



廣西培賢國際職業學院
Guangxi Peixian International College

2022 级专业人才培养方案

系（院）： 外国语学院

专 业： 国际商务

方 向： 无

年 级： 2022级

编 制 人： 潘剑

审 核 人： 潘霜梅

制（修）订时间：2022 年 7 月 25 日制订/2023年12月6日第 1 次修订



2022 级《国际商务》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：国际商务

专业代码：530502

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本校实行弹性学制，允许学生提前或延迟毕业。各专业一般修业年限为三年，修业年限最长不得超过九年（从入学时开始计算）。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	国际商务类（6305）	批发业（51）零售业（52）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	跨境电商运营专员、外贸单证员、外贸业务员、外贸跟单员	跨境电商操作员证、外贸单证员证、1+X 跨境电商 B2B 数据、运营职业技能等级证书

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展的，面向外向型、外贸、合资等企业，掌握西方经济学、国际经济学等专业知识，具备从事涉外经济、国际商务等工作的能力；具备西方经济学、国际经济学等专业技术理论知识和国际商事活动实践技能，具备良好的职业道德、敬业精神、适应能力、人际交流和沟通、团队协作和组织协调等社会能力，适应企事业单位一线需要的“下得去、留得住、用得上、干得好”



的高素质技术技能人才。既有较扎实的英语听、说、读、写、译的语言综合运用交际能力，又能熟练地应用经贸专业知识和技能，从事经贸和其他涉外企业事业的管理和实务工作的应用型、创业型人才。

（二）培养规格

1. 素质（仿宋_GB2312，小四，加粗，1.5倍行距，首行缩进2字符，下同）

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

具有一定的科学知识和科学精神，科学的逻辑思维方式和创新意识，具有铁道通信专业必备的基本专业知识。

2. 知识

掌握马克思主义基本理论和基本知识；

掌握思想道德修养和法律基础知识；

掌握数学计算、应用文写作、英语交流、计算机应用等科学文化基础知识；

掌握商务英语专业的基本知识；

掌握国际贸易理论知识；

熟悉国际贸易进出口业务的基础知识。

3. 能力

社会能力：具有独立思考，主动工作的能力；具有吃苦耐劳、甘于奉献的品质；具有良好的人际交往的能力、沟通协调、团队合作与工作适应能力；具有主动学习能力、自我发展能力及创新能力；具有良好的职业道德、敬业精神；具有严谨的工作态度和良好的心理素质。



方法能力：具有终身学习，适应环境变化的能力；具有获取信息的能力，并具有一定信息处理能力；具有制定工作计划的能力和进行职业生涯规划能力；具有分析、解决问题的能力；具有主动探索和应用新知识、新技术、新工艺的能力；具有严格执行工作程序、工作规范、工作标准和安全操作规程的能力；具有基本的生产组织、技术管理能力。

专业能力：具有听、说、读、写、译的能力；具有较强的商务活动能力及跨文化交际的能力；具有国际商务、国际贸易理论知识和商务单据、外贸跟单等经贸业务能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

军事技能、军事理论、大学生心理健康、职业生涯与规划、计算机基础、安全教育、劳动教育、大学体育、思想道德修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、财经应用文写作、创新创业教育、美育课程、培贤英语等。

1. 公共基础课设置及进程安排表（共计 45 学分，占总学时 34.55%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	PT000010	军事技能	112			112（2周）	2	1	考查	
2	PT000021/2	军事理论课 1/2	36	30	6		2	1、2	考试	
3	PT000050	大学生心理健康	32	28	4		2	1	考试	
4	PT000060	职业生涯与规划	16	14	2		1	1	考查	
5	PT000071/2	计算机基础 1/2	64	32	32		3	1、2	考试	
6	PT000030	安全教育	16	10	6		1	2	考查	
7	PT000040	劳动教育	16	10	6		1	2	考查	
8	PT000091/2/3	大学体育 1/2/3	96	18	78		3	1、2、3	考查	
9	IT000011/2	思想道德与法治 1/2	48	40	8	0	3	1、2	考试	
10	IT000030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	0	2	3	考试	
11	IT000050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	44	4	0	3	4	考试	



12	IT000021/2/3/4	形势与政策 1/2/3/4	16	16	0	0	1	1、2、3、4	考试	
13	PT000100	财经应用文写作	32	26	6		1.5	2	考试	2、3、4 学期都开设, 自行选择
14	PT000110	创新创业教育	32	26	6		2	3	考查	3、4、5 学期都开设, 自行选择
15	PT000120	美育课程	32	16	16		2	4	考查	2、3、4 学期都开设, 自行选择
16	PT000131	培贤英语 A	80	28	52		3	1	考查	
17	PT000132	培贤英语 B	80	28	52		3	2	考查	
18	PT000133	培贤英语 C	64	10	54		1.5	3	考查	
19	PT000134	培贤英语 D	64	10	54		1.5	4	考查	
20	PT000135	培贤英语 E	48	10	38		1	5	考查	
21	PT000150	越南语	16	14	2		2	根据自己的 兴趣灵活选 修	考查	至少修够 5.5 分即 可
	PT000160	B 级英语考证强化班	32	28	4		2		考查	
	PT000180	大学英语四级强化班	32	28	4		3		考试	
	PT000170	法语	16	14	2		4		考查	
	PT000140	泰语	16	14	2		3		考试	
	IT000040	马克思主义基本原理	32	28	4		2		考查	
	IT000060	中国共产党简史	32	28	4		3		考查	
合计			1060	508	440	112	45			

2. 公共基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	军事技能	<p>教学内容: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握基本军事技能, 养成良好的军事素养, 增强组织纪律观念, 培养学生良好的战斗素养, 提高学生安全防护能力, 全面提升学生的综合军事素质。</p> <p>德育点: 军事教育过程中所培养的顽强意志, 也会从许多方面转化为道德意志; 军事教育过程中对学生各种行为规范的要求, 也是对学生道德品质和良好行为习惯的培养。</p>
2	军事理论课	<p>教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>德育点: 军事教育过程中所学习的一些内容, 不仅能提高学生的道德认识, 还能激发他们的道德情感; 军事教育过程也是发挥德</p>



