



2022 级《全媒体广告策划与营销》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：全媒体广告策划与营销

专业代码：560216

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	批发业、零售业、广告业 (51、52、725)	营销员 (4-01-02-01) 商品营业员 (4-01-02-03) 市场营销专员 (2-06-07-02) 装潢美术设计人员 (2-10-07-04) 广告设计人员 (2-10-07-08)	营销策划岗位、新媒体运营及文案编辑、市场活动专员、广告策划专员、美工、活动实施岗、电话营销专员、网络营销专员、市场调查分析	中国市场营销经理助理资格证书、高级营销员证书、全媒体运营师等。

五、培养目标和培养规格



（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展的，面向社会主义市场经济、影视广告类等企业，掌握现代广告学专业专业知识，具备从事新闻媒介、广告部门、文化传媒等工作的能力；具备创意、设计、制作多层次等专业技术理论知识和平面广告设计能力、网络广告设计能力等实践技能，具备良好的职业道德、敬业精神、适应能力、人际交流和沟通、团队协作和组织协调等社会能力。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有较强的责任心、事业心、法制观念及良好的道德品质。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，具有团队意识、热爱生活、朴素自然、待人真诚、处事平和大方等素质。

具有一定的科学知识和科学精神，科学的逻辑思维方式和创新意识。具有严谨的求学态度，能开拓创新，具有求真务实的科学精神，具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

基础知识：

- （1）掌握马克思主义基本理论和基本知识；
- （2）掌握思想道德修养和法律基础知识；
- （3）掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识。

专业知识：

（1）掌握广告创意与策划、广告心理学和广告学的基本理论、基本知识，具备基本的传播学分析能力和经营管理能力，熟悉与专业相关的法律法规以及环境保护等知识。

（2）熟悉广告营销市场，掌握广告营销的定性、定量分析方法，具备为企业推出



新广告策划或开展广告市场调研和广告市场分析、开展具体的广告营销策划的能力。

(3) 熟悉广告策划营销知识和方法，掌握相关营销管理理论。

(4) 掌握视觉设计的技巧和方法、常用图片处理软件的基础操作、广告及视频文案设计、短视频拍摄及后期制作知识。

(5) 掌握现代策划与营销发展的新知识、新技术、新趋势。

3. 能力

(1) 广告传播素养。掌握新闻传播学、广告学等本专业基础学科的理论，夯实学科基础知识，熟悉广告法律法规，具备较好的职业道德素质。

(2) 艺术美学素养。了解现代设计理论和美学理论，具备一定的艺术素养，能够设计符合审美标准的广告作品。

(3) 广告创意与策划能力。理解市场营销的核心概念及各种营销观念，熟悉市场营销环境掌握广告策划的内容及流程并能够完成广告策划案的撰写。

(4) 广告调查与分析能力。能够运用广告心理学等相关理论完成广告调研及分析，通过科学的劳动技能培训和调研结果支持广告策划的制定与执行，掌握调研方法与技巧，熟悉广告调查流程。

(5) 广告文案写作能力。根据客户需求及市场动态创作不同类型广告文案。

(6) 广告设计与制作能力。具备良好的创意思维与设计能力，能够熟练操作相关设备及软件完成相关广告制作。

(7) 广告运营与管理能力。熟悉广告行业内部管理流程、政策法规，掌握具体的广告公司经营管理策略及流程。

(8) 相关专业技术应用技能。具备相应的计算机操作、专业外语等专业及通用技能。

(9) 身体素质和心理素质。具备良好的身心素质，有强健的体魄和健康的心理。

(10) 沟通与表达能力。具备从事广告事业所需的社交沟通和语言表达能力。

(11) 创新创业意识与终身学习能力。具有创新创业的意识，有不断学习和适应发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。



(一) 公共基础课程

军事技能、军事理论、大学生心理健康、职业生涯与规划、计算机基础、安全教育、劳动教育、大学体育、思想道德修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、财经应用文写作、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表 (共计 45 学分, 占总学时 33.67%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学 (学时)	课内实训 (学时)	集中实训 (学时/周)				
1	PT000010	军事技能	112			112 (2周)	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
4	PT000060	职业生涯与规划	16	14	2		1	1	考查	
5	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
6	PT000030	安全教育	16	10	6		1	2	考查	
7	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
8	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	
9	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	40	8	0	3	1、2	考试	
10	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	0	2	3	考试	
11	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	44	4	0	3	4	考试	
12	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0	0	1	1、2、3、4	考试	
13	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设, 自行选择
14	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设, 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设, 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	PT000150	越南语	16	14	2		2	根据自己的 兴趣灵活选	考查	至少修够 5.5 分即
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考查	



PT000180	大学英语四级强化班	32	28	4		3	修	考试	可	
PT000170	法语	16	14	2		4				考查
PT000140	泰语	16	14	2		3				考试
IT000040	马克思主义基本原理	32	28	4		2				考查
IT000060	中国共产党简史	32	28	4		3				考查
合计		1060	508	440		112	45			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	<p>教学内容: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握基本军事技能, 养成良好的军事素养, 增强组织纪律观念, 培养学生良好的战斗素养, 提高学生安全防护能力, 全面提升学生的综合军事素质。</p> <p>德育点: 军事教育过程中所培养的顽强意志, 也会从许多方面转化为道德意志; 军事教育过程中对学生各种行为规范的要求, 也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。</p>
2	军事理论课	<p>教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>德育点: 军事教育过程中所学习的一些内容, 不仅能提高学生的道德认识, 还能激发他们的道德情感; 军事教育过程也是发挥德育的知、情、意、行整体功能的过程。</p>
3	大学生心理健康	<p>教学内容: 大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识, 正确认识自我, 接纳自我, 塑造自己的良好形象, 管理好自己的情绪, 培养健全的人格品质, 积极正向的心态, 掌握学习和人际交往的科学方法和技巧, 并帮助他们树立科学正向的恋爱观, 学会尊重生命, 努力实现生命的价值。</p> <p>德育点: 促进大学生身心健康发展, 培养健全大学生的人格, 促进意志、气质、个性等非智力发展。</p>
4	职业生涯与规划	<p>教学内容: 认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握职业、职业生涯的基</p>



		<p>本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>德育点：使学生树立自信心，明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能，通过职业生涯设计，使德育工作不再枯燥，使学生适应企业和社会的要求。</p>
5	计算机基础	<p>教学内容：计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，结合理论教学和上机操作能力的培养，使学生了解计算机基础知识，掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术，使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念，熟练掌握办公软件的使用，学会利用 Word2016 软件处理文字，学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据，学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等，学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用，了解计算机安全与维护等基本技能与操作。</p> <p>德育点：计算机教学过程中，维护绿色网络环境，培养学生养成尊重他人，培养公共道德意识的基本道德观。</p>
6	安全教育	<p>教学内容：国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，增强学生对安全教育的兴趣，激发其学习的主动性和积极性，提升其安全防范和应对能力，为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。</p> <p>德育点：安全意识只有正确地建立起来，才能让学生在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观，让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断，采取对应的行为去解决问题，从而促进学生的健康成长。</p>
7	劳动教育	<p>教学内容：劳动精神、劳动知识、劳动技能。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>德育点：将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合，潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育，能端正学生的“三观”，提高社会公德，学会责任担当，学会合作和。</p>



