。运用讨论法的基本要求是：

(1) 讨论的问题要具有吸引力。讨论前教师应提出讨论题和讨论的具体要求，指导学生收集阅读有关资料或进行调查研究，认真写好发言提纲。

(2) 讨论时，要善于启发引导学生自由发表意见。讨论要围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会。

(3) 讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

### 3. 直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。运用演示法的基本要求是：

### 4. 练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。练习一般可分为以下几种：

(1) 语言的练习。包括口头语言和书面语言的练习，旨在培养学生的表达能力。

(2) 解答问题的练习。包括口头和书面解答问题的练习，旨在培养学生运用知识解决问题的能力。

(3) 实际操作的练习。旨在形成操作技能，在技术性学科中占重要地位。

### 5. 读书指导法

读书指导法是教师指导学生通过阅读教科书或参考书，以获得知识、巩固知识、培养学生自学能力的一种方法。

## (五) 教学评价

### 1. 理论课程考核方法

理论课程的考核倾向在传统的笔试的基础之上制定多样性、针对性、生动性的方式。采取笔试、小论文、参加社会实践与社会调查的形式；同时结合过程考核的方法，教师



建立考核表，在教学活动中观察和记录学生学习和日常行为表现，通过面谈、作业、项目训练，书面报告的方式综合考查和评价学生，根据本专业的特点，辅以“课业+活动”、“课业+案例分析”、“课业+口试”的方式。课程考核成绩由多种考核形式的的成绩构成，包括期末考试成绩、平时作业成绩与课堂讨论、作业完成情况。

### 2. 实践课程考核方法

实践课程包括课内实践、上机操作、方案设计、社会调查等多种课程，应当采取形成性考核与总结性考核相结合。

形成性考核即对学生在实践教学过程中进行考核，学生鼻血完成课程的全部实践项目，该实践课程的总成绩取决于各个实践项目的分数。

总结性考核即对学生在课程结束时的考核，要求学生在统一的时间内完成实践考核项目。主要考核学生的职业技能实践能力。

### 3. 综合素质评价

由学校相关管理部门根据学生在校的表现及社会社会实践活动的情况进行综合性评价。

### （六）质量管理

（1）学校和二级院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量变准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校与二级学院应完善教学管理体制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践环节督导制度，严明教学纪录，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会机制，并对生源情况、在校生学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。



## 九、毕业要求

- (一) 修满 130 个学分；
- (二) 通过全国英语 B 级考试；
- (三) 通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- (四) 第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

## 十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。



## 人才培养方案制（修）订审批表

系（院）	财经管理学院	时 间	2022年7月28日制订/第 次修订
专业名称	现代物流管理	专业方向	
适用年级	2022级	学 制	三 年
培养方案 制订情况	签 字： 年      月      日		
教研室 意 见	签 字： 年      月      日		
分 院 （部） 意 见	签 字（盖章）： 年      月      日		
主 管 校领导 意 见	签 字（盖章）： 年      月      日		
学术委员 会 意 见	盖 章： 年      月      日		
教务 处 意 见	意见：  同意_____级_____专业_____（方向） 的人才培养方案从_____年_____月_____日起使用。  盖 章： 年      月      日		

- 1、一张表格只允许制（修）订一个专业；
- 2、此表一式三份，教研室、二级学院部）、教务处各存档一份。