		育的知、情、意、行整体功能的过程。
3	大学生心理健康	<p>教学内容: 大学生心理健康的新观念、悦纳自我、控制调节情绪、塑造健全人格、积极适应环境、提升人际交往能力、学会恋爱、和生命教育等章节。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习帮助学生掌握一定的心理健康知识, 正确认识自我, 接纳自我, 塑造自己的良好形象, 管理好自己的情绪, 培养健全的人格品质, 积极正向的心态, 掌握学习和人际交往的科学方法和技巧, 并帮助他们树立科学正向的恋爱观, 学会尊重生命, 努力实现生命的价值。</p> <p>德育点: 促进大学生身心健康发展, 培养健全大学生的人格, 促进意志、气质、个性等非智力发展。</p>
4	职业生涯与规划	<p>教学内容: 认识职业生涯规划、制订职业生涯规划、职业素质的培养和职业能力的提升、就业准备、求职实践指导、就业权益的保护、创业教育、创业行动实施等内容。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等, 提高学生的各种通用技能, 激发学生的社会责任感, 增强学生自信心, 树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观; 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>德育点: 使学生树立自信心, 明确在校期间应该如何规划自己的学业和走向社会应该需要哪些知识和技能, 通过职业生涯设计, 使德育工作不再枯燥, 使学生适应企业和社会的要求。</p>
5	计算机基础	<p>教学内容: 计算机基础知识、计算机系统知识、Windows7 操作系统知识介绍、Word2016 文字处理软件、Excel2016 电子表格数据处理软件、PowerPoint2016 演示文稿软件、计算机网络基础知识及计算机维护等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 结合理论教学和上机操作能力的培养, 使学生了解计算机基础知识, 掌握 Windows7 操作系统的文件、程序管理技术, 使学生了解 Word2016、Excel2016、PowerPoint2016 的基本概念, 熟练掌握办公软件的使用, 学会利用 Word2016 软件处理文字, 学会制作电子表格并利用公式与函数计算数据, 学会高级数据处理、图表数据分析及打印输出等, 学会幻灯片的版面设计、对象的动画设计和幻灯片的放映控制及输出转换通过掌握相关知识能够制作一个理想的演示文稿。熟悉 Internet 的使用, 了解计算机安全与维护等基本技能与操作。</p> <p>德育点: 计算机教学过程中, 维护绿色网络环境, 培养学生养成尊重他人, 培养公共道德意识的基本道德观。</p>
6	安全教育	<p>教学内容: 国家安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、社交安全等涉及到大学生在校学习、外出实习和走向社会后可能存在安全隐患的方方面面的内容。</p>



		<p>教学要求: 通过本课程的学习, 增强学生对安全教育的兴趣, 激发其学习的主动性和积极性, 提升其安全防范和应对能力, 为学生顺利完成学业及毕业走向社会提供安全保障。</p> <p>德育点: 安全意识只有正确地建立起来, 才能让学生在此基础上建立完善的人格。树立正确的思想观, 让学生在日常生活中遇到事情能够做出清楚正确的判断, 采取对应的行为去解决问题, 从而促进学生的健康成长。</p>
7	劳动教育	<p>教学内容: 劳动精神、劳动知识、劳动技能。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 让学生了解掌握劳动是成功的必由之路、创造价值的源泉。培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>德育点: 将长期的道德认识的传授与劳动教育相结合, 潜移默化地影响学生的个性、情感、意识和行为变化。在劳动教育中渗透德育, 能端正学生的“三观”, 提高社会公德, 学会责任担当, 学会合作和。</p>
8	大学体育	<p>教学内容: 体育基础、素质拓展、篮球、排球、羽毛球、武术(刀术)足球、田径(跑、跳)等。</p> <p>教学要求: 学习本课程, 使学生掌握体育基础知识, 基本体育技能和基础体育动作要领, 提高学生身体素质, 个人兴趣爱好, 使学生在现代化、面向世界、面向未来, 适应我国社会主义现代化建设和基础体育改革与发展的实际需要, 德、智、体、美全面发展, 基础宽厚, 具有现代体育观念、良好的科学素养以及具有创新精神和实践能力, 在社会中有一技之长。</p> <p>德育点: 通过身体素质的培养, 磨练学生的身心素质, 提高学生的心理道德素养。</p>
9	思想道德与法治	<p>教学内容: 本课程主要讲授马克思主义的世界观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系, 帮助学生筑牢理想信念之基。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 帮助大学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 确立正确的人生观和价值观, 加强思想品德修养, 增强学法守法的自觉性, 全面提高思想道德素质和法律素质。</p> <p>德育点: 培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感, 遵守法律, 遵规守纪, 具有社会责任感和参与意识。</p>
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>教学内容: 主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。</p>



		<p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力,增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身实现中国梦的伟大实践。引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好、坚定“四个自信”。</p> <p>德育点: 学生通过学习,了解到党的百年奋斗所取得的成就来之不易,了解我国的根本制度、根本政治制度、基本政治制度,厚植爱国主义情怀,积极投身实践,为实现中国梦而努力奋斗,使广大青年认识到作为强国一代要敢于奋斗,勇于肩负起时代赋予的重任,做一个热爱祖国,拥护中国共产党领导的新时代青年。</p>
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>教学内容: 十八大以来,我们党勇于进行理论探索和创新,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,开辟了马克思主义中国化时代化新境界,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想。本课程以“新时代”为坐标,“新思想”为灵魂,“强起来”为底色,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署,用好“有利条件”,走好“必由之路”。</p> <p>教学要求: 开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程,使我们大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力有进一步提升,坚定不移听党话、跟党走,怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p> <p>德育点: 用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,使学生自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,在大是大非面前保持政治清醒,引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>
12	形势与政策	<p>教学内容: 本课程主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>教学要求: 通过对大学生进行形势与政策教育,使学生全面系统了解社会发展动态,认清时代潮流,把握时代脉搏,正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策,提高爱国主义和社会主义觉悟,明确时代责任,提高分析和解决社会问题的能力,为成才打下坚实的思想基础。</p> <p>德育点: 引导和帮助学生学会正确的形势与政策分析方法,特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力,使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律,形成正确的政治观。</p>



13	财经应用文写作	<p>教学内容: 常用公务文书、常用事务文书、财经活动分析文书、财经调研文书、财经契约文书、财经策划文书、财经信息文书、财经函电、财经诉讼文书、财经论文等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习提高高职高专学生的应用文书写作能力, 促进学生思维拓展, 帮助学生从应用文写作的感性认识入手, 开拓专业视野、培养写作兴趣, 到完成积累专业知识、树立专业意识、提高专业素养、规范专业行为、掌握专业技能的学习体系的理性构建。</p> <p>德育点: 通过应用文写作, 培养学生正确的思想道德观念, 规范自身的行为规范, 树立正确的道德观念。</p>
14	创新创业教育	<p>教学内容: 创意概述, 创意理论基础, 创意心理分析, 市场竞争中的创意, 创意人才, 创意人才的培养, 创新意识, 创新能力, 创新方法及技巧, 创新人才的培养, 创业教育, 创业计划, 创业团队等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 培养学生的三创意识, 让他们勇于创新 and 超越, 使学生在生活中能发现创新, 创业的灵感, 在未来的竞争中取得优势。</p> <p>德育点: 通过创业的模拟, 培养学生自主创新意识, 树立正确的人生观, 规划自身发展。</p>
15	美育课程	<p>教学内容: 认识美, 体验美, 感受美, 欣赏美, 创造美等的美学。采用实践教育来体现美的教育。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生认识美, 爱好美, 创造美, 促进学生德智体的全面发展, 提高学生思想, 发展学生的道德情操, 丰富学生知识和智力, 从而学生在自然成长当中收获精神上的充足, 对艺术, 空间想象等进一步研究有重要的意义。</p> <p>德育点: 通过美育课程的学习, 培养学生对美的发现, 提高学生的思想道德境界, 丰富学生的知识情感。</p>
16	培贤英语	<p>教学内容: 有标准的英语语音、语调、基本的词汇句型及日常的不同语境下的句型表达等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生可以掌握丰富的日常基本词汇、句型、问候的方式; 如何进行自我介绍以及与其他人交朋友; 食品、餐具、用餐的相关表达方式; 有关购物单词和基本句子; 常用国家名称; 以电话为主题的句子; 紧急情况为主题的单句; 时间的表达; 购物及商务活动等场合用语, 以及在休闲场合使用的对话; 与他人电话及紧急情况交流日常句型。培养学生用英语进行基本交流的能力, 注重纠正语音语调, 强调反复跟读、重复记忆的方式, 达到加深印象, 自然习得的效果。使学生能较流利地用标准的英语语音、语调表达自己的思想, 进行一般的英语会话。逐步培养学生的对话、交谈和叙述等方面的口语实际能力, 以达到英语作为交流工具的目的。</p> <p>德育点: 学生在接触外语文化时, 会进行思想、文化上的碰撞, 会不断塑造自己的思想道德观念。</p>