8	大学体育	<p>教学内容: 体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术（刀术）足球、田径（跑、跳）等。</p> <p>教学要求: 学习本课程，使学生掌握体育基础知识，基本体育技能和基础体育动作要领，提高学生身体素质，个人兴趣爱好，使学生在现代化、面向世界、面向未来，适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要，德、智、体、美全面发展，基础宽厚，具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力，在社会中有一技之长。</p> <p>德育点: 通过身体素质的培养，磨练学生的身心素质，提高学生的心理道德素养。</p>
9	思想道德与法治	<p>教学内容: 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。</p> <p>德育点: 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。</p>
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容: 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习，使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。</p> <p>德育点: 学生通过学习，了解到党的百年奋斗所取得的成就来之不易，了解我国的根本制度、根本政治制度、基本政治制度，厚植爱国主义情怀，积极投身实践，为实现中国梦而努力奋斗，使广大青年认识到作为强国一代要敢于奋斗，勇于肩负起时代赋予的重任，做一个热爱祖国，拥护中国共产党领导的新时代青年。</p>
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容: 十八大以来，我们党勇于进行理论探索和创新，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标，“新</p>



		<p>思想”为灵魂，“强起来”为底色，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署，用好“有利条件”，走好“必由之路”。</p> <p>教学要求：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升，坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p> <p>德育点：用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，使学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，在大是大非面前保持政治清醒，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>
12	形势与政策	<p>教学内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>教学要求：通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。</p> <p>德育点：引导和帮助学生学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。</p>
13	财经应用文写作	<p>教学内容：常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力，促进学生思维拓展，帮助学生从应用文写作的感性认识入手，开拓专业视野、培养写作兴趣，到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。</p> <p>德育点：通过应用文写作，培养学生正确的思想道德观念，规范自身的行为规范，树立正确的道德观念。</p>
14	创新创业教育	<p>教学内容：创意概述，创意理论基础，创意心理分析，市场竞争中的创意，创意人才，创意人才的培养，创新意识，创新能力，创新方法及技巧，创新人才的培养，创业教育，创业计划，创业团队等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，培养学生的三创意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现创新，创业灵感，在未</p>



		<p>来的竞争中取得优势。</p> <p>德育点: 通过创业的模拟, 培养学生自主创新意识, 树立正确的人生观, 规划自身发展。</p>
15	美育课程	<p>教学内容: 认识美, 体验美, 感受美, 欣赏美, 创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生认识美, 爱好美, 创造美, 促进学生德智体的全面发展, 提高学生思想, 发展学生的道德情操, 丰富学生知识和智力, 从而学生在自然成长当中收获精神上的充足, 对艺术, 空间想象等进一步研究有重要的意义。</p> <p>德育点: 通过美育课程的学习, 培养学生对美的发现, 提高学生的思想道德境界, 丰富学生的知识情感。</p>
16	培贤英语	<p>教学内容: 有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式; 如何进行自我介绍以及与其他人交朋友; 食品、餐具、用餐的相关表达方式; 有关购物单词和基本句子; 常用国家名称; 以电话为主题的句子; 紧急情况为主题的单句; 时间的表达; 购物及商务活动等场合用语, 以及在休闲场合使用的对话; 与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力, 注重纠正语音语调, 强调反复跟读、重复记忆的方式, 达到加深印象, 自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想, 进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力, 以达到英语作为交流工具的目的。</p> <p>德育点: 学生在接触外语文化时, 会进行思想、文化上的碰撞, 会不断塑造自己的思想道德观念。</p>
17	B 级英语考证强化班	<p>教学内容: 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料, 对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求: 本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容, 包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识, 并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。</p> <p>德育点: 通过将英语学习与德育教育有机结合, 适时、恰当地渗透道德教育, 使学生学会如何求知, 如何做人, 形成正确的人生观, 养成健康向上的品格。</p>
18	大学英语四级强化班	<p>教学内容: 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料, 对学生进行听写、听力填空、阅读理解、语法与词汇、翻译和写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求: 本课程以《大学英语四级考试大纲》为依据, 针对有一定英语基础, 希望通过大学英语四级考试的学生。以培养学生较强的阅读能力、听的能力以及写和译的能力, 使学生能以英语为工具, 获取专业所需要的信息, 进一步提高英语水平, 打下较</p>



		<p>好的基础为目的。经过《大学英语四级强化班》课程的学习，学生能在听力、阅读、写作和翻译方面有所提高，掌握良好的语言学习方法和应试技巧，争取获得大学英语四级考试证书。</p> <p>德育点：通过将英语学习与德育教育有机结合，适时、恰当地渗透道德教育，使学生学会如何求知，如何做人，形成正确的人生观，养成健康向上的品格。</p>
19	马克思主义基本原理	<p>教学内容：本课程由马克思主义哲学，政治经济学和科学社会主义三个组成部分，知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值，世界的物质性及其发展规律，实践与认识及其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义发展的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题，培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。</p> <p>德育点：本课程主要是对学生进行马克思主义基本理论的教育，帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论，树立马克思主义的人生观和价值观，学会运用马克思主义世界观、方法论观察和分析问题，提高学生分析问题和解决问题的能力，为学生确立建设有中国特色社会主义的理想信念、自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领打下扎实的马克思主义理论基础。</p>
20	中国共产党简史	<p>教学内容：本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。</p> <p>德育点：党史学习教育作为理想信念和社会主义核心价值观教育的重要内容，理应成为大学生德育的重要内容和组成部分。党史学习教育是进行理想信念教育、辩证唯物主义世界观和方法论教育的重要内容和载体，是连接国家发展与个体发展和谐共荣的桥梁，开展党史学习教育，能够激励学生从党的百年光辉历程中汲取强大精神力量，教育引导学生们励志勤学、奋发有为，具有重要的德育功能。</p>

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课设置及进程安排表(共计30学分, 占总学时13.72%)



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030	Introduction to business (商务导论)	16	13	3		2	2	考查	
4	LT000040	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	13	3		2	2	考查	
5	LT000050	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	13	3		2	3	考查	
6	LT000060	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	13	3		2	3	考查	
7	LT000070	Human resource management (人力资源管理学)	16	13	3		2	4	考查	
8	MT050020	品牌营销	32	28	4		2	1	考试	
9	MT050080	传播学	32	28	4		2	1	考试	
10	MT050110	广告创意	32	28	4		2	3	考试	
11	MT050130	新媒体营销概论	32	28	4		2	4	考试	
12	MT050250	短视频策划	32	10	22		2	4	考查	
13	MT050260	短视频剪辑	64	32	32		3	4	考查	
14	MT050160	招贴设计	64	32	32		3	4	考查	
合计			432	299	133		30			



2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills 大学英语写作课程	<p>教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。</p> <p>德育点: 一篇文章既可以让人昂扬奋发、积极向上, 也可以让人萎靡不振、万念俱恢。作为祖国未来的建设者与接班人, 新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化, 用优秀的英文文笔向世界传播中华文明、讲好中国故事, 做到四个自信、两个维护, 促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。</p>
2	Presentation Skills Course 大学英文演讲课程	<p>教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为依托, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。</p> <p>德育点: 优秀的演讲能力能够产生巨大而深远的影响力, 优秀的英文演讲能力更会在国际社会上产生超乎想象的影响力。但是, 没有中国魂、没有四个自信、没有两个维护的英文演讲能力只会自毁个人前程、破坏社会主义建设、为敌对势力攻击社会主义中国提供弹药; 因此, 新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化, 用马克思主义中国化的思想武装自己之后借助优秀的英文演讲能力向世界传播中华文明、讲好中国故事, 做到四个自信、两个维护, 积极促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。</p>
3	Introduction to Business (IB) 商务导论	<p>教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够提高英语的运用能力, 培养跨文化交际技巧, 熟悉商务基础知识, 训练商务分析和研究方法。</p> <p>德育点: 课程定位中确定明确育人使命, 以立德树人为指导原则。</p>