17	B 级英语考证强化班	<p>教学内容: 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料, 对学生进行听力、阅读、语法与词汇、翻译及写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求: 本课程涵盖《高职高专英语课程教学基本要求》的全部内容, 包括需掌握要求中的 2500 词汇及其衍生的常用搭配。课程教学主要帮助学生积累常用的英语词汇、掌握基本的英语语音和语法知识, 并在听力、阅读和写作等方面对学生进行提升训练。</p> <p>德育点: 通过将英语学习与德育教育有机结合, 适时、恰当地渗透道德教育, 使学生学会如何求知, 如何做人, 形成正确的人生观, 养成健康向上的品格。</p>
18	大学英语四级强化班	<p>教学内容: 以历年全真题集和模拟试题集为主要教学资料, 对学生进行听写、听力填空、阅读理解、语法与词汇、翻译和写作能力的培养和训练。</p> <p>教学要求: 本课程以《大学英语四级考试大纲》为依据, 针对有一定英语基础, 希望通过大学英语四级考试的学生。以培养学生较强的阅读能力、听的能力以及写和译的能力, 使学生能以英语为工具, 获取专业所需要的信息, 进一步提高英语水平, 打下较好的基础为目的。经过《大学英语四级强化班》课程的学习, 学生能在听力、阅读、写作和翻译方面有所提高, 掌握良好的语言学习方法和应试技巧, 争取获得大学英语四级考试证书。</p> <p>德育点: 通过将英语学习与德育教育有机结合, 适时、恰当地渗透道德教育, 使学生学会如何求知, 如何做人, 形成正确的人生观, 养成健康向上的品格。</p>
19	马克思主义基本原理	<p>教学内容: 本课程由马克思主义哲学, 政治经济学和科学社会主义三个组成部分, 知识点主要包括马克思主义的创立、发展、鲜明特征及其当代价值, 世界的物质性及其发展规律, 实践与认识及其发展规律, 人类社会及其发展规律, 资本主义的本质及规律, 资本主义发展的发展及其趋势, 社会主义的发展及其规律, 共产主义社会崇高理想及其最终实现对学生进行系统的马克思主义理论教育。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论, 树立马克思主义的人生观和价值观, 学会用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题, 培养和提高学生运用马克思主义理论分析和解决实际问题的能力。</p> <p>德育点: 本课程主要是对学生进行马克思主义基本理论的教育, 帮助学生掌握马克思主义的世界观和方法论, 树立马克思主义的人生观和价值观, 学会运用马克思主义世界观、方法论观察和分析问题, 提高学生分析问题和解决问题的能力, 为学生确立建设有中国特色社会主义的理想信念、自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本纲领打下扎实的马克思主义理论基础。</p>
20	中国共产党简史	<p>教学内容: 本课程主要讲授一百多年以来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程, 充分反映了我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业做出的历史功绩, 系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验, 集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生了解中国共产党团结带领人民进行革命、建设和改革的光辉历程和历史功绩, 坚决拥护中</p>



		<p>国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，服从党的安排，紧跟党的脚步。</p> <p>德育点：党史学习教育作为理想信念和社会主义核心价值观教育的重要内容，理应成为大学生德育的重要内容和组成部分。党史学习教育是进行理想信念教育、辩证唯物主义世界观和方法论教育的重要内容和载体，是连接国家发展与个体发展和谐共荣的桥梁，开展党史学习教育，能够激励学生从党的百年光辉历程中汲取强大精神力量，教育引导学生们励志勤学、奋发有为，具有重要的德育功能。</p>
--	--	--

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课设置及进程安排表（共计 27 学分，占总学时 9.91%）

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学（学时）	课内实训（学时）	集中实训（学时/周）				
1	LT000010	University English Writing Skills (大学英语写作课程)	32	24	8		2	2	考试	
2	LT000020	Presentation Skills Course (大学英文演讲课程)	32	24	8		2	3	考试	
3	LT000030	Introduction to business (商务导论)	16	13	3		2	2	考查	
4	LT000040	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	16	13	3		2	2	考查	
5	LT000050	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	16	13	3		2	3	考查	
6	LT000060	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	16	13	3		2	3	考查	
7	LT000070	Human resource management (人力资源管理学)	16	13	3		2	4	考查	
8	LT000080	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	16	13	3		2	4	考查	



9	LT000090	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	16	13	3		2	5	考查
10	LT000100	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	16	13	3		2	5	考查
11	LT030010	国际贸易实务	64	48	16		4	1	考试
12	LT030020	经济学基础	48	48	0		3	1	考试
合计			304	248	56		27		