		<p>在课程设计中，我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验，让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念，提升学生的时代意识和道德素养，通过对学生课内外的有效引导，帮助学生提高自主学习及自我管理能力。</p>
4	<p>Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论</p>	<p>教学内容：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。</p> <p>德育点：该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p>
5	<p>Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境</p>	<p>教学内容：本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。</p> <p>德育点：动态商业环境课程与德育同向同行，既包括理念上的同行，也包括时间上的同行，也就是：教育同进，德智并行。</p>
6	<p>Introduction to Business Communication (IBC) 商务沟通概论</p>	<p>教学内容：本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能，能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法，了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握商务沟通的艺术，具备高超的沟通技巧，提升自身职业素质，增强其职场竞争力。</p> <p>德育点：在教学过程中融入德育教育，让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时，有意识的提高学生个人商务沟通素养，树立正确的人生观、价值观和世界观，有效而合法的收集传递信息，促进社会的健康和谐发展。</p>
7	<p>Human Resource Management (HRM) 人力资源管理</p>	<p>教学内容：该课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响；评估人力资源管理在职场中的应用过程；评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况（包括人力资源规划、人员</p>



		<p>配置、员工发展、员工关系和薪酬)；评估影响职场中员工关系的有关因素。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识；行政管理与文化建设的专业知识；具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。</p> <p>德育点：对比介绍国家人力资源管理方面相关的政策法规，使学生对国家政治有所了解并认同，培养国家意识；通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育，树立学生正确的价值观，高度认同并践行我国的社会主义核心价值观；通过员工离职的相关内容融入德育，培养学生具备良好的职业道德和素养，深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育，树立学生正确的择业观，以辩证的观点看待事物，客观的认知世界。</p>
8	品牌营销	<p>教学内容：从品牌的构成、建立、宣传、维持、创新等方面分析如何进行品牌营销，并从营销模式及渠道、品牌运营视角，详细概述品牌运营的现状、过程、意识、思维、创意等主要内容。</p> <p>教学要求：通过课程学习掌握品牌营销理论知识，具备运用 4P 战术组合、建立品牌核心价值的执行能力。</p> <p>德育点：丰富学生所学内容知识，培养学生分析营销案例思维模式，熟练掌握产品品牌运营基本方法。</p>
9	传播学	<p>教学内容：本课程主要是学习传播的历史、功能、过程、符号、代码和途径，传播的媒介、渠道和影响，媒介的结构和知识产业，传播者、受传者和把关人，传播学的基本问题和研究方法，人类传播的基本类型和特征等内容。</p> <p>教学要求：了解传播学的基本知识、理论体系；掌握传播学调研方法，把握好传播特征；掌握传播技巧的基本内容、理论和主要方法；认识传播运筹策划的重要性，理解传播媒介理论、传播效果理论。</p> <p>德育点：培育学生树立社会利益兼顾的理想信念，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；培养学生良好的职业道德意识，传播信息要本着真实、客观、公正的原则，保持理性，自觉遵守法律意识；培养学生创新思维和提升实践能力。</p>
10	广告创意	<p>教学内容：了解什么是广告和广告创意概论，掌握广告创意表现与策略，将广告创意与各个媒介结合起来，更好的理解广告在不同媒介的作用；掌握广告策划的概论，学会运用广告策划的原则和方法；掌握广告市场调查与分析，学会运用市场调查与分析的内容和技巧，学分析营销环境、竞争对手、消费者、产品；在不同的产品生命周期采取不同的广告策略，要了解广告媒体策划以及广告媒体的评价，对广告媒体进行选择，对主要媒体优劣</p>



		<p>势进行分析；掌握广告策划的实施，运用广告策划提案的技巧赢得机会，实施通过提案的广告策划书，对广告策划方案进行反思、评价，学会分析优秀的广告作品，不断学习提升自己的能力素养。</p> <p>教学要求：了解什么是广告、广告创意的概论，掌握广告创意表现与策略，能对不同的媒介进行广告创意；掌握广告策划概论，能对广告市场调查进行分析并撰写调查报告，能根据广告市场调查与分析的结果，进行广告媒体策划、实施广告策划、评价广告策划；学会赏析优秀广告作品。德育点：培养学生树立正确的三观，法律意识及职业道德素养。在广告创意与策划中，严格按照广告的一般准则、特殊商品广告准则以及禁止发布虚假广告、禁止使用题材、素材等相关规定进行创作。立德树人是一个密切联系、相辅相成的有机整体，引导学生成为德智体美劳全面发展的合格社会主义建设者和接班人。</p>
11	新媒体营销概论	<p>教学内容：了解新媒体的概念、理解新媒体的形式与特征、掌握新媒体的发展趋势内容；了解新媒体营销的概念与类型，理解新媒体的营销方法与思维，掌握新媒体运营所需工具；了解微博营销的概念、理解微博营销的特点；理解微信营销的价值、掌握微信营销的模式；掌握视频营销的未来发展趋势；了解自媒体平台营销的概念等</p> <p>教学要求：能够清晰地界定新媒体的类型、区分新媒体与传统媒体，能合理地运用新媒体的特征完成相关营销活动；能够运用新媒体营销的方法与思维，能够合理运用新媒体的相关技能及工具完成运营活动；能够界定微博营销的类型、能够区分微博营销与其他新媒体营销、能运用微博的特征完成相关营销活动、能够使用数据处理微博舆情监控等</p> <p>德育点：我国已经进入互联网群体传播时代，跟以前的传统媒体垄断信息的生产传播相比，现在是“人人都能发声，人人都可以传播”，每个人都是信息的接收者和创作传播者。在这样的背景下，新媒体营销会表现出更加自由、无拘束、弱监管的特征，面对这样的挑战，帮助学生树立正确的三观，引导学生自觉为社会传播正能量。讲解有关电子商务法规时，可以向学生强调应用计算机盗版软件的严重性，引导学生自觉维护正版软件的权益，继而提升学生的知识产权保护意识。</p>
12	短视频策划	<p>教学内容：通过本课程的学习，学生熟练掌握最基本的商品拍摄手法，综合运用脚本知识策划不同场景下短视频的拍摄思路，能够正确地选择有效工具与技能独立完成一些较简单的短视频作品拍摄等等，从而形成一定的短视频拍摄能力，同时为相关的应用课程提供相应的基础、支持、创意设计实现等，为学生进一步学习短视频营销知识打下坚实的基础，使学生能够独立完成基本的脚本创作、视频拍摄工作。</p> <p>教学要求：按照工作中短视频营销策划的顺序进行组织，并为学生提供大量的学习资源，为学生的自主学习创造条件，综合运用</p>