2. 专业基础课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	University English Writing Skills 大学英语写作课程	<p>教学内容: 本课程通过学习各种类型的英文写作, 如段落写作、篇章写作、应试应用文写作、应试短文写作、毕业写作、求职写作、职场写作、各类英语考试及其他英语应用文范文等内容, 来培养学生掌握英语写作的技巧与能力。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉各类英文文章的架构与作文技能, 掌握写作主题鲜明、重点突出、资料翔实、逻辑清晰、结构合理、层次分明、衔接顺畅的英文篇章的能力, 提高并强化学生在学习工作中的国际交流能力。</p> <p>德育点: 一篇文章既可以让人昂扬奋发、积极向上, 也可以让人萎靡不振、万念俱恢。作为祖国未来的建设者与接班人, 新时代的大学生必须深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化, 用优秀的英文文笔向世界传播中华文明、讲好中国故事, 做到四个自信、两个维护, 促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。</p>
2	Presentation Skills Course 大学英文演讲课程	<p>教学内容: 本课程涵盖丰富的演讲类型, 经典的演讲范例, 实用的演讲技巧, 细致的语言讲解, 广泛的演讲话题, 渐进的演讲实操。本课程以纸质教材为依托, 辅以电子教案、教学资源包、微课视频等多模态教学资源, 使教材更加立体化、动态化, 能够满足学生的学习需求。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生熟悉多种情形下的英文演讲的架构与技巧, 掌握在英文环境中进行主题鲜明、重点突出、逻辑清晰、结构合理、衔接顺畅的英语演讲技巧与能力。</p> <p>德育点: 优秀的演讲能力能够产生巨大而深远的影响力, 优秀的英文演讲能力更会在国际社会上产生超乎想象的影响力。但是, 没有中国魂、没有四个自信、没有两个维护的英文演讲能力只会自毁个人前程、破坏社会主义建设、为敌对势力攻击社会主义中国提供弹药; 因此, 新时代的大学生必须深入学习习近平新时代</p>



		<p>中国特色社会主义、社会主义核心价值观、学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及中国传统文化，用马克思主义中国化的思想武装自己之后借助优秀的英文演讲能力向世界传播中华文明、讲好中国故事，做到四个自信、两个维护，积极促进中外交流与融合、促进中国进一步繁荣与发展。</p>
3	<p>Introduction to Business (IB) 商务导论</p>	<p>教学内容: 本课程涵盖企业的目标与结构、外部环境创造的机会与威胁、市场营销过程、会计概念与企业融资渠道、以及人力资源规划等知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习，学生能够提高英语的运用能力，培养跨文化交际技巧，熟悉商务基础知识，训练商务分析和研究方法。</p> <p>德育点: 课程定位中确定明确育人使命，以立德树人为指导原则。在课程设计中，我们充分挖掘商务导论课程中的德育元素和内涵。我们结合学生自身体验，让学生发现、感知并践行良好的商业道德和社会责任。在课堂教学中渗入思政德育理念，提升学生的时代意识和道德素养，通过对学生课内外的有效引导，帮助学生提高自主学习及自我管理能力。</p>
4	<p>Introduction to Quantitative Methods (IQM) 定量分析概论</p>	<p>教学内容: 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解统计学的基本原理，掌握统计学的基本方法，在定性分析基础上做好定量分析。用统计学的知识取“发现问题、分析问题和解决问题”，培养学生做数据统计、商业分析和市场预测的能力，以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需求。</p> <p>德育点: 该课程主要内容是研究如何对商业数据的收集分类、处理和分析，以便得出正确行业结论的方法论学科。通过统计所特有的统计指标和指示体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发现规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述和预测社会经济现象数量之间的联系和变动规律。</p>
5	<p>Dynamic Business Environments (DBE) 动态商业环境</p>	<p>教学内容: 本课程帮助学生理解企业环境，介绍了市场营销信息体系的主要因素、营销者使用数据的主要类型以及收集数据的方法以及如何将营销组合应用于不同的企业环境中。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习，有助于学生理解企业的产生和利用，对企业动态信息的过程进行全面了解，培养和训练学生能将所学知识应用于企业实践的能力。</p> <p>德育点: 动态商业环境课程与德育同向同行，既包括理念上的同行，也包括时间上的同行，也就是：教育同进，德智并行。</p>



6	Introduction to Business Communication (IBC) 商务沟通概论	<p>教学内容: 本课程全面地介绍了商务沟通的基础知识和技能,能让学生掌握各种信息载体中高效沟通的标准与方法,了解商业沟通的管理职能以及商务沟通的发展趋势。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握商务沟通的艺术,具备高超的沟通技巧,提升自身职业素质,增强其职场竞争力。</p> <p>德育点: 在教学过程中融入德育教育,让学生更好地掌握商务沟通技能与技巧的同时,有意识的提高学生个人商务沟通素养,树立正确的人生观、价值观和世界观,有效而合法的收集传递信息,促进社会的健康和谐发展。</p>
7	Human Resource Management (HRM) 人力资源管理	<p>教学内容: 该课程主要内容是分析人力资源管理的概论及其对组织的影响;评估人力资源管理在职场中的应用过程;评估人力资源管理所涉及的各种实践及应用情况(包括人力资源规划、人员配置、员工发展、员工关系和薪酬);评估影响职场中员工关系的有关因素。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解现代人力资源开发与管理的专业知识;行政管理与文化的专业知识;具有分析解决人力资源战略管理、进行人力资源开发和管理的基本能力。</p> <p>德育点: 对比介绍国家人力资源管理方面相关的政策法规,使学生对国家政治有所了解并认同,培养国家意识;通过人力资源政策在塑造组织价值观中的作用融入德育,树立学生正确的价值观,高度认同并践行我国的社会主义核心价值观;通过员工离职的相关内容融入德育,培养学生具备良好的职业道德和素养,深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范,增强职业责任感,培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。通过员工开发内容融入德育,树立学生正确的择业观,以辩证的观点看待事物,客观的认知世界。</p>
8	Integrated Marketing Communications (IMC) 整合营销传播	<p>教学内容: 本课程将解释整合营销传播在实现品牌、市场营销和企业目标中的重要性,帮助学生理解如何在各种实际情况下实现整合营销传播,同时了解客户行为,媒体计划和品牌战略的相关知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧,掌握一定的营销理念,将理论与实际结合,具备解决实际营销问题的能力。</p> <p>德育点: 提高学生的道德营销知识水平。注重培养对于学生关于营销传播的正确认识,努力提升学生积极的道德营销的人生观,让学生更好的成长。</p>
9	Principles of Marketing Practice (PMP) 营销实践原则	<p>教学内容: 本课程帮助学生学习和认识市场营销任务;掌握市场营销的主要概念和常规方法;了解企业如何定位市场发展新方向;学习企业和营销人员应对新挑战诸多策略。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们理解营销方法与技巧,掌握一定的营销理念,将理论与实际结合,具备解决实际营销问题</p>