		<p>案例教学，任务驱动教学，分组讨论教学等多种教学方法，让学生熟悉短视频的筹备、短视频拍摄方法、短视频剪辑思路的整体流程。教学效果的评价采用过程性评价与结果评价相结合的方式，在评价学生项目完成情况的同时，还对学生团队协作能力，工作责任心等职业能力进行评价。</p> <p>德育点：树立正确的职业观，具有良好的合作意识和协调组织能力，增强学生的创意思维、技术意识和审美意识，培养良好的艺术情操。培养学生敢于实践、勇于探索的精神，能够克服困难完成工作任务，培养学生的动手操作能力，在实践中获取知识，提升实操技能。弘扬工匠精神，养成精益求精、一丝不苟的工作作风。锻炼学生的自学能力和可持续发展能力。</p>
13	短视频剪辑	<p>教学内容：引导学生以 Premiere 为短视频制作工具，熟练掌握短视频剪辑、转场特效、视频调色、音频编辑、字幕制作等职业技能，能够制作出具有专业水准的短视频作品，培养实际操作能力，满足工作岗位需求。该课程符合高端技能型专门人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求，对学生职业能力培养和职业素质养成起到了支撑作用。</p> <p>同时使学生认识到优秀广告视频作品的重要性以及长期坚持这一训练与实践对自己所从事的广告专业所具有的影响。</p> <p>教学要求：教学过程中，本课程采取“导教相融，学做合一”的教学模式，以 Premiere 短视频制作实战案例为主导，以短视频制作为教学目标引领整个教学过程，培养企业所需的职业能力和职业素养。依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实的短视频制作任务，实现学做合一。通过与短视频创作机构、新媒体企业、电子商务企业、传统企业建立校企合作关系，为教学提供项目资源，实现实训任务的实战化，提高学生学习的积极性和成就感。</p> <p>德育点：形成健康的审美情趣和审美观念，能够帮助学生体验现代媒体的独特魅力，提高参与艺术表现的兴趣，发展想象力和创造力。培养良好人际沟通能力和团队合作精神，培养学生自主学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。</p>
14	招贴设计	<p>教学内容：在内容方面，基础理论适度，注重专业技能的实践应用，特别强调应用型教学、创造性教学的理念，注重理论联系实际，图文结合。在编写结构方面，本书从色彩构成的理论入手，坚持科学和系统的原则，全面介绍色彩构成中的规律和方法。注重培养、提高学生的审美能力，挑选了一些带有鉴赏性质的平面设计、色彩设计、现代视觉艺术、服饰设计、工业设计等作品，希望学生能在学习的同时提高审美鉴赏能力。</p> <p>教学要求：通过对招贴设计的学习，使学生认识海报招贴设计的制作，了解招贴海报的基本知识，了解招贴设计的传播功能，激发学生学习招贴设计的积极性。</p> <p>德育点： 学生不仅是知识的接受者，同时也是意识形态的传播</p>



		者。要求学生有较强的法制意识，避免触及法律底线，所输出积极向上，拥有社会主义核心价值观的和共产党领导，能体现当代大学时的理想信念和远大抱负，脚踏实地，勤奋上进。
--	--	--

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 16 学分，占总学时 10.17%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	MT050010	广告学	32	28	4		2	1	考试	
2	MT050070	Ps 广告视觉设计	64	32	32		3	2	考查	
3	MT050090	版式设计	64	32	32		3	3	考查	
4	MT050100	CDR 矢量设计	64	32	32		3	3	考查	
5	MT050120	图形创意	64	32	32		3	3	考查	
6	MT050170	广告策划与营销实训	32	28	4		2	5	考试	
合计			320	184	136		16			

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	广告学	<p>教学内容：本课程主要是学习广告的起源与发展、广告运作的相关原理及过程、广告主体、广告信息表现、广告媒体、广告受众、广告管理等相关知识。课程通过对广告概念的分析，以广告的运作过程为主线，详细分析广告的构成要素级各要素之间的关系，从而总结现代广告运作的规律。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，了解广告基础知识和核心理论，并能将之运用于广告实例的分析与解读；能够独立思考经典理论在新媒介环境下的变动与发展；使学生具备广告思维和营销意识，在专业领域和工作生活中，能成为更理性的消费者和更有趣的人。</p> <p>德育点：提高学生广告素养水平和广告审美能力，提高学生对优秀广告的辨别能力，培育学生广告思维能力；培养学生创新思维和提升实践能力；培养学生良好的职业道德意识，自觉践行客观公正、坚持原则、勤奋敬业、务实高效、谨慎细致等积极正确的价值观。</p>
2	Ps 广告视觉设计	<p>教学内容：PHOTOSHOP 是 Adobe 公司推出的图像处理软件，是世界上一流的图形设计与制作工具，其应用涉及了广告、海报、封</p>



		<p>面、包装、界面、标志、影楼后期及图片精修等多个领域。而且，PHOTOSHOP 的创造潜力无限，利用它可以创造出很多真实世界中不存在但却值得欣赏的概念空间，为人们提供不同凡响的视觉经验，从而将人们从习惯的现实中惊醒。</p> <p>教学要求：需具备硬件和软件设备的应用，熟悉软件知道怎样使用、图层工具、蒙版工具、特效工具的使用、并且能独立完成一些较简单的作品、创意广告作品等。</p> <p>德育点：深入挖掘教材中的德育因素，培养学生树立健康的人生态度和正确的社会价值观。寓美于教，美中育人，提高学生学习主动性。美育不仅能陶冶情操、提高素养，而且有助于开发智力，对于促进学生全面发展具有不可替代的作用。表现在学生不仅从行为规范上创造美、表现美，提高学生学习主动性。</p>
3	版式设计	<p>教学内容：学习版式设计的目的是为了掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。版式编排一方面提高版面的注意价值，强化信息传递的快速与准确，另一方面，使读者通过版式编排艺术产生美的遐想与共鸣。通过本课程的学习，使学生掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件的使用方法，具备版式编排应用及书装的制作能力、和图形创意能力。</p> <p>教学要求：版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用 photoshop/CorelDRAW 等平面设计软件进行版式设计。</p> <p>德育点：本课程旨在使学生了解并掌握版式设计的系统知识和技能，深入学习版式设计的编排原则和审美原则，掌握版式设计的基本程序，并熟练应用在实践中，培养学生的动手能力和创新能力，努力成为符合时代需求的艺术设计人才。</p>
4	CDR 矢量设计	<p>教学内容：通过本课程的学习，使学生使用 Coreldraw 或 Illustrator 软件的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑综合运用，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力。为学生进一步学习平面设计知识打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持，并使能够独立完成基本广告设计工作。</p> <p>教学要求：掌握具备硬件和软件设备的应用特征，能够正确地选择有效工具与技能独立完成一些较简单的作品、创意广告设计作品等等。</p> <p>德育点：着重培养学生敏锐的洞察力、强烈的感染力，拓宽其思维与眼界，发展其内心对传统文化的正确认知，树立其文化自信。通过教学过程激发对民族文化传统的创新能力，并且在课程实践中不断地完善学生自我对传统文化的解读和升华”。</p>
5	图形创意	<p>教学内容：本课程的学习内容情境依据技能为主、知识为辅的思想，将图形创意的知识，设计及创意的技能融入到各个情境单元当中，并且注重学习方法的养成。为学生在将来的设计工作中更具形式美意识与实践能力，更具设计创造力打下基础。学习情境的课时数按照实践工作任务的为主，任务情境由易到难并涵盖各</p>