		<p>的能力。</p> <p>德育点: 培养学生实事求是的学习态度（调研数据的有效性和可信度）和良好的职业道德（尊重客户的隐私和尊严）。培养学生公平、公平的世界观（在宣传产品过程中，要提供与产品相符合的信息；在销售的过程中，不能以次充好）。让学生认清非道德定价行为：价格欺诈、掠夺价格、价格协定等。引导学生做人诚实守信，而且要进行合理、健康、科学的消费。</p>
10	Managing Agile Organisations and People (MAOP) 敏捷组织和人员管理	<p>教学内容: 本课程将探究组织的传统本质和形式，以及外部环境是如何促使新兴商业模式的产生及其运作方式，并探讨一系列现实案例，剖析它的风险和收益，从而能掌握最有效的部署方式。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习使学生们了解在组织战略管理活动中运用专门知识、技能、工具和方法，使组织能够在有限资源限定条件下，实现或超过设定的需求和期望的过程。</p> <p>德育点: 培养学生在实际工作中，为满足或超越组织战略有关各方的要求与期望而开展各种有计划、组织、领导、控制等方面的活动，更好的为国家的经济建设高质量发展发挥自身专业特长，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。</p>
11	国际贸易实务	<p>教学内容: 《国际贸易实务》既介绍了国际贸易的理论知识，又介绍了国际贸易实务的知识。国际贸易实务是外贸专业的基础及核心课程，是两门课程的综合。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习，培养学生的国际贸易意识，让他们勇于创新 and 超越，使学生在生活中能发现商机，创业的灵感，在未来的竞争中取得优势。</p> <p>德育点: 通过进出口的模拟，培养学生自主创新意识，树立正确的人生观，规划自身发展。</p>
12	经济学基础	<p>教学内容: 主要包括微观经济学和宏观经济学两部分内容，同时有适当的相关经济学知识的拓展。</p> <p>教学要求: 通过对微观、宏观经济学的学习，了解微观、宏观经济学的基本内容和体系，掌握现代经济学的基本分析方法，能够从经济学的基本理论和方法出发，分析现实经济生活中出现的问题，为今后进一步的学习下良好的理论基础。</p> <p>德育点: 运用经济学的基本理论去结合学生的个人实际，用数据和相关研究观点去引导学生，不仅能激发学生在学习经济学的热情，促进学生对经济学理论观点的掌握；更能在教学过程中起到引导学生树立正确的人生观，价值观，最终实现以经济学理论促进学校德育工作的目标。</p>

3. 专业核心课设置及进程安排表（共计 27 学分，占总学时 16.17%）

序号	课程名称	学 时 数	学分	开课	考核	备注
----	------	-------	----	----	----	----



课程代码	课程名称	总课时数	理论教学 (学时)	课内实训 (学时)	集中实训 (学时/周)	学期	方式	
1	LT030030	外贸单证与 POCIB 实训	64	48	16	4	2	考试
2	LT030040	跨境电商实务	64	16	48	4	2	考查
3	LT030050	外贸英语函电	64	48	16	4	3	考试
4	LT030060	报关与报检实务	32	16	16	2	3	考试
5	LT030070	国际贸易综合实训	96	32	64	4	3	考查
6	LT030080	国际货运代理与实务	64	48	16	4	4	考试
7	LT030090	图形图像处理	64	0	64	2	4	考查
8	LT030100	国际商务谈判	48	32	16	3	5	考试
合计			496	240	256	27		

4. 专业核心课程课内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	外贸单证与 POCIB 实训	<p>教学内容： 该课程主要介绍进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核。</p> <p>教学要求： 通过课程学习, 学生能熟悉外贸单证工作中收证、审证、制单、审单、交单、归档业务流程, 能根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要独立完成审证、制单、审单、交单归档一系列的外贸单证工作, 具备外贸单证员的职业素质、职业能力和专业知识。</p> <p>德育点： 培养学生在专业知识学习的过程中, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 拥有良好的职业道德和职业精神, 具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神, 具有“善于变通, 巧于沟通, 专于术业, 精于执行”的行业职业素养。</p>
2	跨境电商实务	<p>教学内容： 本课程主要学习 B2B、B2C 电商平台开店流程、店铺装修、跨境物流设置、产品发布与优化、站内营销推广等知识。</p> <p>教学要求： 通过本课程的学习, 使学生能够熟知开店的各种流程; 能够做好一条曝光率很高的 listing; 能够熟知商品发货的相关模式; 能够做好客户满意度; 能够学会用各种营销提高店铺的销售额。</p> <p>德育点： 培养学生适应敦煌网、速卖通运营工作的良好业务素质和身心素质, 增强学生的现代市场竞争意识。培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力。</p>
3	外贸英语函电	<p>教学内容： 本课程涵盖商务信函结构格式、国际贸易中建立贸易关系、询盘与回复、报价、发盘以及还盘、付款条件、包装与标</p>



		<p>志以及保险等相关信函的知识。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够掌握外贸英语中的专业词汇、专业术语以及基本句型, 掌握进出口业务过程中各个环节往来信函的写法、常用单证的审阅和缮制, 并在实际中熟练使用。</p> <p>德育点: 根据《外贸英语函电》课程的特点, 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观; 增进他们与的团队合作意识、养成诚实守信的职业道德观念、灵活的沟通和协调能力。</p>
4	报关与报检实务	<p>教学内容: 通过本门课程的理论教学, 使学生熟悉国家对外贸易, 尤其是检验检疫和海关监管的各种法律、法规及管理制度</p> <p>教学要求: 通过学习过程中师生的互帮互助互学, 培养学生良好的职业能力和职业素质, 为毕业后能够综合运用所学的报关与报检知识去开展工作, 迅速适应并胜任外贸企业、国际贸易各岗位, 为从事报关与报检工作打下坚实的理论与实际操作基础。</p> <p>德育点: 培养学生在专业知识学习的过程中, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 拥有良好的职业道德和职业精神, 具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神, 具有“善于变通, 巧于沟通, 专于术业, 精于执行”的行业职业素养。</p>
5	国际贸易综合实训	<p>教学内容: 该课程 SimTrade 外贸实习平台定位于外贸相关专业的教学练习、认识实习和专业实习, 通过归纳总结整个外贸行业的流程和惯例, 在互联网上建立几近真实的国际贸易虚拟环境, 让学生在其中亲身体会国际贸易的风险和乐趣。SimTrade 外贸实习平台融合了国际经济学、电子商务理论和外贸实务流程, 很好地模拟了当今国际商务的真实环境。</p> <p>教学要求: 每个参与 SimTrade 外贸实习平台虚拟贸易的学生都将按照实习计划扮演进出口业务流程中的不同当事人, 从而共同组成了模拟贸易环境。通过这样相互竞争和协作的角色扮演, 他们将面对出口商、进口商、供应商甚至银行的日常工作, 从而熟练掌握各种业务技巧, 体会客户、供应商、银行和政府机构的互动关系, 真正了解到国际贸易的物流、资金流和业务流的运作方式, 最终达到在“实践中学习”的目的。</p> <p>德育点: 在课程设计中, 我们充分挖掘国际贸易的德育元素和内涵。在课堂教学中渗入思政德育理念, 提升学生的时代意识和道德素养, 通过对学生课内外的有效引导, 帮助学生提高自主学习及自我管理的能力。</p>
6	国际货运代理与实务	<p>教学内容: 了解国际货运代理行业现状; 理解并掌握国际货运代理基本概念、特征等基础知识; 了解现代国际货运代理及其业务的发展历程; 掌握国际货运代理制度的法律规定。</p> <p>教学要求: 通过该课程的教学, 使学生了解货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等, 掌握货运代理企业的经营特点与策略, 掌握货运代理工作流程、文件信息流转, 旨在具备解决实际问题的的工作</p>



		能力的培养。 德育点: 培养学生在专业知识学习的过程中,树立正确的世界观、人生观和价值观,拥有良好的职业道德和职业精神,具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神,具有“善于变通,巧于沟通,专于术业,精于执行”的行业职业素养。
7	图形图像处理	教学内容: 本课程介绍图形图像处理的基础知识和技能,并和电子商务网店设计工作有机地结合在一起。 教学要求: 采取项目驱动的形式,以学生为主体,学生通过亲身实践项目,在“做中学,学中做”,不仅可掌握图形图像处理的基础知识和技能,还能熟悉电子商务网店设计,培养电子商务专业素养。 德育点: 课程定位中确定明确育人使命,以立德树人为指导原则。在课程设计中,充分挖掘本课程中的德育元素和内涵,在课堂教学中渗入思政德育理念,提升学生的时代意识和道德素养,通过对学学生课内外的有效引导,帮助学生提高自主学习及自我管理能力。
8	国际商务谈判	教学内容: 《国际商务谈判》以谈判工作流程作为商务谈判课程教学内容设计的主线,按照能力形成的规律,选择十个典型工作任务来设计教学的内容。把商务谈判过程分为三个阶段:明确任务的阶段;谈判前的准备阶段;正式谈判阶段。围绕这一活动程序,设计一个虚拟的生产企业公司作为教学载体,模拟商务谈判工作情境。 教学要求: 通过教学,使学生能顺利完成商务谈判前的组织准备、人员准备、方案准备;会根据双方实力的对比,恰当地营造良好的开局;能运用合理的方式进行谈判摸底;会正确地制造、应对和消除谈判僵持;能进行有效的谈判让步;能抓住机会,促成谈判达成签约。 德育点: 通过教学,培养学生较强的心理调控素质;顽强的意志;以礼待人的诚意和态度;良好的团队合作、沟通意识。

5. 专业拓展课设置及进程安排表 (共计 33 学分, 占总学时 39.37%)

序号	课程代码	课程名称	学 时 数				学分	开课学期	考核方式	备注
			总课时数	理论教学 (学时)	课内实训 (学时)	集中实训 (学时/周)				
1	LT030110	跨境电商英语	32	26	6		2	5	考试	
2	PT000190	实习报告	168	0	168		5	6	考查	
3	PT000200	实习	720	0	0	720	6	6	考查	
4	LT030120	会计基础	32	24	8		2	3	考试	
5	LT030130	消费心理学	32	32	0		2	4	考试	



6	LT030140	世界经济概论	32	32	0		2	4	考试	
7	LT030220	管理学基础	32	32	0		2	4	考试	
8	LT030210	电子商务基础	32	32	0		2	4	考试	
9	LT030160	国际金融	32	32	0		2	5	考试	
10	LT030170	国际贸易法规	32	32	0		2	5	考试	
11	LT030180	泰语	32	32	0		2	5	考试	
12	LT030190	国际贸易地理	32	32	0		2	5	考试	
13	LT030200	国际市场营销	32	32	0		2	5	考试	
合计			1240	338		902	33			

6. 专业拓展课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	跨境电商英语	<p>教学内容: 本课程主要讲授英语在跨境电子商务各个环节的应用,包括产品描述、接单与催单、价格谈判、物流状态说明、产品评价回复、商务信件往来、各国风俗礼仪等各类跨境电子商务情景。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,培养学生具备跨境电子商务英语基本的听、说、读、写、译能力,并通过教学内容和教学策略的灵活选择,加强学生的一些普适能力:包括沟通合作、创新创业等能力的养成;模拟工作环节、强化实践教学,帮助学生快速适应跨境电商英语工作岗位。</p> <p>德育点: 培养学生正确的价值观、诚信的经营品质、坚韧的创新创业精神等;助力学生成为符合数字经济时代需求的跨境电商英语专业人才。</p>
2	实习报告	对已学的理论知识进行综合运用,加强自我对社会的了解。通过实习调研活动,锻炼分析问题、解决问题的能力
3	实习	将理论知识运用于实践当中,培养认真、严谨的工作作风,为就业和将来的工作提供宝贵的实践经验。
4	会计基础	<p>教学内容: 本课程是会计学知识的入门课程,通过该课程的学习,加强学生在会计基本理论,基本方法和基本技能方面的训练。学生在领会会计基本概念的同时,还要熟练运用会计的基本方法和基本技术,处理一些常见的经济业务,努力提升自己分析问题和解决问题的能力</p> <p>教学要求: 了解会计学的基本原理,掌握会计学的基本方法,提高学生们的专业的应用技能,以适应市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和经济管理的需要。</p> <p>德育点: 课程设计中,充分挖掘会计基础课程中的德育元素,引</p>



		引导学生发现、了解良好的职业道德和社会责任，建立起诚信为本的优良道德品质。
5	消费心理学	<p>教学内容：本课程主要学习消费者购买行为的心理过程和心理状态，消费者个体特征对购买行为的影响和制约作用，影响消费者心理活动的外界因素，市场营销策略与消费者心理的关系，包装与消费心理的关系等内容。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生能够熟悉消费者个体特征对购买行为的影响和制约作用，熟悉影响消费者心理活动的外界因素，掌握市场营销策略与消费者心理的关系，掌握包装与消费心理的关系。</p> <p>德育点：本课程在学生职业能力和职业素质养成两个方面起支撑和促进作用。</p>
6	世界经济概论	<p>教学内容：该课程以现代经济学理论为基础，以全球经济为研究对象，主要分析了战后世界经济发展的现状、运行机制、规律以及发展趋势，具有理论性、前瞻性、应用性和多学科交叉的特点。</p> <p>教学要求：通过这门课程的学习，可以使明确国际金融学科的研究对象，掌握国际金融的基本概念，了解国际金融的基本业务，为学好其他国际经济业务课程打下坚实的基础。从而为培养对外贸易专业人才奠定坚实的理论基础。</p> <p>德育点：要加强教育，培养学生正确的经济观，让学生懂法守法，提升经济领域的职业道德。</p>
7	管理学基础	<p>教学内容：管理学基础是一门综合性的交叉学科，是系统研究管理活动的基本规律和一般方法的课程。</p> <p>教学要求：应熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，应能够结合案例分析和解决实际问题，做到理论和实际相结合。</p> <p>德育点：培养学生正确的管理观，让学生懂法守法，提升管理领域的职业道德。运用管理学知识更好地协调组织目标、个人发展和社会责任，使人与人之间关系以及国家、集体、和个人的关系更加和谐。</p>
8	电子商务基础	<p>教学内容：本课程主要学习 B2B、B2C 电商平台开店流程、店铺装修、跨境物流设置、产品发布与优化、站内营销推广等知识。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生能够熟知开店的各种流程；能够做好一条曝光率很高的 listing；能够熟知商品发货的相关模式；能够做好客户满意度；能够学会用各种营销提高店铺的销售额。</p> <p>德育点：培养学生适应敦煌网、速卖通运营工作的好业务素质和身心素质，增强学生的现代市场竞争意识。培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力。</p>
9	国际金融	<p>教学内容：《国际金融》阐述的是国际金融学科的一般规律、国际金融学的基本理论，是对国际金融业务和基础知识的介绍。主要的研究内容包括国际收支、外汇与外汇汇率、外汇交易实务、</p>