		<p>部分的知识点。</p> <p>教学要求：要求学生掌握在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力，提高学生的创造性思维能力，摆脱习惯的思维方式，从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。了解和运用设计的形式美法则，培养学生对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力，同时引导学生进入与市场接轨的设计区域，学习图形设计的基本作法，为其他专业课程的学习打下基础。</p> <p>德育点： 时代的发展——随着人工智能技术的发展和提高，不少学生会有这样的顾虑——自己的工作会被其替代。对于设计的学生来说.其实不需要太担心。我们学习的东西，是机器学不会的。设计是一项创意的工作，需要人类脑力的劳动。在专业课的传授中，让学生了解过去的事情，已经有的东西，从而带动改变未来的设计趋势，创造崭新的时尚思潮。学无止境，因时而进，因势而新。立足中国、挖掘历史、把握当代。</p>
6	广告策划与营销实训	<p>教学内容：在内容方面，基础理论适度，注重专业技能的实践应用，特别强调应用型教学、创造性教学的理念，注重理论联系实际，图文结合。在编写结构方面，本课程从广告策划的理论入手，坚持科学和系统的原则，全面介绍广告策划中的规律和方法。注重培养、提高学生的审美能力，挑选了一些带有鉴赏性质的经典广告营销案例等作品，希望学生能在学习的同时提高审美鉴赏能力。</p> <p>教学要求：通过对广告营销经典案例的学习，使学生认识广告策划客观规律，了解基本属性，获取组合的审美，研究人们主观意识的反应，从而逐步掌握广告的基本意义，并能够通过广告策划的运用，更好地为专业设计服务。</p> <p>德育点： 学生不仅是知识的接受者，同时也是意识形态的传播者。要求学生有较强的法制意识，避免触及法律底线，所输出积极向上，拥有社会主义核心价值观的和共产党领导，能体现当代大学时的理想信念和远大抱负，脚踏实地，勤奋上进。</p>

5. 专业拓展课设置及进程安排表（共计 22 学分，占总学时 9.66%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000080	Integrated Marketing Communications（整合营销传播）	16	13	3		2	4	考查	



2	LT000090	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	13	3		2	5	考查	
3	LT000100	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	13	3		2	5	考查	
4	MT050030	市场调研与预测	32	24	8		2	3	考试	
5	MT050180	客户服务综合实训	32	10	22		2	4	考查	
6	MT050190	视觉营销	32	26	6		2	4	考查	
7	MT050200	市场营销概论	32	24	8		2	4	考试	
8	MT050270	商业插画	32	4	28		2	5	考查	
9	MT050280	电商 UI 设计	32	4	28		2	5	考试	
10	MT050230	电子商务文案策划与写作	32	28	4		2	5	考查	
11	MT050290	广告策划与营销	32	28	4		2	5	考试	
合计			304	187	117		22			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	Integrated Marketing Communications (IMC) 整合营销传播	<p>教学内容: 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性, 帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播, 同时了解客户行为, 媒体计划和品牌战略的相关知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧, 掌握一定的营销理念, 将理论与实际结合, 具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>德育点: 提高学生的道德营销知识水平。注重培养对于学生关于营销传播的正确认识, 努力提升学生积极的道德营销的人生观, 让学生更好的成长。</p>
2	Principles of Marketing Practice (PMP) 营销实践原则	<p>教学内容: 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务; 掌握市场营销的主要概念和常规方法; 了解企业如何定位市场发展新方法; 学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧, 掌握一定的营销理念, 将理论与实际结合, 具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>德育点: 培养学生实事求是的学习态度 (调研数据的有效性和可信度) 和良好的职业道德 (尊重客户的隐私和尊严)。培养学生公平、公平的世界观 (在宣传产品过程中, 要提供与产品相符合</p>



		的信息；在销售的过程中，不能以次充好）。让学生认清非道德定价行为：价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信，而且要进行合理、健康、科学的消费。
3	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	<p>教学内容：本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。</p> <p>德育点：培养学生在实际工作中，为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动，更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。</p>
4	市场调研与预测	<p>教学内容：本课程主要是学习广告的起源与发展、广告运作的相关原理及过程、广告主体、广告信息表现、广告媒体、广告受众、广告管理等相关知识。课程通过对广告概念的分析，以广告的运作过程为主线，详细分析广告的构成要素级各要素之间的关系，从而总结现代广告运作的规律。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，了解广告基础知识和核心理论，并能将之运用于广告实例的分析与解读；能够独立思考经典理论在新媒介环境下的变动与发展；使学生具备广告思维和营销意识，在专业领域和工作生活中，能成为更理性的消费者和更有趣的人。</p> <p>德育点：提高学生广告素养水平和广告审美能力，提高学生对优秀广告的辨别能力，培育学生广告思维能力；培养学生创新思维和提升实践能力；培养学生良好的职业道德意识，自觉践行客观公正、坚持原则、勤奋敬业、务实高效、谨慎细致等积极正确的价值观。</p>
5	客户服务综合实训	<p>教学内容：本课程主要是学习客户服务的四大模块知识：常用公文写作与排版、客户服务基本能力训练、客户接待与沟通及其客户服务软件系统操作，帮助学生掌握电子商务客户服务岗位所必须掌握的知识和技能，为学生步入岗位工作奠定基础。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习让学生熟知通知、总结和计划的撰写方法和技巧，掌握客户服务应具备的基本能力、应对不同客户的接待与沟通技巧，并能够熟练操作客户服务软件系统，帮助学生培养客户服务人员应具备的各项基本素质，为今后就业做好更加充分的准备。</p> <p>德育点：培养学生在实际工作中，遵守职业道德规范、遵纪守法，在客户接待与服务过程中学会诚实、守信、真诚、细心、耐心、用心与贴心，用实际行动践行社会主义核心价值观。</p>
6	视觉营销	<p>教学内容：本课程是电子商务专业的专业核心课，通过本课程的学习，让学生了解电商视觉营销在网店运营过程中的技巧和方</p>



		<p>法，理解视觉营销基础知识，掌握色彩应用、视觉设计、营销心理等知识，以及掌握店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等技能。</p> <p>教学要求：通过对视觉营销基础知识的讲授，结合相关知识进行案例分析，实现“边学边分析”的教学目的；以理论和实际应用相结合的方法，使学生掌握视觉营销的基本思想、方法、概念。</p> <p>德育点：通过电商视觉营销的学习，进一步培养学生良好的表达沟通能力，具有团队协作精神、吃苦耐劳的精神，以及具有团队意识及妥善处理人际关系的能力，提升基本审美意识和审美观；在理论联系实际过程中，能够提升学习积极性，培养店铺页面设计基本职业素养，学会知识融合、灵活运用、创新的专业能力。</p>
7	市场营销概论	<p>教学内容：市场营销与市场营销学概述、市场与营销机会分析、制定市场营销战略（包括 STP 战略、新产品开发战略、品牌战略）、市场营销策略（4P）即产品策略、渠道策略、价格策略及促销策略、市场营销管理、市场营销创新发展等内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习学生能够从实际的角度，对企业的市场营销活动进行评估和分析，并且能够树立营销理念，通过案例分析，对现实商业世界形成初步的科学理解和分析能力。</p> <p>德育点：培养学生爱岗敬业、为人民服务的营销人员素质，引导学生树立诚信、负责、公平的营销人员道德观。</p>
8	商业插画	<p>教学内容：插画设计与绘制的综合方法，全书分为概述、插画的种类与运用、学习设计插画、怎样绘制插画、插画设计与绘制案例详解、插画创作、插画作品赏析等七个章节，从易到难讲解插画绘制知识。书中既有基本的发展概况等理论知识，还有绘制技法等实践操作方法，结合综合案例的创作过程与各种实用的创作技巧，详细表述了艺术插画的创作特点与流程。学生可以通过此教学打开艺术插画的创作思路，完成各种商业插画的设计</p> <p>教学目标：使学生了解插画的概念、功能、作用、审美特征、插画分类、应用、表现手法等相关专业知识，熟练掌握各种技法表现手段，创作出具有主题性的插画作品，作品体现创新思维，为今后的专业设计创作服务。</p> <p>德育点：1、树立学生的商业职场操守以及规章制度的职责 2、培养学生学以致用的能力和职业敬业精神</p>
9	电商 UI 设计	<p>教学内容：本课程主要学习 UI 概述、界面的视觉设计、网页界面的设计、游戏界面信息传达、软件界面设计、电子产品界面设计等相关知识。</p> <p>教学要求：通过对本课程的学习，使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发，掌握硬件人机界面与软件人机界面方法、理论与设计实例，探索新的交互技术，熟悉 UI 设计的流程与特点，并运用 Photoshop、illustrator 等设计软件完成其视觉表现，独立完成 UI 设计的全程。</p>