		<p>国际货币体系以及国际金融市场等，</p> <p>教学要求：通过这门课程的学习，可以使学生明确国际金融学科的研究对象，掌握国际金融的基本概念，了解国际金融的基本业务，为学好其他国际经济业务课程打下坚实的基础。从而为培养对外贸易专业人才奠定坚实的理论基础。</p> <p>德育点：首先，培养学生正确的金钱观，要加强教育，倡导艰苦让学生明白校园贷这类手段的危害，提高防范意识，避免上当受骗。其次，让学生懂法守法，减少金融领域的职业犯罪。</p>
10	国际贸易法规	<p>教学内容：国际商法，是国际视野下法学与商科知识交叉的复合型学科，是专门研究国际间商事交易活动中产生的权利义务关系的法学学科。国际商法涉及公司法、合伙法、合同法、金融法、票据法、国际贸易法、外商投资法、商事仲裁法等法学科目的基本原理与基本知识的运用。</p> <p>教学要求：通过本课程学习，使学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事对外经济贸易工作，签订涉外经济合同和处理涉外经济争议打下坚实的基础。</p> <p>德育点：掌握经济法的相关知识，强化法学意识及运用法学知识维护合法权益，严格依法开展经济活动。</p>
11	泰语	<p>教学内容：该课程学习内容是泰语发音和书写，且涉及一些简单的词汇和日常对话，通过掌握语音使得学生获得自学的能力。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生能够掌握泰语日常词汇以及基本句型，掌握泰语的写法、阅读，并在实际中熟练使用。</p> <p>德育点：根据泰语课程的特点，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观；增进他们与团队的团队合作意识、灵活的沟通和协调能力。</p>
12	国际贸易地理	<p>教学内容：通过本学期的学习，能够让学生了解国际贸易产生与发展的历史，理解国际贸易与各国地理分布之间的联系，能够了解影响商品生产与市场变化的诸多要素。</p> <p>教学要求：通过学习，让学生对我国的进出口商品结构及贸易市场的分布情况有一个全面的了解，为对外贸易研究和工作打下良好的基础。另外，在教学中作好学生的思想品德工作。</p> <p>德育点：培养学生在专业知识学习的过程中，树立正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的职业道德和职业精神，具有“使命、敬畏、严谨、行动”的行业职业精神，具有“善于变通，巧于沟通，专于术业，精于执行”的行业职业素养。</p>
13	国际市场营销	<p>教学内容：《国际市场营销》是市场营销的一个分支，它是研究企业如何为实现其经营目标而进行国际市场营销的学科。是以企业国际营销活动及其规律性作为研究对象的应用学科。</p> <p>教学要求：通过本门课的教学活动，使学生掌握国际市场营销的基础知识和基本理论，了解和掌握国际营销所处的环境、使用的方法、采用的策略和战略及国际营销管理等方面基本内容，并通过案例分析使学生具有一定实际运作能力。</p>



		德育点： 1、通过课程内容体现我国各项制度的优越性。2、赞誉中华民族传统文化，树立文化自信。3、增强国际市场营销中对国家的自豪感和荣誉感。
--	--	--

七、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养模式的具体体现，应尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重公共基础课程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。样表举例如下：

（一）教学进程安排表



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

课程类别	序号	课程名称	课程代码	核心课程	学分	课程学时	理论教学(学时)	课内实训(学时)	集中实训(学时/周)	考试(查)	各学期教学周数及周学时分配(周学时*周数)					
											一		二		三	
											20	20	20	20	20	20
公共基础课程	1	军事技能	PT000010		2	112			112(2周)	考查	>112(14天)					
	2	军事理论课 1/2	PT000021/2		2	36	30	6		考试	1*18	1*18				
	3	安全教育	PT000030		1	16	10	6		考查		1*16				
	4	劳动教育	PT000040		1	16	10	6		考查		1*16				
	5	大学生心理健康	PT000050		2	32	28	4		考试	2*16					
	6	职业生涯与规划	PT000060		1	16	14	2		考查	1*16					
	7	计算机基础 1/2	PT000071/2		3	64	32	32		考试	2*16	2*16				
	8	大学体育 1/2/3	PT000091/2/3		3	96	18	78		考查	2*16	2*16	2*16			
	9	思想道德与法治 1/2	IT000011/12		3	48	40	8		考试	2*12	2*12				
	10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	IT000030		2	32	28	4		考试			2*16			
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	IT000050		3	48	44	4		考试				4*12		
	12	形势与政策 1/2/3/4	IT00001/2/3/4		1	16	16	0		考试	2*2	2*2	2*2	2*2		
	13	财经应用文写作	PT000100		1.5	32	26	6		考试		2*16				



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

选修课程	14	创新创业教育	PT000110		2	32	26	6		考查			2*16				
	15	美育课程	PT000120		2	32	16	16		考查				2*16			
	16	培贤英语 A	PT000131		3	80	28	52		考查	5*16						
	17	培贤英语 B	PT000132		3	80	28	52		考查		5*16					
	18	培贤英语 C	PT000133		1.5	64	10	54		考查			4*16				
	19	培贤英语 D	PT000134		1.5	64	10	54		考查				4*16			
	20	培贤英语 E	PT000135		1	48	10	38		考查					3*16		
	小计：（总学时比例 31.42%）					39.5	964	424	428	112		350	254	164	148	48	
	1	越南语	PT000150		1	16	14	2		考查		1*16	1*16				
	2	B 级英语考证强化班	PT000160		2	32	28	4		考试		2*16	2*16				
	3	大学英语四级强化班	PT000180		2	32	28	4		考试			2*16	2*16			
	4	法语	PT000170		1	16	14	2		考查				1*16			
	5	泰语	PT000140		1	16	14	2		考查			1*16				
	6	马克思主义基本原理	IT000040		2	32	28	4		考查		2*16			2*16		
	7	中国共产党简史	IT000060		2	32	28	4		考查			2*16	2*16			
	小计：（总学时比例 3.13%）					5.5	96	84	12				16	16	32	32	
											说明：学生在第 2—5 期选修够 5.5 个学分以上即可；						



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

专业 技能 课程	必修课程	1	University English Writing Skills	LT000010		2	32	24	8		考试		2*16					
		2	Presentation Skills Course	LT000020		2	32	24	8		考试			2*16				
		3	Introduction to business (商务导论)	LT000030		2	16	13	3		考查			1*16				
		4	Introduction to Quantitative Methods (定量分析概论)	LT000040		2	16	13	3		考查			1*16				
		5	Dynamic Business Environments (动态商业环境)	LT000050		2	16	13	3		考查			1*16				
		6	Introduction to Business Communication (商务沟通概论)	LT000060		2	16	13	3		考查			1*16				
		7	Human resource management (人力资源管理学)	LT000070		2	16	13	3		考查				1*16			
		8	国际贸易实务	LT030010		4	64	48	16		考试	4*16						
		9	经济学基础	LT030020		3	48	48	0		考试	3*16						
		10	外贸单证与 POCIB 实训	LT030030	*	4	64	48	16		考试			4*16				
		11	跨境电商实务	LT030040	*	4	64	16	48		考查			4*16				
		12	外贸英语函电	LT030050	*	4	64	48	16		考试				4*16			



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

	13	报关与报检实务	LT030060	*	2	32	16	16		考试			2*16			
	14	国际贸易综合实训	LT030070	*	4	96	32	64		考查			6*16			
	15	国际货运代理与实务	LT030080	*	4	64	48	16		考试				4*16		
	16	图形图像处理	LT030090	*	2	64	0	64		考查				4*16		
	17	国际商务谈判	LT030100	*	3	48	32	16		考试					3*16	
	18	跨境电商英语	LT030110	*	2	32	26	6		考试					2*16	
	19	国际贸易法规	LT030170		2	32	32	0		考试					2*16	
	20	实习报告	PT000190		5	168	0	168		考查						28*6
	21	实习	PT000200		6	720	0	0	720	考查						30*24
小计：（总学时比例 55.54%）					63	1704	507	477	720							
选 修 课 程	1	会计基础	LT030120		2	32	24	8		考试			2*16			
	2	消费心理学	LT030130		2	32	32	0		考试				2*16		
	3	世界经济概论	LT030140		2	32	32	0		考试				2*16		
	4	管理学基础	LT030220		2	32	32	0		考试				2*16		
	5	电子商务基础	LT030210		2	32	32	0		考试				2*16		
	6	国际金融	LT030160		2	32	32	0		考试					2*16	



廣西培賢國際職業學院

Guangxi Peixian International College

		7	泰语	LT030180		2	32	32	0		考查					2*16
		8	国际贸易地理	LT030190		2	32	32	0		考试					2*16
		9	国际市场营销	LT030200		2	32	32	0		考试					2*16
		10	Integrated Marketing Communications (整合营销传播)	LT000080		2	16	13	3		考查				1*16	
		11	Principles of Marketing Practice (营销实践原则)	LT000090		2	16	13	3		考查					1*16
		12	Managing Agile Organisations and People (敏捷组织和人员管理)	LT000100		2	16	13	3		考查					1*16
		小计：（总学时比例 9.91%）				22	304	287	17							
		合计				130	3068	1302	934	832						

注：1、如是核心课程，需在对应位置标“*”；

2、公共选修课，最少要修够 5.5 分；

3、专业选修课，最少要修够 22 分。

总时数 3068 学时，在总课时中，理论教学 1302 学时，实践教学 1766 学时，两者比例 1: 1.36 ，实践教学占总时数 57.56 %。



(二) 学期周数分配表

学 期	教 学 周 数	理 论 教 学 周	入 学 教 育 暨 军 训	认 识 实 习	施 工 实 习	工 种 实 习	综 合 实 习	毕 业 设 计	顶 岗 实 习	毕 业 教 育	复 习 考 试	机 动
一	20	15	2								2	1
二	20	17									2	1
三	20	17									2	1
四	20	17									2	1
五	20	11						6			2	1
六	20								18	2		
总计	120	77	2					6	18	2	10	5

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍建设包括专任教师建设和兼职教师建设，国商专业在校生与专任教师之比不高于 25:1，专业带头人原则上应具有高级职称，“双师型”教师一般不低于 60%，兼职教师应主要来自于行业企业。主要通过“送出去，请进来”的培养策略，积极培养具有商务专业背景的“双师型”教师，到 2023 年，争取使本专业专职教师具有高级职称者 1 人，具有硕士学位 3 人，使本专业教师的职称结构和学历结构达到国家要求标准。争取组建 1 个院级教学团队，从而带动整个教师团队的教学以及科研水平。

(二) 教学设施

教材选用应严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，应建立教学软件信息库和学生自主学习平台；继续加大投入购置专业图书资料、专业期刊杂志和电子读物。计划每年采购图书资料 100 册左右，丰富资料室藏书，提高图书资料的使用效率。数字资源配备主要包括与国际商务专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，



并建立电子阅览和教师交流平台。



（四）教学方法

国际商务教学应该始终围绕其人才培养的目标定位，并在把拥好教学基本原则的基础上，根据国际商务教学的特点，坚持以学生为中心，注重商务知识教学与英语语言教学、专业知识教学与人文素质教、课堂教学与实践教学、传统教学方法与现代化教学手段的有机结合。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）教学评价

对教师教学工作（教学设计、组织、实施等）的评价：包括教师教学评估（课堂、课外），要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生学习效果的评价：即考试与测验。评价的方法主要有量化评价和质性评价。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。鼓励开展第三方评价。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。



九、毕业要求

- (一) 修满 130 个学分；
- (二) 通过全国英语 B 级考试；
- (三) 通过 10 门外语商务通识课程的校考；
- (四) 第二课堂学分必修 4 学分，选修 2 学分。

十、附录

人才培养方案制（修）订审批表等。

人才培养方案制（修）订审批表

系（院）	外国语学院	时 间	2022年7月25日制订/2023年12月6日第1次修订
专业名称	国际商务	专业方向	无
适用年级	2022级	学 制	三年
培养方案制订情况	<p>因专升本改革需要，现对2022级国际商务专业课程做如下调整：</p> <p>1. 新增《电子商务基础》课程代码为LT030210，2学分共32课时，开设学期为第四学期；《管理学基础》LT030220，2学分共32课时，开设学期为第四学期。</p> <p>2. 将第四个学期专业选修课《商务外交礼仪》课程代码为LT030150删除。</p> <p style="text-align: right;">签 字： 年 月 日</p>		
教研室意见	<p>签 字： 年 月 日</p>		
分院（部）意见	<p>签 字（盖章）： 年 月 日</p>		
主管校领导意见	<p>签 字（盖章）： 年 月 日</p>		
学术委员会意见	<p>盖 章： 年 月 日</p>		
教务处意见	<p>意见：</p> <p style="text-align: center;">同意_____级_____专业_____（方向）</p> <p>的人才培养方案从_____年_____月_____日起使用。</p> <p style="text-align: right;">盖 章： 年 月 日</p>		

- 1、一张表格只允许制（修）订一个专业；
- 2、此表一式三份，教研室、二级学院部）、教务处各存档一份。