		德育点：培养学生遵纪守法意识、良好的自主学习习惯，创新能力等。
10	电子商务文案策划与写作	<p>教学内容：了解电子商务文案、电子商务文案岗位认知、电子商务文案赏析；能掌握电子商务文案策划与写作的步骤、电子商务文案的正文写作、电子商务文案的写作注意事项、电子商务文案的视觉呈现；能掌握商品认知、目标消费人群分析与定位、竞争对手分析与定位、商品卖点提炼与展现；会拟定商品标题、商品详情页文案写作、电商品牌文案写作；会微博、微信、资讯类网站、社群推广文案写作；能掌握常用内容电商平台简介、淘宝内容电商文案写作与发布等</p> <p>教学要求：可以对电子商务海报文案进行鉴赏；可以独立撰写文案标题、以及撰写实用性文案正文；能独立分析商品属性、提炼商品卖点；能独立撰写商品标题文案、以及撰写商品详情页文案；会策划并写作微博、微信、资讯类网站、社群推广文案；能写作并发布清单、以及能写作并发布长文章等</p> <p>德育点：“在互联网+”背景下，电子商务由传统电商向社交电商，内容电商范畴转变。为了达到获得高流量，提高转化率，促进成交率的目的，电商平台充斥着各种良莠不齐的信息。文案是信息的传递者，二学生也不仅是知识的接受者，同时也是互联网信息传播者。要求学生有较强的法制意识，避免触及法律底线，所输出信息积极向上，拥护社会主义核心价值观和共产党领导，能体现当代大学生的理想信念和远大抱负，脚踏实地，勤奋上进。</p>
11	广告策划与营销	<p>教学内容：广告策划与营销是一门实用性强、规范的和系统的学科。随着其学科体系的不断完善，社会对其在经济社会发展中的重要性的认识逐步加深。通过这门课的学习，要求学生掌握一定的广告策略的一定的基本内容，了解广告策略设定、广告表现策略、媒体渠道与媒介策略、广告效果等领域的基础知识；要求学生形成理论联系实际，并运用到实际案例中。</p> <p>教学要求：本课程的教学任务和要求在于通过教与学，使学生正确理解广告策划，认识其发展的必然趋势，了解开展广告策划的必要性、涉及到的广告策略的设定：环境分析、产品分析、消费者分析、行业分析、竞争分析等应用领域，并结合案例的讲解加强学生综合运用所学理论分析实际能力的问题，培养学生一定的广告策划能力。</p> <p>德育点：培育学生的创造性思维，进行推广、营销活动策划和方案的设计；培养学生良好的职业道德意识，自觉践行客观公正、坚持原则、勤奋敬业、务实高效、谨慎细致等积极正确的价值观；培养学生具备良好的团队合作精神和创新意识，有持续学习的能力；锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。</p>

7. 实践性课程设置及进程安排表（共计 17 学分，占总学时 32.78%）



序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学 (学时)	课内实训 (学时)	集中实训 (学时/周)				
1	MT050040	平面构成	48	12	36		2	2	考查	
2	MT050050	色彩构成	48	12	36		2	2	考查	
3	MT050060	立体构成	48	12	36		2	2	考查	
4	PT000190	实习报告	168	0	168		5	6	考查	
5	PT000200	实习	720	0	0	720	6	6	考查	
合计			1032	36	276	720	17			

8. 实践性课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	平面构成	<p>课程内容：本课程的任务是使学生在平面形态的基本构成原理和方法方面得到较系统的了解和训练，使学生具备平面创造能力、审美能力和表现能力。</p> <p>课程要求：要求学生掌握平面构成基础和原理；掌握平面构成方法，研究构成美学，建立理性思维方法与现代审美思想；熟练用绘图仪器表现构思。其中平面构成设计要注意对工具的熟练掌握，注意绘图工具的制约性与便捷性。其次在学习平面构成时，既要注意二度空间视觉造型的丰富，又要注意并研究在二度空间中图形所产生的空间感与透视感。</p> <p>德育点：学生不仅是知识的接受者，同时也是意识形态的传播者。要求学生有较强的法制意识，避免触及法律底线，所输出积极向上，拥有社会主义核心价值观的和共产党领导，能体现当代大学时的理想信念和远大抱负，脚踏实地，勤奋上进。</p>
2	色彩构成	<p>课程内容：引导学生研究形态和色彩之间的关系；体现形态、色彩相互的适应性与共同的表现性，分析和评价色彩关系；并在掌握基本色彩规律的基础上，用构成语言创建新的形式与方法，从而提高形与色综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力，为以后有目的地专业设计做好准备。</p> <p>课程要求：：能掌握合理有序选择色彩形式；具备用造型色彩等对构成作品进行色彩形式表达的能力；培养对色彩方面的鉴赏能力；同时要求学生掌握具备设计构思以及规划色彩的能力；培养严谨的色彩创作态度，具有热爱科学和实事求是的严谨学风，具有较强的创新意识和创新精神。</p> <p>德育点：学生不仅是知识的接受者，同时也是意识形态的传播者。要求学生有较强的法制意识，避免触及法律底线，所输出积极向上，拥有社会主义核心价值观的和共产党领导，能体现当代大学时的理想信念和远大抱负，脚踏实地，勤奋上进。</p>
3	立体构成	<p>课程内容：立体构成是研究立体、空间造型的一门基础课，是设计的基础，是从写生、写实造型向抽象、想象造型转化的过程，是从绘画基础训练向专业设计转化的环节，构成观念是否能建立起来，关系到后面的专业创作以及整个艺术活动的动向。</p> <p>课程要求：主要培养学生空间立体造型和创作的能力，锻炼学生三维空间的思维能力及审美能力。通过对立体构成形式规律的学习，要求学生掌握立体构成创作的基本原理和创作技法，学会逻辑思维与形象思维相结合的创造性思维，提高动手能力，为专业设计打下坚实的基础。</p>



		<p>熟练掌握从平面到立体的形态分析；空间立体造型的基本因素和形式法则；线、面、体的练习；理解材料在立体构成中的应用与表情，理解与运用材料所带来的不同的视觉心理感受；立体构成的应用。</p> <p>德育点：学生不仅是知识的接受者，同时也是意识形态的传播者。要求学生有较强的法制意识，避免触及法律底线，所输出积极向上，拥有社会主义核心价值观的和共产党领导，能体现当代大学时的理想信念和远大抱负，脚踏实地，勤奋上进。</p>
4	实习报告	实习报告是对实习期间工作学习经历的总结，要求学生结合实际情况对工作进行分析和概括，根据今后的工作任务和要求，吸取经验和教训，明确努力方向，提出改进措施。
5	实习	结合市场营销专业知识的学习，对专业的定位、基本功能、各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)					
	2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6		考试	1*18	1*18				
	3	安全教育	PT000030		1	16	10	6		考查		1*16				
	4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6		考查		1*16				
	5	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16					
	6	职业生涯与规划	PT000060		1	16	14	2		考查	1*16					
	7	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32		考试	2*16	2*16				
	8	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78		考查	2*16	2*16	2*16			
	9	思想道德与法治 1/2	IT000011/12		3	48	40	8		考试	2*12	2*12				
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4		考试			2*16			
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	44	4		考试				4*12		
	12	形势与政策 1/2/3/4	IT00001/2/3/4		1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	13	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

选修课程	14	创新创业教育	PT000110		2	32	26	6		考查			2*16				
	15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16			
	16	培贤英语 A	PT000131		3	80	28	52		考查	5*16						
	17	培贤英语 B	PT000132		3	80	28	52		考查		5*16					
	18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16				
	19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16			
	20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16		
	小计：（总学时比例 30.62%）					39.5	964	424	428	112		350	254	164	148	48	
	1	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查		1*16	1*16				
	2	B 级英语考证强化班	PT000160		2	32	28	4		考试		2*16	2*16				
	3	大学英语四级强化班	PT000180		2	32	28	4		考试			2*16	2*16			
	4	法语	PT000170		1	16	14	2		考查				1*16			
	5	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查			1*16				
	6	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	28	4		考查		2*16			2*16		
	7	中国共产党简史	IT000060		2	32	28	4		考查			2*16	2*16			
	小计：（总学时比例 3.05%）					5.5	96	84	12				16	16	32	32	
											说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；						



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专业 技能 课程	必修课程	1	University English Writing Skills	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16				
		2	Presentation Skills Course	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16			
		3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	16	13	3		考查			1*16			
		4	Introduction to Quantitative Methods(定量分析概论)	LT000040		2	16	13	3		考查			1*16			
		5	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	LT000050		2	16	13	3		考查			1*16			
		6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060		2	16	13	3		考查			1*16			
		7	Human resource management (人力资源管理学)	LT000070		2	16	13	3		考查				1*16		
		8	广告学	MT050010	*	2	32	28	4		考试	2*16					
		9	品牌营销	MT050020		2	32	28	4		考试	2*16					
		10	传播学	MT050080		2	32	28	4		考试	2*16					
		11	平面构成	MT050040		2	48	12	36		考查			8*6			
		12	色彩构成	MT050050		2	48	12	36		考查			8*6			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	13	立体构成	MT050060		2	48	12	36		考查		8*6					
	14	Ps 广告视觉设计	MT050070	*	3	64	32	32		考查		4*16					
	15	版式设计	MT050090	*	3	64	32	32		考查		4*16					
	16	CDR 矢量设计	MT050100	*	3	64	32	32		考查		4*16					
	17	广告创意	MT050110		2	32	28	4		考试		2*16					
	18	图形创意	MT050120	*	3	64	32	32		考查		4*16					
	19	新媒体营销概论	MT050130		2	32	28	4		考试			2*16				
	20	短视频策划	MT050250		2	32	10	22		考查			2*16				
	21	短视频剪辑	MT050260		3	64	32	32		考查			4*16				
	22	招贴设计	MT050160		3	64	32	32		考查			4*16				
	23	广告策划与营销实训	MT050170	*	2	32	28	4		考试				2*16			
	24	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查					28*6		
	25	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查					30*24		
	小计：（总学时比例 56.67%）					63	1784	519	545	720		96	272	288	208	32	888
选修	1	Integrated Marketing Communications(整合营销)	LT000080		2	16	13	3		考查				1*16			
	2	Principles of Marketing Practice(营销实践原则)	LT000090		2	16	13	3		考查					1*16		



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程	3	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100		2	16	13	3		考查					1*16	
	4	市场调研与预测	MT050030		2	32	24	8		考试			2*16			
	5	客户服务综合实训	MT050180		2	32	10	22		考查				2*16		
	6	视觉营销	MT050190		2	32	26	6		考查				2*16		
	7	市场营销概论	MT050200		2	32	24	8		考试				2*16		
	8	商业插画	MT050270		2	32	4	28		考查					2*16	
	9	电商 UI 设计	MT050280		2	32	4	28		考试					2*16	
	10	电子商务文案策划与写作	MT050230		2	32	28	4		考查					2*16	
	11	广告策划与营销	MT050290		2	32	28	4		考试					2*16	
小计：（总学时比例 9.66%）					22	304	187	117			0	0	32	112	160	
合计					130	3148	1214	1102	832		446	542	500	500	272	888

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、公共选修课，最少要修够 5.5 分；

3、专业选修课，最少要修够 22 分。

总时数 3148 学时，在总课时中，理论教学 1214 学时，实践教学 1934 学时，两者比例 1:1.59，实践教学占总时数 61.44%。



(二) 学期周数分配表

学 期	教 学 周 数	理 论 教 学 周	入 学 教 育 暨 军 训	认 识 实 习	施 工 实 习	工 种 实 习	综 合 实 习	毕 业 设 计	顶 岗 实 习	毕 业 教 育	复 习 考 试	机 动
一	20	15	2								2	1
二	20	17									2	1
三	20	17									2	1
四	20	17									2	1
五	20	11						6			2	1
六	20								18	2		
总计	120	77	2					6	18	2	10	5

八、实施保障

(一) 师资队伍

在师资队伍的建设上，坚持以全面提升师资队伍整体素质为核心，以专业梯队建设为重点，努力建设一支适应高等教育教学改革与发展需要，数量充足、梯队合理、素质优良，“双师”素质高，结构合理的教学团队。

1. 专业带头人

专业带头人具有多年高校教学工作经验并且有较丰富的企业工作经验，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作，具备一定的科研能力，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究和组织协调能力较强。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格证；有道德情操、有扎实的专业知识、热爱学生、为人师表；具有一定的专业知识能力，熟悉岗位群工作要求，能胜任专业基础课和专业课的教学和科研能力，能为学生做示范，有创新能力，具有团队合作精神和良好的师德，热爱专业教学工作；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。



3. 兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关行业企业聘请，在行业企业一线从事管理、技术工作，具有相关专业职称或相应行业企业管理岗位工作经验，具有良好的思想道德、职业素养，熟悉工作流程，热心教育，具有一定的教学能力，能胜任本专业一体化课程教学工作及指导学生实习实训。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,并实施网络安全防护措施。

2. 广告营销策划实训室

为满足教学需要,建设广告营销策划实训室。广告营销策划实训室模拟广告营销策划实训环境,配备摄影摄像工具、绘画用具、多媒体设备、投影设备、白板、计算机、路由器、常用办公软件等,同时安装广告设计相关实训软件,配备交换机、服务器、无线路由器等,以支持本专业核心课程教学以及广告设计各项技能实训、综合实训等。

3. 校外实训基地

利用校企合作,建立全媒体广告策划与营销专业实训基地。努力增加校外实训基地建设,与本地政府部门、对口企事业单位建立稳定的实训基地,满足学生开展广告策划、活动策划、市场调查、广告设计及实际营销等实训活动,对实训基地的运行每年定期进行考察和评估。

（三）教学资源

为了更有效的开展教学,满足学生对专业知识和专业技能的学习和掌握,为专业建设和发展提供丰富的教学资源。

1. 教材选用要求

规范教材建设和选用制度,根据广告策划与营销专业人才培养目标及课程教学要求,优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。加强新形态一体化教材建设,以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑,校企共同开发特色鲜明的教材,实现其与在线精品课程的互联网+式互动。



2. 图书文献配置要求

定期选购教师专业教学研究和教学实施需要的、融入广告策划与营销的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

3. 数字资源配备要求

依托职业教育广告策划与营销专业国家教学资源库项目，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

要求教师在教学实施过程中：

1. 树立正确的教学理念。遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务的理念，积极开展教学改革研究，提高课程教学质量。

2. 科学合理地选择教学方法。要求教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证融合、课赛融合等各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3. 有效地运用教学方法。教师要根据具体教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。课堂教学中采用精讲、案例、讨论、练习等多种教学形式，将课程教学延伸到实践环节之中。根据教学内容、教学环境、教学对象采用相应的教学方法。例如，对一些理论性很强的难点内容，采用精讲教学形式。对一些实践性很强的重点内容，采用案例教学形式。对一些容易混淆难以理解的内容，采用对比、讨论教学形式。对有些难点内容，采用精讲、案例、讨论、练习等多种教学形式。

4. 在教学过程中根据各门课程的实际情况，灵活应用项目教学、案例教学、角色扮演、小组讨论、深度研讨等多种教学方法，教学过程注重任务驱动和行动导向。

项目教学法：教学内容紧紧围绕职业岗位进行选取和重新序化，课程内容的教学载体是真实的项目，以项目中的任务驱动教学和实训。项目教学法能够充分调动学生学习积极性，培养学生的学习兴趣。

案例教学法：每一教学单元要完成一个典型的工作任务，在案例模仿项目中运用了



“案例教学法”，即教师首先对要讲述的案例进行分析，并通过示范完成案例，然后学生模仿完成案例。“案例教学法”以应用技能培养为核心，通过典型案例帮助学生在局部范围内掌握专业技能。

小组工作法：每 4-5 名学生为一组，组成一个团队，承一个任务，团队成员分工协作，共同完成任务和项目，教学评价与团队每个成员表现密切相关。这样，能很好地培养学生的团队精神和沟通能力。

5. 在 1+X 证书制度的引导下，同时采用课证融合的教学，把取得 X 证书要学习的知识融入到课堂教学中去。

6. 根据教师和学生参加技能大赛的需要，采用课赛融合的教学方式，在课堂教学中融入比赛的内容。

7. 总之，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

（五）教学评价

为了保证专业学生的人才培养质量，电子商务专业通过建立教学监控体系、教学质量评价体系、专业基础课考核评价体系以及专业方向核心课考核评价体系等多种体系，实现对学生学习的考核与评价。即：

1. 教学监控体系：由教务处、教学督导室、二级学院、教研室等多部门组成教学管理监控组织，定期和不定期对专业教学情况进行检查、监督与指导。

2. 教学质量评价体系：教学考核实行教师评价和学生互评相结合，过程评价和结果评价相结合，课内评价和课外评价相结合，理论评价、实践评价和职业精神评价相结合，校内评价和校外评价相结合，形成一套较完整的课程考核评价体系。

3. 专业基础课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、期末考试等。

4. 专业方向核心课考核评价体系：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

通过多种考核评价体系，充分调动学生学习的主动性与积极性，从而进一步提高教学质量和学生学习的效果。

（六）质量管理



教学质量是办学水平的体现，是学校教师整体素质的体现。在教学管理中，把目标性管理作为基本手段，把过程性管理作为基本方法，努力提高管理工作的效率。为了提高教学质量，电子商务专业依据学院教学工作规范、课堂教学规范、实践教学规范以及教学质量监控等制度，在实施原有期中教学检查制度、学生评教制度、教学事故认定条例等一系列措施的基础上，通过师资队伍建设、教学工作管理、教学研究工作、教学质量检查、学生学风培养等多种体系，实现对学生学习的考核、评价与对教师教学质量的监控与评价。即：

1. 师资队伍建设

以老带新的方式，发挥骨干教师、学科带头人的领头作用；充分利用课题研究的平台，培养学校高素质的教学人才，发展教师的理论水平和教学能力；提高教师学习教材、研究教材、运用教材的能力，集中学校的教学力量的骨干，为学校的教学发展出谋划策。

2. 教学工作管理

在课堂教学的过程，要加强课堂的常规管理和教学的适应性管理，加大知识检测和知识训练，优化教材知识点选择和教学方法，灵活进行教学模式切换，提高学科教学的技巧性和科学性，从而形成保证课堂教学质量的基础。教研组建立听课、说课、评课的教学研究管理形式，定期召开以教学研究为中心内容的教研组活动。

3. 教学研究工作

以课题研究为龙头、以校本教研为中心、以教育理论学习为手段，努力提高学校的教育教学研究水平。集中力量搞好教材的研究工作和教学方法的探究工作，每年根据学校发展的情况和教育教学中出现的问题，开展相应的讨论会议，培养教师的研究习惯和水平，促使教学研究形成氛围，达到以教研促质量的目的。同时根据实际教学经验及学生实际情况，研发校本教材。

4. 教学质量检查

教学质量检查考试工作按照以符合学科学习质量检查要求的命题考试形式或课程设计形式进行，可以以教研组为组织单位进行检查，报送教务处备案。考试后教研组内从学科专业知识、试卷难易及知识缺漏等方面开展试卷质量分析，从教与学的配合、课堂教学管理、师生互动关系等方面开展课堂质量分析。

5. 学生学风培养



在学风培养的过程中要侧重做好教学常规管理工作，引导学生在预习、听课、实验、复习、作业、拓展课外知识等方面养成科学的态度和良好的习惯，形成严谨的作风和善于钻研的精神。努力培养学生主动学习的精神和积极进取的态度，创造良好的条件和环境，引导学生广泛涉猎课外知识，构建良好的知识面，培养学生的创新精神，敢于质疑、善于质疑，用质疑的态度来提高学生的学习品质和学习水平。

九、毕业要求

- (一) 修满 130 个学分；
- (二) 通过全国英语 B 级考试；
- (三) 通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- (四) 第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。

人才培养方案制（修）订审批表

系（院）	互联网营销学院	时 间	2023年6月6日制订/第1次修订
专业名称	全媒体广告策划与营销	专业方向	
适用年级	2022级	学 制	三年
培养方案 制订情况	<p>根据专业教师开会讨论，结合专业实际情况，以及更贴合企业需求，为提升学生UI设计能力，将《电商UI设计》课程由理论课修改为实践课，将原来的“理论28学时，实践4学时”修改为“理论4学时，实践28学时”</p> <p style="text-align: right;">签 字： 年 月 日</p>		
教研室 意 见	<p style="text-align: right;">签 字： 年 月 日</p>		
分院 （部） 意 见	<p style="text-align: right;">签 字（盖章）： 年 月 日</p>		
主 管 校领导 意 见	<p style="text-align: right;">签 字（盖章）： 年 月 日</p>		
学术委员 会 意 见	<p style="text-align: right;">盖 章： 年 月 日</p>		
教务处 意 见	<p>意见：</p> <p style="text-align: center;">同意_____级_____专业_____（方向） 的人才培养方案从_____年_____月_____日起使用。</p> <p style="text-align: right;">盖 章： 年 月 日</p>		

1、一张表格只允许制（修）订一个专业；

2、此表一式三份，教研室、二级学院部）、教务处各存档一份。